



Mi Feliz Agnieszka
Lebryk-Salamon

Brak ocen dla tego dostawcy

Kreowanie fryzur ślubnych i okolicznościowych & marketing w branży Beauty - 5 dniowe szkolenie

Numer usługi 2024/05/06/166430/2141877

Rzeszów / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Usługa szkoleniowa

32 h

08.07.2024 do 12.07.2024

5 300,00 PLN brutto

5 300,00 PLN netto

165,63 PLN brutto/h

165,63 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Styl życia / Uroda
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Dla osób początkujących, nie mających wcześniej doświadczenia w tworzeniu upięć oraz dla osób średnio zaawansowanych.</p> <p>Dla pracujących fryzjerów, nie wykonujących usług czesania fryzur ślubnych i okolicznościowych, lub chcących podnieść swoje kwalifikacje w tej dziedzinie.</p> <p>Dla osób o zainteresowaniach branżą beauty, chcących podjąć zatrudnienie jako fryzjer ślubny.</p>
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	07-07-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Szkolenie „KREOWANIE FRYZUR ŚLUBNYCH I OKOLICZNOŚCIOWYCH” ma na celu przygotowanie kursanta do samodzielnej pracy jako fryzjer/stylista fryzur ślubnych. Podczas szkolenia, omawiane będą różne techniki kręcenia oraz modelowania włosów, na bazie których można stworzyć przeróżne fryzury. Przedstawione zostaną różne formy tworzenia upięć, koków, fal i loków. Kursant uzyska też wiedzę i umiejętności, które pozwolą mu pozyskiwać skutecznie klientów poprzez wykorzystanie marketingu internetowego.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Umie nazwać odpowiednio daną formę fryzury, posługuje się poprawnymi nazwami technik oraz form, jak fale Hollywood, upięcie w stylu boho, czy gładki wysoki kok wykonany metodą żeberkową.	Rozróżnia typy fryzur oraz ich style. Umie dobrać odpowiednią fryzurę do stylu imprezy, czy stroju klientki.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Organizuje swoje stanowisko pracy oraz planuje odpowiednie przygotowanie włosów do wykonania fryzury.	Omawia co potrzebuje przygotować w swoim stanowisku pracy oraz wymienia poszczególne etapy przygotowania włosów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Planuje etapy pracy podczas tworzenia fryzury.	Umie dobrać odpowiednie narzędzia, sprzęt oraz kosmetyki do poszczególnego etapu.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Rozumie i wykorzystuje podstawowe zagadnienia marketingowe.	Z zakresu social mediów, wizytówki google, budowania marki osobistej, tworzenia i montowania krótkich filmów, potrafi określić kim jest jego idealny klient.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia zawiera opis zakresu umiejętności i efektów nauki, które kursant nabył w trakcie szkolenia.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia zawiera potwierdzenie, że przeprowadzono walidację szkolenia, w trakcie jego trwania - w oparciu o kryteria zawarte w efektach uczenia się.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Zaświadczenie wydane po ukończeniu szkolenia potwierdza, że w trakcie szkolenia zastosowano proces kształcenia jak i walidacji.

Program

Szkolenie przeznaczone jest dla fryzjerów, stylistów, pracowników salonów fryzjerskich, osób uczących się zawodu fryzjerów oraz wszystkich osób zainteresowanych tematyką upięć i fryzur okolicznościowych, chcących podjąć zatrudnienie w tym zawodzie.

Dzień pierwszy (stacjonarnie, praca na modelkach) z Agnieszką Lebryk-Salamon

Tego dnia szkoleniowiec wykona na modelkach fale Hollywood oraz lekkie, podpięte fale. Kursanci będą odtwarzać te fryzury również na modelkach. Będą ćwiczyć dwie techniki kręcenia na lokówce, jak kreować idealną, gładką falę oraz jak poprawnie wpinać wsuwki, kokówki oraz ozdoby, a także jak dobrać odpowiednie kosmetyki oraz jak ich używać. Na koniec przeprowadzimy blok dyskusyjny, w którym szkoleniowiec odpowie na bieżące pytania.

Dzień drugi (stacjonarnie, praca na modelkach) z Agnieszką Lebryk-Salamon

Tego dnia szkoleniowiec wykona na modelkach wysoki elegancki kok, niskie upięcie oraz kucyk. Kursanci odtworzą dwie z nich również na modelkach. Podczas pracy będą ćwiczyć podstawową konstrukcję koka wysokiego i niskiego, technikę kręcenia włosów w stylu boho prostownicą, jak stworzyć objętościowego kuczka oraz poznają zastosowanie najważniejszych kosmetyków do stylizacji. Na koniec przeprowadzimy blok dyskusyjny, w którym szkoleniowiec odpowie na bieżące pytania.

Ze względu na specyfikę szkolenia, poszczególne jego etapy oraz przerwa obiadowa mogą się różnić czasowo, są one bowiem uzależnione od szybkości pracy kursantów

Dzień trzeci (szkolenie online, na żywo) z Agnieszką Lebryk-Salamon

Tego dnia szkoleniowiec wykona dwie fryzury - gładki niski kok w stylu glamour oraz wysoki, gładki kucyk. Kursanci nauczą się tworzyć konstrukcję wysokiego kuczka, który nie opada i jest trwały, a także zobaczą jak dbać o czystość pracy w gładkich fryzurach typu glamour. Praca będzie się odbywała na modelkach. Kursanci otrzymają dostęp do nagrania z tego szkolenia, aby móc wracać do niego przez rok.

Dzień czwarty (marketing, online) z Wiktorem Salamon

Pierwszego dnia podczas szkolenia marketingowego kursanci dowiedzą się, jak tworzyć zróżnicowane i atrakcyjne treści w social mediach, poznają strategię tworzenia postów, wykorzystywania grafik i filmów. Stworzą swoją prostą stronę www, która zareklamuje ich usługi, nauczą się jak zadbać o swoją wizytówkę w google aby wyświetlała się wyżej i przyciągała więcej klientów. Dowiedzą się też jak zbierać opinie, dlaczego to ważne i jak robić to dobrze. Dzięki zdobytym umiejętnościom będą w stanie lepiej promować swoją działalność i skuteczniej docierać do klientów.

Dzień piąty (marketing, online) z Wiktorem Salamon

Dzień drugi szkolenia marketingowego, pozwoli kursantom zdobyć umiejętności związane z promocją oraz budowaniem wizerunku online. Dzięki praktycznym warsztatom, będą w stanie stworzyć pierwszą reklamę na Facebooku, dostosowaną do lokalnego rynku, a także opracować personę idealnego klienta. Dodatkowo, uczestnicy dowiedzą się, jak skutecznie budować markę osobistą w internecie oraz jak tworzyć grafiki i branding dla swojego biznesu w mediach społecznościowych. W trakcie szkolenia otrzymają także wskazówki dotyczące montażu prostych filmów przy użyciu darmowego oprogramowania, promujących ich usługi.

Po zakończonym szkoleniu marketingowym, uczestnicy otrzymają link z nagraniem ze szkolenia, będą mogli wracać do niego przez rok.

Warunki organizacyjne (dotyczy tylko dni ze szkoleniem stacjonarnym)

- jedno stanowisko pracy dla kursanta (krzesło, wózek lub stolik, brakujący sprzęt oraz kosmetyki)

- jeżeli kursant nie będzie miał zorganizowanej modelki, zorganizujemy ją ze swojej strony.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 24 Fale Hollywood	-	08-07-2024	09:00	11:00	02:00	Tak
2 z 24 Praca na modelkach	-	08-07-2024	11:00	13:30	02:30	Tak
3 z 24 przerwa obiadowa	-	08-07-2024	13:30	14:00	00:30	Tak
4 z 24 Delikatnie podpięte lekkie fale	-	08-07-2024	14:00	15:30	01:30	Tak
5 z 24 Praca na modelkach	-	08-07-2024	15:30	18:00	02:30	Tak
6 z 24 Blok dyskusyjny, pytania i odpowiedzi, praca na główce	-	08-07-2024	18:00	19:00	01:00	Tak
7 z 24 Wysoki, elegancki kok	-	09-07-2024	09:00	10:30	01:30	Tak
8 z 24 Niskie upięcie	-	09-07-2024	10:30	12:00	01:30	Tak
9 z 24 Kucyk	-	09-07-2024	12:00	13:30	01:30	Tak
10 z 24 Przerwa obiadowa	-	09-07-2024	13:30	14:00	00:30	Tak
11 z 24 Praca na modelkach (2 modelki, dwie wybrane fryzury)	-	09-07-2024	14:00	18:00	04:00	Tak
12 z 24 Panel dyskusyjny, pytania i odpowiedzi	-	09-07-2024	18:00	19:00	01:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
13 z 24 Niski kok w stylu glamour	-	10-07-2024	18:00	20:00	02:00	Nie
14 z 24 Wysoki gładki kucyk	-	10-07-2024	20:00	22:00	02:00	Nie
15 z 24 Social media - Tworzenie angażujących postów i treści	-	11-07-2024	18:00	19:00	01:00	Nie
16 z 24 Strona internetowa - Budujemy prostą wizytówkę	-	11-07-2024	19:00	20:15	01:15	Nie
17 z 24 Przerwa	-	11-07-2024	20:15	20:30	00:15	Nie
18 z 24 Wizytówka Google - Dodanie i optymalizacja / dobre praktyki	-	11-07-2024	20:30	21:15	00:45	Nie
19 z 24 Zbieranie opinii - Dlaczego to ważne, jak robić to skutecznie	-	11-07-2024	21:15	22:00	00:45	Nie
20 z 24 Prosta reklama na Facebooku - Tworzymy od podstaw pierwszą reklamę na rynku lokalnym	-	12-07-2024	18:00	19:15	01:15	Nie

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
21 z 24 Idealny klient - Tworzymy osobę naszego idealnego klienta	-	12-07-2024	19:15	20:00	00:45	Nie
22 z 24 Marka osobista - Jak budować wizerunek w internecie?	-	12-07-2024	20:00	20:30	00:30	Nie
23 z 24 Tworzenie grafik - Tworzymy branding marki, grafiki do social media w darmowym programie	-	12-07-2024	20:30	21:15	00:45	Nie
24 z 24 Montaż filmików - Jak montować proste rolki, shortsy w darmowym programie	-	12-07-2024	21:15	22:00	00:45	Nie

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	165,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	165,63 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Uczestnicy szkolenia wykonują zabieg/usługę na modelu/modelce
- W trakcie jak i po szkoleniu uczestnicy dostaną informacje zwrotne od trenera oraz odpowiedzi na wszystkie pytania
- Szkolenie marketingowe odbywa się online, na żywo - w trakcie uczestnicy zadają pytania

Warunki techniczne

- Szkolenie na żywo, będzie dostępne na platformie Zoom, Teams, LiveWebinar lub Youtube Live. Każdy z uczestników dostanie link do szkolenia.
- Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji - system operacyjnych Windows, macOS i Linux, zalecany: procesor dwurdzeniowy o taktowaniu co najmniej 2 Ghz (Intel i3/i5/i7 lub ekwiwalent AMD), pamięć RAM - 4 Gb
- Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: dla audio 256 kb/s, Video w wersji HD – 4Mb/s – to są parametry górne graniczne.
- System dopasowuje się do łącza i działa na każdym dostępnym parametrach.
- Link umożliwiający uczestnictwo w spotkaniu on-line będzie aktywny przez cały okres trwania kursu.

Adres

Rzeszów

Rzeszów

woj. podkarpackie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



AGNIESZKA LEBRYK-SALAMON

E-mail agnieszka@bedzieczesane.pl

Telefon (+48) 501 838 960