



Borys Kowalski



AI w Biznesie

Numer usługi 2024/05/05/52786/2140826

📍 zdalna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 19.07.2024 do 21.07.2024

2 500,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

156,25 PLN brutto/h

156,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Pracodawcy i pracownicy Każdy kto jest zainteresowany poznaniem narzędzi AI
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	18-07-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Zapewnienie uczestnikom praktycznej wiedzy i umiejętności w wykorzystaniu sztucznej inteligencji w różnych obszarach biznesowych, takich jak generowanie klientów, marketing w mediach społecznościowych, optymalizacja stron internetowych, monitorowanie rynku i konkurencji, tworzenie grafik i animacji. Uczestnicy będą przygotowani do samodzielnego wykorzystywania AI w praktyce biznesowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
dolność do wykorzystywania sztucznej inteligencji w generowaniu nowych klientów:	Uczestnik potrafi samodzielnie wykorzystywać narzędzia AI do identyfikacji potencjalnych klientów, personalizacji ofert oraz skutecznego prowadzenia kampanii marketingowych, co przekłada się na zwiększenie liczby nowych klientów dla firmy.	Test teoretyczny
<p>Zdolność do wykorzystywania sztucznej inteligencji w generowaniu nowych klientów: Uczestnik potrafi samodzielnie wykorzystywać narzędzia AI do identyfikacji potencjalnych klientów, personalizacji ofert oraz skutecznego prowadzenia kampanii marketingowych, co przekłada się na zwiększenie liczby nowych klientów dla firmy.</p> <p>Umiejętność automatycznego tworzenia i prowadzenia mediów społecznościowych</p> <p>Zrozumienie i praktyczna umiejętność pozycjonowania (SEO) z wykorzystaniem AI:</p>	<p>Uczestnik potrafi efektywnie wykorzystywać narzędzia AI do automatycznego generowania treści oraz skutecznego zarządzania profilem firmy w mediach społecznościowych, co przekłada się na wzrost zaangażowania użytkowników i zasięgu publikacji.</p> <p>Uczestnik potrafi wykorzystać narzędzia AI do optymalizacji stron internetowych oraz poprawy ich pozycji w wynikach wyszukiwania, co przekłada się na zwiększenie widoczności firmy w internecie i pozyskiwanie większej liczby klientów.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>

Cel biznesowy

Celem biznesowym szkolenia jest wyposażenie uczestników w praktyczne umiejętności wykorzystywania sztucznej inteligencji w różnych obszarach działalności biznesowej, takich jak generowanie klientów, marketing w mediach społecznościowych, pozycjonowanie stron internetowych, monitorowanie rynku i konkurencji, tworzenie grafik, animacji i innych treści. Dzięki zdobytym umiejętnościom uczestnicy będą mogli skuteczniej i efektywniej wykorzystywać potencjał AI w swoich firmach, co przyczyni się do zwiększenia efektywności, innowacyjności i konkurencyjności na rynku.

Efekt usługi

- Zdolność do wykorzystywania sztucznej inteligencji w generowaniu nowych klientów.
- Umiejętność automatycznego tworzenia i zarządzania profilami w mediach społecznościowych.
- Zrozumienie i praktyczna umiejętność pozycjonowania stron internetowych przy użyciu narzędzi AI.
- Umiejętność monitorowania cen na rynku oraz analizy konkurencji za pomocą sztucznej inteligencji.
- Zaawansowane umiejętności w tworzeniu grafik, awatarów oraz animacji przy użyciu narzędzi AI.
- Zdolność do integracji AI w systemach CRM w celu zoptymalizowania obsługi klienta.
- Umiejętność scrapowania danych z internetu w celu pozyskiwania informacji o rynku.
- Zdolność do tworzenia inteligentnych chatbotów wspomagających komunikację z klientami.
- Umiejętność przeprowadzania badań rynkowych i analizy trendów konsumenckich przy użyciu AI.
- Zdolność do dubbingowania filmów oraz tworzenia animacji z wykorzystaniem narzędzi AI.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Dzień 1:

Godzina 9:00-10:30: Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w biznesie

- Definicja sztucznej inteligencji i jej znaczenie w dzisiejszym biznesie.
- Omówienie różnych zastosowań AI w różnych obszarach działalności.

Godzina 10:30-10:45: Przerwa

Godzina 10:45-12:30: Generowanie klientów z AI i automatyczne prowadzenie mediów społecznościowych

- Wykorzystanie AI do generowania potencjalnych klientów i prowadzenia skutecznych kampanii marketingowych w mediach społecznościowych.

Godzina 12:30-13:30: Przerwa na lunch

Godzina 13:30-15:00: Pozycjonowanie (SEO) z AI i monitorowanie cen na rynku

- Wykorzystanie AI do optymalizacji stron internetowych oraz monitorowania cen produktów na rynku.

Godzina 15:00-15:15: Przerwa

Godzina 15:15-17:00: Analiza konkurencji i zaawansowane tworzenie grafik

- Wykorzystanie narzędzi AI do analizy działań konkurencji oraz tworzenia zaawansowanych grafik.

Dzień 2:

Godzina 9:00-10:30: Tworzenie awatarów i AI w kontekście systemów CRM

- Wykorzystanie AI do tworzenia awatarów oraz optymalizacji działań w systemach CRM.

Godzina 10:30-10:45: Przerwa

Godzina 10:45-12:30: Scrapowanie danych z internetu i tworzenie Chatbotów AI

- Wykorzystanie AI do zbierania danych z internetu oraz tworzenia skutecznych Chatbotów.

Godzina 12:30-13:30: Przerwa na lunch

Godzina 13:30-15:00: Prowadzenie badań rynków z AI i dubbingowanie filmów

- Wykorzystanie AI do prowadzenia badań rynkowych oraz dubbingowania filmów.

Godzina 15:00-15:15: Przerwa

Godzina 15:15-17:00: Tworzenie animacji

- Wykorzystanie narzędzi AI do tworzenia profesjonalnych animacji.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	156,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	156,25 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dożywotni dostęp do wybranych tematów na platformie edukacyjnej

Warunki uczestnictwa

Sprawny komputer

Warunki techniczne

Szkolenia dostępne są na platformie <https://leadakademia.pl>

Należy posiadać urządzenie umożliwiające dostęp do internetu i odtwarzanie materiałów audiowizualnych

Kontakt



Borys Kowalski

E-mail biuro@refundujemy.pl

Telefon (+48) 663 732 278