



Borys Kowalski



Generatywna Sztuczna Inteligencja (AI)

Numer usługi 2024/05/05/52786/2140824

📍 zdalna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 05.07.2024 do 07.07.2024

2 500,00 PLN brutto

2 500,00 PLN netto

156,25 PLN brutto/h

156,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Pracodawcy i pracownicy Każdy kto jest zainteresowany poznaniem narzędzi AI
Minimalna liczba uczestników	2
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	04-07-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjnyjny

Zapoznanie uczestników z zaawansowanymi technologiami generatywnej sztucznej inteligencji oraz umożliwienie zdobycia praktycznych umiejętności w wykorzystaniu GAI do generowania klientów, prowadzenia marketingu w mediach społecznościowych, optymalizacji stron internetowych, monitorowania rynku, analizy konkurencji oraz tworzenia treści graficznych, filmowych i animacji w celu zwiększenia efektywności i innowacyjności biznesu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Generowania klientów i prowadzenia marketingu,	Uczestnik będzie potrafił samodzielnie wykorzystywać narzędzia AI do identyfikacji potencjalnych klientów, personalizacji ofert, oraz optymalizacji kampanii marketingowych w celu skutecznego zwiększenia sprzedaży i promocji firmy.	Test teoretyczny
Optymalizacji stron internetowych i pozycjonowania,	Uczestnik będzie umiał efektywnie wykorzystywać narzędzia AI do analizy struktury strony internetowej, identyfikacji słów kluczowych oraz optymalizacji treści, co pozwoli na poprawę widoczności strony w wynikach wyszukiwania i zwiększenie ruchu na stronie.	Test teoretyczny
Monitorowania rynku i konkurencji,	Uczestnik będzie potrafił samodzielnie korzystać z narzędzi AI do analizy trendów rynkowych, monitorowania działań konkurencji oraz identyfikacji nowych możliwości biznesowych, co umożliwi szybką adaptację do zmian na rynku i zachowa konkurencyjność firmy.	Test teoretyczny
Tworzenia wysokiej jakości treści graficznych, filmowych i animacji.	Uczestnik będzie zdolny wykorzystać narzędzia AI do tworzenia profesjonalnych grafik, filmów i animacji, dostosowanych do potrzeb i preferencji odbiorców, co pozwoli na efektywną komunikację marki oraz zwiększenie zaangażowania klientów.	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Wyposażenie uczestników w umiejętności wykorzystania zaawansowanych technologii GAI do generowania klientów, usprawniania działań marketingowych, optymalizacji stron internetowych, monitorowania rynku i konkurencji, oraz tworzenia wysokiej jakości treści graficznych, filmowych i animacji, co ma przyczynić się do zwiększenia efektywności, innowacyjności i konkurencyjności firmy.

Efekt usługi

- Generowania klientów i prowadzenia marketingu,
- Optymalizacji stron internetowych i pozycjonowania,
- Monitorowania rynku i konkurencji,
- Tworzenia wysokiej jakości treści graficznych, filmowych i animacji.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Test

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Dzień 1:

Godzina 9:00-10:30: Wprowadzenie do generatywnej sztucznej inteligencji

- Definicja generatywnej sztucznej inteligencji (GAI) i jej zastosowania.
- Omówienie potencjalnych korzyści dla biznesu.

Godzina 10:30-10:45: Przerwa

Godzina 10:45-12:30: Generowanie klientów z AI

- Metody generowania potencjalnych klientów przy użyciu GAI.
- Praktyczne ćwiczenia z wykorzystaniem różnych narzędzi.

Godzina 12:30-13:30: Przerwa na lunch

Godzina 13:30-15:00: Automatyczne tworzenie i prowadzenie Social Media

- Wykorzystanie GAI do automatycznego tworzenia treści i zarządzania profilami w mediach społecznościowych.
- Praktyczne przykłady i case studies.

Godzina 15:00-15:15: Przerwa

Godzina 15:15-17:00: Pozycjonowanie (SEO) z AI

- Rola GAI w procesie pozycjonowania stron internetowych.
- Praktyczne wskazówki i strategie pozycjonowania z wykorzystaniem AI.

Dzień 2:

Godzina 9:00-10:30: Monitorowanie cen na rynku i analiza konkurencji

- Wykorzystanie GAI do monitorowania cen produktów i analizy konkurencji.
- Praktyczne narzędzia i techniki.

Godzina 10:30-10:45: Przerwa

Godzina 10:45-12:30: Zaawansowane tworzenie grafik i tworzenie awatarów

- Wykorzystanie GAI do tworzenia grafik i awatarów.
- Demonstracje i praktyczne ćwiczenia.

Godzina 12:30-13:30: Przerwa na lunch

Godzina 13:30-15:00: AI w kontekście systemów CRM i scrappowanie danych z internetu

- Wykorzystanie GAI do ulepszania systemów CRM i zbierania danych z internetu.
- Praktyczne wskazówki i studia przypadków.

Godzina 15:00-15:15: Przerwa

Godzina 15:15-17:00: Tworzenie Chatbotów AI, prowadzenie badań rynków z AI, dubbingowanie filmów, tworzenie animacji

- Prezentacja różnych zastosowań GAI w biznesie.
- Dyskusja na temat możliwości wykorzystania GAI w różnych obszarach.

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	156,25 PLN
Koszt osobogodziny netto	156,25 PLN

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Dożywotni dostęp do wybranych tematów na platformie edukacyjnej

Warunki uczestnictwa

Sprawny komputer

Warunki techniczne

Szkolenia dostępne są na platformie <https://leadakademia.pl>

Należy posiadać urządzenie umożliwiające dostęp do internetu i odtwarzanie materiałów audiowizualnych

Kontakt



Borys Kowalski

E-mail biuro@refundujemy.pl

Telefon (+48) 663 732 278