



Master Biznes
Centrum
Kształcenia
Personalnego
Sławomir Bargiel



**MARKETING DLA MAŁEJ FIRMY.
SAMODZIELNE WYKONANIE STRONY
WWW. REKLAMA W INTERNECIE.
REKLAMA GOOGLE ADS.
POZYCJONOWANIE STRONY (SEO).
(możliwy także kurs dla 1 osoby z
programem nauki dostosowanym do
indywidualnych potrzeb uczestniczki/ka
oraz z elastycznym czasem pracy).**

Numer usługi 2024/05/05/13353/2140816

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 19.12.2024 do 15.01.2025

1 140,00 PLN brutto

1 140,00 PLN netto

57,00 PLN brutto/h

57,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Aplikacje biznesowe
Identyfikator projektu	Kierunek - Rozwój
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Kurs przeznaczony jest dla osób początkujących, które wcześniej nie miały nic wspólnego z informatyką w zakresie omawianych tematów i pragną samodzielnie wykonać swoją stronę internetową.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	4
Data zakończenia rekrutacji	18-12-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

Cel

Cel edukacyjny

Po odbytych kursie uczestnik/czka będzie umiał/a samodzielnie stworzyć swoją stronę internetową; zainstalować ją na serwerze oraz dokonać niezbędnych ustawień i modyfikacji, aby dostosować ją do własnych potrzeb. Uczestnik/czka pozna także podstawy pozycjonowania stron internetowych oraz Reklamę Google Ads. Powyższa wiedza umożliwi samodzielne promowanie własnego biznesu, co pozwoli zaoszczędzić środki finansowe oraz w sposób elastyczny zarządzać swoimi działaniami marketingowymi.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<ul style="list-style-type: none">- Potrafi samodzielnie wykonać stronę internetową opartą o CMS Wordpress.- obsługiwać serwer oraz dokonywać niezbędnych ustawień i modyfikacji pod kątem instalacji własnej strony.- Nauczył/a się pozycjonować stronę internetowa.- Umie uruchomić i zarządzać reklamą Google Ads.	<p>Weryfikacja efektów uczenia zostanie przeprowadzona na podstawie odpowiedzi ustnych dotyczących poszczególnych zagadnień kursu w aspekcie efektów uczenia.</p>	<p>Wywiad swobodny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

- Potrafi samodzielnie wykonać stronę internetową opartą o CMS Wordpress.
 - Umie obsługiwać serwer oraz dokonywać niezbędnych ustawień i modyfikacji pod kątem instalacji własnej strony.
 - Nauczył/a się pozycjonować stronę internetowa.
- Umie uruchomić i zarządzać reklamą Google Ads.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Weryfikacja efektów uczenia zostanie przeprowadzona na podstawie odpowiedzi ustnych dotyczących poszczególnych zagadnień kursu w aspekcie efektów uczenia.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Walidacja jest oddzielnym spotkaniem, na którym uczestnik/czka odpowiada na pytania.

Program

Dokładny harmonogram (następna zakładka) szkolenia będzie dostosowany do preferencji uczestników.

Usługa liczona w godzinach lekcyjnych (45 min.).

1. WORDPRESS - CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS).

- 1.1. Instalacja "czystego" Wordpressa i podpięcie bazy MySQL.
- 1.2. Podstawowe ustawienia.
- 1.3. Co to jest motyw oraz jego konfiguracja ?
- 1.4. Dodawanie podstron.
- 1.5. Instalacja niezbędnych wtyczek.
- 1.6. Praca z edytorem tekstu.
- 1.7. Grafika w Wordpress.
- 1.8. Elementor - narzędzie usprawniające pracę z Wordpressem.
- 1.9. Konfiguracja menu.
- 1.10. Aktualizacje Wordpress`a i wtyczek.
- 1.11. Wykonanie pełnego backup`u strony.
- 1.12. Naprawa błędów na stronie.

2. HOSTING.

- 2.1. Podstawowe pojęcia. Jaki hosting wybrać ?
- 2.2. Zakładanie konta hostingowego. Tworzenie katalogów.
- 2.3. Omówienie przykładowego menu hosta.
- 2.4. Co to jest domena i subdomena ?
- 2.5. Wybór domeny i jej przekierowanie.
- 2.6. Co to jest protokół http ?
- 2.7. Połączenie szyfrowane - protokół https.
- 2.8. Łączenie się z hostem poprzez protokół FTP.
- 2.9. Założenie bazy MySQL.

3. GRAFIKA KOMPUTEROWA.

- 3.1. Grafika komputerowa - podstawowe pojęcia.
- 3.2. Grafika rastrowa i wektorowa.
- 3.3. Podstawowe formaty graficzne grafiki rastrowej.
- 3.4. Stworzenie własnego logo przy użyciu darmowych programów.
- 3.5. Obróbka graficzna zdjęć.
- 3.6. Wstawianie grafiki na stronę.
- 3.7. Pokazy slajdów - slider`y

4. POZYCJONOWANIE STRONY - "NATURALNE" WYNIKI WYSZUKIWANIA (SEO - SEARCH ENGINE OPTIMIZATION).

- 4.1. SEO - pojęcia podstawowe.
- 4.2. Ustalenie meta tagów oraz nagłówków.
- 4.3. Wybranie słów kluczowych.
- 4.4. Omówienie czynników mających wpływ na pozycję strony w wynikach wyszukiwania.
- 4.5. Optymalizacja strony pod SEO.
- 4.6. Linkowanie wewnętrzne i zewnętrzne.
- 4.7. Co to jest Sitemapa ? Wykonanie Sitemapy.
- 4.8. Zaindeksowanie strony do wyszukiwarki Google.

5. REKLAMA W INTERNECIE GOOGLE ADS.

- 5.1. Pojęcie podstawowe - czym jest reklama Google Ads ?
- 5.2. Optymalizacja własnej strony pod reklamę Google Ads.
- 5.3. Zakładanie własnego konta.
- 5.4. Konfiguracja konta.
- 5.5. Wybór słów kluczowych.
- 5.6. Metody dopasowania słów kluczowych.
- 5.7. Ustalenie wykluczających słów kluczowych.
- 5.8. Strategia ustalania stawek za kliknięcia.
- 5.9. Tworzenie pierwszej płatnej reklamy na własnym koncie.
- 5.10. Pomiar skuteczności reklamy - konwersje.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	1 140,00 PLN
Koszt usługi netto	1 140,00 PLN

Koszt godziny brutto

57,00 PLN

Koszt godziny netto

57,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sławomir Bargiel

Tworzy stron internetowe w oparciu o własne szablony do systemu CMS (Joomla) oraz Wordpress, programista (HTML CSS, Java Script, React, Angular, PHP). Specjalista w zakresie SEO oraz reklamy Google Ads; swoje doświadczenie w pozycjonowaniu stron internetowych oraz w reklamie Google Ads zdobywa od 18 lat. Od ponad 15 lat trener oraz właściciel firmy szkoleniowej Master Biznes Centrum Kształcenia Personalnego. Przed założeniem firmy szkoleniowej pracował jako specjalista w zakresie utrzymania i rozbudowy serwisów internetowych, zajmował się reklamą Google AdWords (poprzednia nazwa obecnej nazwy Google Ads) oraz pozycjonował strony internetowe (SEO). Posiada 15 letnie doświadczenie w szkoleniach z obszaru IT, twórca programów szkoleniowych, tworzy autorskie materiały szkoleniowe oparte o gotowe szablony symulacji działania kodu danego języka programowania.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe formie elektronicznej zawierają:

- Plik pdf zawierający opis prezentowanych zagadnień.
- Prezentacja treści merytorycznej kursu programie PowerPoint.
- Skrypty kodu HTML, CSS oraz Java Script do lekcji związanych z tymi zagadnieniami.

Warunki uczestnictwa

Wymagania wstępne odnośnie uczestnika kursu:

- Podstawowa znajomość obsługi komputera.
- Podstawowa znajomość edytora tekstu - Microsoft Word.

Wymagania wstępne. Walidacja spełnienia tego kryterium będzie polegać na rozmowie kwalifikacyjnej z uczestniczką/kiem kursu sprawdzającej umiejętności odnośnie podstawowej znajomości obsługi komputera oraz edytora tekstu (Microsoft Word).

Natomiast po kursie zostanie sprawdzona nabyta wiedza uczestniczki/ka w zakresie całego programu kursu. Walidacja zostanie przeprowadzona na podstawie odpowiedzi ustnych dotyczących poszczególnych zagadnień kursu wyszczególnionych w programie szkolenia na niniejszej stronie.

Informacje dodatkowe

Usługa liczona w godzinach lekcyjnych (45 min.).

Warunki techniczne

Kurs będzie przeprowadzany w formie zdalnej na żywo (video i audio) na platformie ClickMeeting.

Wymagania sprzętowe:

- Stabilny dostęp do Internetu.
- Prędkość łącza (pobieranie/przesyłanie) - min. 2 Mbps.
- Komputer z systemem Windows (7,8,10,11) wyposażony w kamerkę internetową i mikrofon.
- Przeglądarka internetowa.

Kontakt



Sławomir Bargiel

E-mail edu@masterbiznes.pl

Telefon (+48) 509 229 182