



AVENHANSEN Sp. z o.o.



## AI w biznesie. Wprowadzenie do praktycznych zagadnień wykorzystania sztucznej inteligencji w rozwoju Twojej firmy

Numer usługi 2024/05/02/5061/2140262

📍 Kraków / stacjonarna

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 14 h

📅 21.10.2024 do 22.10.2024

2 324,70 PLN brutto

1 890,00 PLN netto

166,05 PLN brutto/h

135,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie polecamy dla wszystkich osób zainteresowanych wprowadzeniem praktycznych zagadnień wykorzystania sztucznej inteligencji w rozwoju swojej firmy
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	4
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	10
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	18-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	14
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Zdobycie wiedzy na temat praktycznych zagadnień wykorzystania sztucznej inteligencji w rozwoju swojej firmy

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zwiększenie konkurencyjności swojej firmy	Uczestnicy posiadają wiedzę, która pozwala ich firmom na wykorzystanie AI do zwiększenia efektywności, redukcji kosztów i stworzenia innowacyjnych produktów i usług	Wywiad swobodny
poznanie praktycznych narzędzi AI pozwalających na automatyzację i optymalizację procesów biznesowych	definiuje narzędzia AI pomocne w pracy	Wywiad swobodny
wzrost konkurencyjności - wykorzystanie AI do zwiększenia efektywności, redukcji kosztów i stworzenia innowacyjnych produktów i usług	definiuje narzędzia AI pomocne w zwiększeniu efektywności firmy	Wywiad swobodny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

TAK

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

TAK

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

TAK

## Program

PODSTAWY AI I ZASTOSOWANIA W BIZNESIE (1 dzień).

#### MODUŁ I. WPROWADZENIE DO AI

- Test sprawdzający znajomość pojęć AI uczestników
- Quiz. Prawda czy fałsz. Czym jest, a czym nie jest AI
- Czym jest sztuczna inteligencja i jakie są jej podstawowe zastosowania w pracy i życiu codziennym?
- Praktyczne przykłady wykorzystania sztucznej inteligencji w różnych branżach I w różnych biznesowych sytuacjach
- 3 kluczowe obszary zastosowania AI w biznesowej praktyce:
  - uczenie maszynowe,
  - języka naturalny NLP,

- automatyzacja procesów RPA.

## **MODUŁ II. AI W PRAKTYCE BIZNESOWEJ**

- Przegląd Narzędzi AI Dostępnych na Rynku
- Krótkie demo wybranych narzędzi AI

## **MODUŁ III. AI W PRAKTYCE BIZNESOWEJ. PRACA Z NARZĘDZIAMI**

- Komunikacja i tworzenie treści
  - CHAT GPT, MIDJOURNEY i inne
- Adycja i tworzenie multimediów
  - ELEVEN LABS, RUNWAY, D-ID i inne
- Produktywność i automatyzacja
  - GAMMA, CONVERTIO, SUBMEGIC

## **MODUŁ IV. WARSZTATY PRAKTYCZNE**

- Praca z narzędziami AI
  - Uczestnicy pracują z prostymi narzędziami AI
- Dyskusja
  - Jakie są wyzwania? Jakie są możliwości?

## **IMPLEMENTACJA AI I PRZYSZŁOŚĆ (2 dzień)**

### **MODUŁ V. IMPLEMENTACJA AI W ORGANIZACJI**

- Jak rozpocząć pracę z AI w Twojej firmie?
  - Twoje cele i obszary usprawnień
  - Wyzwania i zagrożenia
  - Wybór narzędzi

### **MODUŁ VI. PRZYSZŁOŚĆ AI I TRENDY**

- Najnowsze trendy i innowacje w AI
  - Przegląd najnowszych osiągnięć i trendów
- AI a przyszłość pracy
  - Jak AI zmienia rynek pracy i jakie nowe role zawodowe się pojawiają

### **MODUŁ VII. PODSUMOWANIE I DYSKUSJA**

- Podsumowanie kluczowych wniosków
  - Co najważniejsze, co należy zapamiętać
- Sesja pytań i odpowiedzi
  - Odpowiedzi na pytania uczestników, dyskusja o przyszłych kierunkach rozwoju AI w biznesie

#### **Metody wykorzystywane podczas szkolenia:**

- Zadania indywidualne
- Dyskusja moderowana
- Ćwiczenia zespołowe
- Wnioski zespołowe
- Mini wykład trenera
- Wspólna analiza i omówienie wniosków

Podczas realizacji szkolenia każdy uczestnik musi posiadać swój komputer z możliwością podłączenia do sieci WiFi w miejscu szkolenia.

**Szczegółowe informacje dotyczące szkolenia znajdują się pod poniższym linkiem:**

<https://szkolenia.avenhansen.pl/szkolenia-otwarte/al-w-biznesie-wprowadzenie-do-praktycznych-zagadnien-wykorzystania-sztucznej-inteligencji-w-rozwoju-Twojej-firmy-2024-10-21-krakow.html>

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 2</b> AI w biznesie. Wprowadzenie do praktycznych zagadnień wykorzystania sztucznej inteligencji w rozwoju Twojej firmy	Wojciech Szewczykowski	21-10-2024	10:00	17:00	07:00
<b>2 z 2</b> AI w biznesie. Wprowadzenie do praktycznych zagadnień wykorzystania sztucznej inteligencji w rozwoju Twojej firmy	Wojciech Szewczykowski	22-10-2024	09:00	16:00	07:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 324,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 890,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,05 PLN
Koszt osobogodziny netto	135,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

**1 z 1**



## Wojciech Szewczykowski

Trener, konsultant, negocjator. Biznesowy praktyk. Specjalista Grafiki AI, Prompt Engineer AI i Copywriter VIP. Były dyrektor i członek zarządu. Posiada praktyczne doświadczenia w sprzedaży oraz 8 letnie doświadczenie menedżerskie na stanowiskach kierowniczych.

W swoim bogatym życiu zawodowym organizował przedstawicielstwa handlowe firm HAFT SA. i WELTOM SA. w Paryżu i Moskwie. W ramach prowadzonej przez siebie działalności, organziował od podstaw firmę o zasięgu międzynarodowym a potem z powodzeniem sprzedawał produkowane we własnej firmie tzw „pets funeral products” na wymagające rynki UK i USA. Prowadził mediacje pomiędzy firmami Leo Burnett a spółką Orange. W ramach swojej praktyki coachingowej prowadził indywidualny coaching dla dyrektorów w firmie Orlen SA. Wspierał rozwój firm handlowych napotyujących na drodze do rozwoju bariery wzrostu min Maxima Fides, Automobile Expert, Megachemie. W ramach działań o zasięgu międzynarodowym, wspierał i pomagał w organizacji przedstawicielstw na rynkach wschodnich /Ukraina i Rosja/ takim firmom jak eService, Lukas Bank, Tines. W działaniach ukierunkowanych na poprawę efektywności podejmowanych działań handlowych realizował min.: coaching in the job z grupą ok. 50 handlowców Scania Polska oraz coaching in the job z grupą ok 20 handlowców w firmie Platinum Oil

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Autorskie materiały szkoleniowe (skrypy, ćwiczenia) oraz certyfikat ukończenia szkolenia (przy frekwencji min 80%)

### Warunki uczestnictwa

Prosimy o wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie „Baza Usług Rozwojowych” oraz AVENHANSEN.

## Informacje dodatkowe

**W ramach szkolenia otwartego gwarantujemy Państwu:**

- Miłą i fachową obsługę
- Profesjonalizm trenera
- Ciekawe materiały szkoleniowe
- Dyplomy ukończenia szkolenia
- Wsparcie poszkoleniowe Trenera (do miesiąca po zakończonym szkoleniu)
- Możliwość uzyskania pomocy od Trenerów poprzez profesjonalne forum szkoleniowe, stworzone specjalnie na tego rodzaju potrzeby.
- Możliwość wpływu na zakres i przebieg szkolenia akceptowalny przez wszystkich jego uczestników

1 godz. szkoleniowa = 45 min.

## Adres

ul. Straszewskiego 17

31-101 Kraków

woj. małopolskie

Hotel\*\*\*\*\*Radisson Blu

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

## Kontakt



**Katarzyna Szypowska**

**E-mail** [kszypowska@avenhansen.pl](mailto:kszypowska@avenhansen.pl)

**Telefon** (+48) 515 212 452