



UNICO SP. Z O.O.



Unico Marketing: Zarządzanie kanałem na YouTube i wideo marketing. Wskazówki marketingowe oraz dobór sprzętu, oprogramowania i narzędzi. Dedykowane szkolenie indywidualne z Jackiem Plewą. Poziom zaawansowany.

Numer usługi 2024/05/01/160223/2140099

Luboń / stacjonarna

Usługa szkoleniowa

25 h

06.08.2024 do 08.08.2024

4 325,00 PLN brutto

4 325,00 PLN netto

173,00 PLN brutto/h

173,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Właściciele mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Pracownicy działów marketingu i sprzedaży. Przedsiębiorcy budujący markę osobistą. Freelancerzy poszukujący klientów. Osoby zainteresowane tematyką kursów online, webinarów i sprzedaży internetowej, chcące poszerzyć swoje umiejętności i wiedzę. Osoby chcące nauczyć się nowych umiejętności, aby zwiększyć swoje szanse na rynku pracy.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	05-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	25
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa „Zarządzanie kanałem na YouTube i wideo marketing. Wskazówki marketingowe oraz dobór sprzętu, oprogramowania i narzędzi. Dedykowane szkolenie Indywidualne. Poziom zaawansowany.” przygotowuje Uczestników do pozyskiwania nowych klientów w internecie przy wykorzystaniu kanału firmowego na platformie społecznościowej YouTube. Przygotowuje Uczestników do posługiwania się narzędziami do samodzielnego nagrywania i montażu filmów promocyjnych na poziomie zaawansowanym.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Samodzielnie nagrywa i montuje filmy promocyjne	tworzy krótki film prezentujący dowolnie wybrany produkt lub usługę za pomocą dostępnych środków technicznych np. smartfon	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wykonuje prostą edycję nagrania poprzez usunięcie zbędnego fragmentu za pomocą programu Clipchamp	Obserwacja w warunkach symulowanych
Posługuje się wiedzą dotyczącą zarządzania kanałem na YouTube	tworzy nowy kanał na platformie YouTube	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wgrywa logotyp kanału	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dodaje opis kanału oraz konfiguruje linki do strony internetowej lub mediów społecznościowych np. FB	Obserwacja w warunkach symulowanych
	wgrywa nagrany i zmontowany film na założony kanał	Obserwacja w warunkach symulowanych
	dodaje tytuł, opisy oraz tagi, które pozwolą uzyskać pozycjonowanie filmu na kategorię związaną z produktem/usługą, której dotyczy	Obserwacja w warunkach symulowanych
	umieszcza wgrany film jako proponowany dla odwiedzających kanał na YouTube	Obserwacja w warunkach symulowanych

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawany w danej branży/sektorze i otrzymał pozytywne rekomendacje od najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów.

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Monika Lisser
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Nie
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Unico Sp. z o.o.
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Dzień 1. Zarządzanie kanałem na YouTube.

- Czym jest wideomarketing?
- Trendy na rynku wideo online, przegląd platform wideo.
- Tworzenie kanału marki na YouTube – podstawowe informacje.
- Zasady działania wyszukiwarki i strony głównej na YouTube.
- Optymalizacja SEO filmów i kanałów na YouTube.
- Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)
- Zasady tworzenia treści i publikacji na YouTube.
- Prawa autorskie na YouTube.
- Jak budować społeczność na YouTube?
- Formaty video na YouTube: vlog, tutorial, webinar, wywiad, prezentacja produktu, pytania i odpowiedzi (Q&A).
- Statystyki.

Dzień 2. Jak nagrać vlog, tutorial, wywiad, prezentację produktu, pytania i odpowiedzi? Wskazówki marketingowe oraz dobór sprzętu.

- Vlog, tutorial, wywiad, prezentacja produktu, pytania i odpowiedzi – jako formy promocji firmy na FB i YT.
- Jak opracować scenariusz treści?
- Podstawowe wymagania techniczne – czym musimy dysponować?
- Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)
- Pomieszczenie do nagrywania obrazu i dźwięku.
- Dźwięk i obraz – praktyczne wskazówki, podnoszące jakość przekazu.
- Kamera do nagrywania obrazu.
- Mikrofon do nagrywania dźwięku.

Dzień 3. Dobór oprogramowania i narzędzi.

- Zalecenia dla występującego wpływające na jakość prezentacji.
- Oprogramowanie do nagrywania wideo – bezpłatne.
- OBS – praktyczne wykorzystanie programu.

- Oprogramowanie do montażu wideo – bezpłatne (część 1).
- Przerwa lunchowa (12:00 – 12:30)
- Oprogramowanie do montażu wideo – bezpłatne (część 2).
- Clipchamp – praktyczne wykorzystanie programu.
- Oprogramowanie do montażu wideo – płatne.
- Oprogramowanie do montażu wideo – wskazówki.

Walidacja efektów uczenia się (16:00 - 17:00).

- Szkolenie prowadzone jest w sposób indywidualny lub w małych grupach 3-osobowych
- Uczestnik posiada samodzielne stanowisko pracy.
- Warunkiem koniecznym osiągnięcia celu szkolenia jest 100% frekwencja oraz zaangażowanie Uczestnika.
- Usługa realizowana w godzinach zegarowych (25 godzin).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 16

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 16 Dzień 1. Czym jest wideomarketing? Trendy na rynku wideo online, przegląd platform wideo.	Jacek Plewa	06-08-2024	08:00	10:00	02:00
2 z 16 Dzień 1. Tworzenie kanału marki na YouTube – podstawowe informacje. Zasady działania wyszukiwarki i strony głównej na YouTube. Optymalizacja SEO filmów i kanałów na YouTube.	Jacek Plewa	06-08-2024	10:00	12:00	02:00
3 z 16 Dzień 1. Przerwa lunchowa.	Jacek Plewa	06-08-2024	12:00	12:30	00:30
4 z 16 Dzień 1. Zasady tworzenia treści i publikacji na YouTube. Prawa autorskie na YouTube.	Jacek Plewa	06-08-2024	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>5 z 16 Dzień 1. Jak budować społeczność na YouTube? Formaty video na YouTube: vlog, tutorial, webinar, wywiad, prezentacja produktu, pytania i odpowiedzi (Q&A). Statystyki.</p>	Jacek Plewa	06-08-2024	14:00	16:00	02:00
<p>6 z 16 Dzień 2. Vlog, tutorial, wywiad, prezentacja produktu, pytania i odpowiedzi – jako formy promocji firmy na FB i YT. Jak opracować scenariusz treści?</p>	Jacek Plewa	07-08-2024	08:00	10:30	02:30
<p>7 z 16 Dzień 2. Podstawowe wymagania techniczne – czym musimy dysponować?</p>	Jacek Plewa	07-08-2024	10:30	12:00	01:30
<p>8 z 16 Dzień 2. Przerwa lunchowa.</p>	Jacek Plewa	07-08-2024	12:00	12:30	00:30
<p>9 z 16 Dzień 2. Pomieszczenie do nagrywania obrazu i dźwięku. Dźwięk i obraz – praktyczne wskazówki, podnoszące jakość przekazu.</p>	Jacek Plewa	07-08-2024	12:30	14:30	02:00
<p>10 z 16 Dzień 2. Kamera do nagrywania obrazu. Mikrofon do nagrywania dźwięku.</p>	Jacek Plewa	07-08-2024	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
11 z 16 Dzień 3. Zalecenia dla występującego wpływające na jakość prezentacji. Oprogramowanie do nagrywania wideo – bezpłatne.	Jacek Plewa	08-08-2024	08:00	09:30	01:30
12 z 16 Dzień 3. OBS – praktyczne wykorzystanie programu. Oprogramowanie do montażu wideo – bezpłatne (część I).	Jacek Plewa	08-08-2024	09:30	12:00	02:30
13 z 16 Dzień 3. Przerwa lunchowa.	Jacek Plewa	08-08-2024	12:00	12:30	00:30
14 z 16 Dzień 3. Oprogramowanie do montażu wideo – bezpłatne (część 2). Clipchamp – praktyczne wykorzystanie programu.	Jacek Plewa	08-08-2024	12:30	15:00	02:30
15 z 16 Dzień 3. Oprogramowanie do montażu wideo – płatne. Oprogramowanie do montażu wideo – wskazówki.	Jacek Plewa	08-08-2024	15:00	16:00	01:00
16 z 16 Walidacja	-	08-08-2024	16:00	17:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 325,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 325,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	173,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	173,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	123,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	123,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jacek Plewa

Przez lata zbierał wiedzę i doświadczenie jako programista, a następnie kierownik i dyrektor sprzedaży firm z branży IT.

Od 20 lat doradza firmom, jak wykorzystać nowoczesne narzędzia informatyczne w sprzedaży.

Prowadzi szkolenia z zakresu budowy marki osobistej, PR i rozwoju biznesu online za pomocą mediów społecznościowych i technologii ICT: transmisji na żywo, webinarów, lekcji sprzedażowych, mejlingu i innych.

W ciągu minionych 5 lat przeszkolił na żywo oraz online ponad 500 osób z w/w zagadnień w trakcie konferencji i szkoleń.

W ostatnich 24 miesiącach przeszkolił oraz przeprowadził doradztwo dla kilkunastu firm (ponad 500 godzin). Poszerza swoją wiedzę, korzystając głównie z anglojęzycznych źródeł wiedzy.

Od 10 lat zajmuje się także tworzeniem stron i sklepów internetowych oraz wdraża szkolenia na platformie LMS w ramach własnej agencji marketingowej: <https://studiojp.pl/>

Twórca kanału Porady Foto na YouTube, na którym dzieli się wiedzą na temat fotografii cyfrowej i edycji zdjęć w różnych programach, szczególnie tych dostępnych w ramach licencji Open Source.

Na fanpage StudioJP, umieszcza poradniki z zakresu sprzedaży online i posługiwania się mediami społecznościowymi w PR, marketingu i sprzedaży.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają materiały szkoleniowe w postaci prezentacji oraz nagrań multimedialnych.

Informacje dodatkowe

Możliwość dostosowania terminu szkolenia!

Termin można ustalić bezpośrednio z Unico: Monika Lisser, tel. (+48) 607 711 681.

Unico Sp. z o.o. zapewnia salę szkoleniową z osobnymi stanowiskami dla każdego Uczestnika.

Salę szkoleniową są dostosowane do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wymogów BHP.

Każde szkolenie w Unico Sp. z o.o. jest ubezpieczone.

Usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT, pod warunkiem że dofinansowanie pokrywa co najmniej 70% kosztów szkolenia. W przypadku mniejszego wsparcia finansowego, do ceny netto usługi dodawany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Przepis na podstawie którego stosowane jest zwolnienie od podatku (stawka VAT zw.): Zwolnienie z podatku VAT na podstawie §3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2015 r., poz.73).

Adres

ul. Żabikowska 2F
62-030 Luboń
woj. wielkopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Zaplecze multimedialne, wyposażenie studia fotograficznego i filmowego.

Kontakt



Monika Lisser

E-mail m.lisser@unico-szkolenia.pl

Telefon (+48) 607 711 681