



SKUTECZNE MEDIA
SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ
★★★★★

AI w content marketingu. Warsztaty sztuczna inteligencja realizowane online w czasie rzeczywistym. Kurs z zaświadczeniem MEN.

Numer usługi 2024/04/30/142107/2139342

699,00 PLN brutto
699,00 PLN netto
69,90 PLN brutto/h
69,90 PLN netto/h

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 10 h
📅 08.06.2024 do 15.06.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	To szkolenie jest skierowane do specjalistów marketingu, content managerów, copywriterów oraz wszystkich zainteresowanych najnowszymi trendami w content marketingu i możliwościami, jakie oferuje sztuczna inteligencja. Bez względu na poziom doświadczenia w obszarze content marketingu, nasze szkolenie zapewni Ci konkretne i praktyczne umiejętności, które będziesz mógł natychmiast zastosować w swojej pracy.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	05-06-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	10
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem naszego szkolenia jest zapewnienie uczestnikom aktualnej wiedzy na temat najnowszych trendów w content marketingu na rok 2024 oraz umiejętności praktycznego wykorzystania sztucznej inteligencji do efektywnego tworzenia i zarządzania treściami. Chcemy, aby nasi uczestnicy opuścili szkolenie z konkretnymi umiejętnościami, które będą mogli natychmiast zastosować w praktyce, zyskując tym samym przewagę konkurencyjną w dynamicznym świecie content marketingu.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zrozumienie najnowszych trendów w content marketingu na 2024 rok	Aktywne uczestnictwo w dyskusjach podczas szkolenia	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Umiejętność korzystania z ChatGPT 3.5 i 4	Praktyczne zastosowanie narzędzi podczas ćwiczeń praktycznych	Prezentacja
Zrozumienie różnych modeli sztucznej inteligencji	Udzielanie odpowiedzi na pytania dotyczące różnych modeli AI	Wywiad swobodny
Umiejętność planowania kalendarza treści z wykorzystaniem AI	Stworzenie spersonalizowanego kalendarza treści	Prezentacja
Umiejętność formułowania skutecznych promptów	Generowanie wysokiej jakości treści na podstawie promptów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Umiejętność generowania obrazów AI przy użyciu słów	Stworzenie obrazów na podstawie opisów tekstowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Umiejętność tworzenia atrakcyjnego mailingu z wykorzystaniem narzędzi AI	Stworzenie efektywnej kampanii mailingowej	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Umiejętność pisania artykułów blogowych przy użyciu Writesonic, Copy.ai, Jasper.ai	Stworzenie artykułu blogowego przy użyciu narzędzi A	Prezentacja
Zrozumienie etycznych aspektów wykorzystania AI w content marketingu	Udział w dyskusjach na temat etycznych wyzwań	Wywiad swobodny
Test wiedzy na temat materiału szkoleniowego	Udzielenie poprawnych odpowiedzi na pytania testowe	Test teoretyczny

Cel biznesowy

S - Specyficzny: Zwiększenie efektywności i innowacyjności działań content marketingowych poprzez wprowadzenie najnowszych trendów oraz wykorzystanie sztucznej inteligencji do generowania wysokiej jakości treści.

M - Mierzalny: Zwiększenie wskaźnika zaangażowania o minimum 20% na wszystkich kanałach dystrybucji treści w

ciągu pierwszych 6 miesięcy po ukończeniu szkolenia.

A - Osiągalny: Cel jest osiągalny dzięki dostępowi do najnowszych narzędzi i wiedzy z zakresu content marketingu oraz sztucznej inteligencji, które uczestnicy zdobędą podczas szkolenia.

R - Realistyczny: Zwiększenie efektywności działań content marketingowych i ich dostosowanie do najnowszych trendów oraz technologii AI jest realnym celem, który pozwoli firmie na utrzymanie konkurencyjnej pozycji na rynku.

T - Terminowy: Cel zostanie osiągnięty w ciągu 6 miesięcy od ukończenia szkolenia, co pozwoli na szybkie wdrożenie nowych strategii i narzędzi w działaniach content marketingowych firmy.

Podsumowując, celem biznesowym tego programu szkoleniowego jest zwiększenie efektywności działań content marketingowych poprzez wprowadzenie najnowszych trendów oraz wykorzystanie sztucznej inteligencji, co przełoży się na wzrost wskaźnika zaangażowania na wszystkich kanałach dystrybucji treści.

Efekt usługi

Efekty usługi:

- Zwiększona efektywność content marketingu:** Uczestnicy będą w stanie wykorzystać najnowsze trendy i narzędzia sztucznej inteligencji do generowania treści, co przyczyni się do poprawy efektywności działań marketingowych.
- Zwiększone zaangażowanie odbiorców:** Stosowanie zaawansowanych technik tworzenia treści oraz personalizacji wiadomości z wykorzystaniem AI przyczyni się do zwiększenia zaangażowania odbiorców.
- Poprawa wskaźników konwersji:** Dostosowanie treści do preferencji odbiorców za pomocą narzędzi AI pozwoli na lepsze dopasowanie oferty do potrzeb, co może skutkować wzrostem wskaźników konwersji.
- Optymalizacja procesu tworzenia treści:** Wykorzystanie sztucznej inteligencji do generowania treści pozwoli na skrócenie czasu potrzebnego na tworzenie materiałów oraz zautomatyzowanie części procesu.

Kryteria weryfikacji:

- Wzrost wskaźnika zaangażowania:** Monitorowanie zmian w wskaźnikach zaangażowania na różnych platformach i kanałach dystrybucji treści.
- Wzrost liczby konwersji:** Analiza zmian w liczbie konwersji oraz ich jakości po wdrożeniu nowych strategii content marketingowych opartych na sztucznej inteligencji.
- Skrócenie czasu tworzenia treści:** Pomiar czasu potrzebnego na przygotowanie i publikację treści przed i po szkoleniu w celu oceny efektywności nowych narzędzi i strategii.
- Feedback uczestników:** Zbieranie opinii uczestników na temat użyteczności i skuteczności szkolenia oraz wykorzystanych narzędzi w praktyce.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Jedną z skutecznych metod potwierdzenia efektu usługi "Trendy w Content Marketingu w 2024 roku" oraz wykorzystania sztucznej inteligencji może być analiza danych analitycznych. Przeanalizowanie konkretnych wskaźników, takich jak wzrost zaangażowania odbiorców, liczba konwersji, czas potrzebny na tworzenie treści oraz opinie uczestników, pozwoli ocenić skuteczność usługi i jej wpływ na działania marketingowe firmy.

Inną metodą potwierdzenia efektu usługi może być porównanie wyników przed i po jej wdrożeniu. Porównanie danych z okresu sprzed szkolenia z danymi z okresu po szkoleniu pozwoli zobaczyć ewentualne zmiany w wskaźnikach zaangażowania, konwersji czy czasie tworzenia treści.

Dodatkowo, przeprowadzenie ankiet lub wywiadów z uczestnikami szkolenia, aby zbadać ich subiektywne odczucia oraz ocenę skuteczności i użyteczności zdobytej wiedzy i narzędzi, może dostarczyć cennych informacji zwrotnych na temat efektów usługi.

Wreszcie, analiza danych branżowych i trendów rynkowych może stanowić kontekst dla oceny skuteczności usługi. Porównanie wyników firmy z ogólnymi trendami i osiągnięciami innych podmiotów w branży może dostarczyć dodatkowej perspektywy na efektywność działań marketingowych po wdrożeniu nowych strategii i narzędzi.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak zawiera.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak zawiera informacje.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak zawiera informacje.

Program

- 1. TRENDY W CONTENT MARKETINGU W 2024 ROKU.
- 2. PODSTAWY KORZYSTANIA Z CHATA GPT 3.5 ORAZ 4.
- 3. RÓŻNE MODELE SZTUCZNEJ INTELIGENCJI.
- 4. KALENDARZ TREŚCI Z WYKORZYSTANIEM SZTUCZNEJ INTELIGENCJI.
- 5. JAK SKUTECZNIE PISAĆ PROMPTY I UZYSKIWAĆ DOBRE TREŚCI.
- 6. JAK GENEROWAĆ OBRAZY AI PRZY UŻYCIU SŁÓW.
- 7. JAK STWORZYĆ ATRAKCYJNY MAILING Z WYKORZYSTANIEM NARZĘDZI AI.
- 8. KROK PO KROKU Z WRITESONIC, COPY.AI, JASPER.AI JAK PISAĆ ARTYKUŁY BLOGOWE.
- 9. ETYCZNE WYKORZYSTANIE AI W CONTENT MARKETINGU.
- 10. TEST WIEDZY.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 AI w content marketingu	-	08-06-2024	09:00	14:00	05:00
2 z 2 AI w content marketingu	-	15-06-2024	09:00	14:00	05:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	699,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	699,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	69,90 PLN
Koszt osobogodziny netto	69,90 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Prezentacje i slajdy szkoleniowe:** Zawierające kluczowe informacje, trendy i strategie omówione podczas szkolenia, które uczestnicy mogą wykorzystać jako odniesienie i przypomnienie.
- Notatki szkoleniowe:** Podsumowanie głównych punktów omawianych podczas szkolenia, które uczestnicy mogą wykorzystać jako punkt wyjścia do dalszych działań i implementacji wiedzy.
- Przykładowe prompty i treści:** Praktyczne przykłady promptów i wygenerowanych treści, które uczestnicy mogą wykorzystać jako inspirację i wzór do tworzenia własnych treści.
- Nagrania szkoleniowe:** Nagrania video lub audio z sesji szkoleniowych, które uczestnicy mogą przejrzeć ponownie w celu przypomnienia sobie kluczowych punktów lub w przypadku, gdy nie mogli uczestniczyć w wybranych sesjach na żywo.

Warunki techniczne

- Dostęp do komputera lub laptopa:** Uczestnicy powinni mieć dostęp do komputera lub laptopa z odpowiednim oprogramowaniem oraz dostępem do internetu.
- Stabilne połączenie internetowe:** Wysoka jakość połączenia internetowego jest kluczowa dla udziału w sesjach szkoleniowych online, pobierania materiałów oraz korzystania z narzędzi internetowych.
- Przeglądarka internetowa:** Uczestnicy powinni korzystać z aktualnej wersji przeglądarki internetowej, kompatybilnej z wykorzystywanymi narzędziami i platformami szkoleniowymi.
- Aktualizacje oprogramowania:** Uczestnicy powinni regularnie aktualizować oprogramowanie swojego komputera lub laptopa oraz używanych przeglądarek, aby zapewnić kompatybilność i bezpieczeństwo.

5. **Słuchawki lub głośniki:** Uczestnicy mogą potrzebować słuchawek lub głośników, aby móc słuchać nagranych prezentacji lub sesji szkoleniowych online.
6. **Kamera internetowa:** W przypadku udziału w sesjach szkoleniowych online, kamera internetowa może być przydatna do interakcji z prowadzącym oraz innymi uczestnikami.
7. **Dostęp do narzędzi i platform szkoleniowych:** Uczestnicy powinni mieć dostęp do platformy szkoleniowej oraz wszelkich narzędzi i aplikacji wymaganych do udziału w szkoleniu i korzystania z materiałów szkoleniowych.

Kontakt



Lilianna Trojanowska

E-mail kontakt@liliannatrojanowska.pl

Telefon (+48) 737 333 805