



Lenart Interactive  
Sylwia Dębowska-  
Lenart



## Akademia HR - Komunikacja międzypokoleniowa z naciskiem na komunikację (i zrozumienie) pokolenia Z

Numer usługi 2024/04/29/36117/2138333

📍 Olsztyn / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 06.09.2024 do 06.09.2024

1 426,80 PLN brutto

1 160,00 PLN netto

178,35 PLN brutto/h

145,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Identyfikator projektu	Akademia HR
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dedykowane jest przede wszystkim dla zespołów i działów HR, pracowników odpowiedzialnych za politykę personalną firm oraz menedżerów i kandydatów na menedżerów.
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	16
Data zakończenia rekrutacji	05-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest dostarczenie menadżerom niezbędnych narzędzi i strategii do skutecznej komunikacji w różnicowanym wiekowo zespole oraz do budowania pozytywnych relacji i kultury opartej o wzajemny szacunek w wielopokoleniowym środowisku pracy.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje komunikację i jej elementy	Opisuje elementy komunikacji	Test teoretyczny
Identyfikuje znaczenie komunikacji międzypokoleniowej	Opisuje znaczenie komunikacji w środowisku międzypokoleniowym	Test teoretyczny
Definiuje pokolenia i ich charakterystyczne cechy	Przygotowuje charakterystykę pracowników z różnych pokoleń.	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający kompetencję zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielność procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielność procesów kształcenia i walidacji.

## Program

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl) lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Szkolenie będzie realizowane metodami interaktywnymi i aktywizującymi, umożliwiającymi uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikowi na ćwiczenie umiejętności.

Usługa realizowana jest w godzinach dydaktycznych (1 h = 45 minut)

### PROGRAM

**Moduł 1.** Czym jest komunikacja i z jakich elementów się składa?

**Moduł 2.** Wprowadzenie do komunikacji międzypokoleniowej.

**Moduł 3.** Definicja pokoleń i ich charakterystyczne cechy.

**Moduł 4.** Znaczenie zrozumienia różnic pokoleniowych w kontekście komunikacji w miejscu pracy.

**Moduł 5.** Omówienie wpływu komunikacji międzypokoleniowej na efektywność zespołu i relacje między pracownikami.

**Moduł 6.** Charakterystyka pokolenia Z.

**Moduł 7.** Poznanie cech charakterystycznych dla pokolenia Z.

**Moduł 8.** Zrozumienie wartości, preferencji i oczekiwań pokolenia Z w miejscu pracy.

**Moduł 9.** Analiza wpływu kultury internetowej i technologicznej na komunikację i zachowania pokolenia Z.

**Moduł 10.** Zrozumienie, jak różnice w komunikacji mogą prowadzić do konfliktów i nieporozumień w miejscu pracy.

**Moduł 11.** Skuteczna komunikacja z pokoleniem Z i omówienie preferowanych kanałów komunikacji przez pokolenie Z.

**Moduł 12.** Rozwijanie zrozumienia i empatii. Podstawy komunikacji NVC.

**Moduł 13.** Rola menadżera jako mentora dla pokolenia Z.

**Moduł 14.** Promowanie otwartej i konstruktywnej informacji zwrotnej w celu wspierania rozwoju młodszych pracowników.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 17

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 17</b> Moduł 1. Czym jest komunikacja i jakich elementów się składa?	Agnieszka Ewald	06-09-2024	08:30	09:00	00:30
<b>2 z 17</b> Moduł 2. Wprowadzenie do komunikacji międzypokoleniowej.	Agnieszka Ewald	06-09-2024	09:00	09:30	00:30
<b>3 z 17</b> Moduł 3. Definicja pokoleń i ich charakterystyczne cechy.	Agnieszka Ewald	06-09-2024	09:30	10:00	00:30
<b>4 z 17</b> Przerwa	Agnieszka Ewald	06-09-2024	10:00	10:15	00:15
<b>5 z 17</b> Moduł 4. Znaczenie zrozumienia różnic pokoleniowych w kontekście komunikacji w miejscu pracy.	Agnieszka Ewald	06-09-2024	10:15	10:45	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>6 z 17</b> Moduł 5. Omówienie wpływu komunikacji międzypokoleniowej na efektywność zespołu i relacje między pracownikami.	Agnieszka Ewald	06-09-2024	10:45	11:15	00:30
<b>7 z 17</b> Moduł 6. Charakterystyka pokolenia Z.	Agnieszka Ewald	06-09-2024	11:15	11:45	00:30
<b>8 z 17</b> Moduł 7. Poznanie cech charakterystycznych dla pokolenia Z.	Agnieszka Ewald	06-09-2024	11:45	12:15	00:30
<b>9 z 17</b> Moduł 8. Zrozumienie wartości, preferencji i oczekiwań pokolenia Z w miejscu pracy.	Agnieszka Ewald	06-09-2024	12:15	12:45	00:30
<b>10 z 17</b> Przerwa obiadowa	Agnieszka Ewald	06-09-2024	12:45	13:15	00:30
<b>11 z 17</b> Moduł 9. Analiza wpływu kultury internetowej i technologicznej na komunikację i zachowania pokolenia Z.	Agnieszka Ewald	06-09-2024	13:15	13:45	00:30
<b>12 z 17</b> Moduł 10. Zrozumienie, jak różnice w komunikacji mogą prowadzić do konfliktów i nieporozumień w miejscu pracy.	Agnieszka Ewald	06-09-2024	13:45	14:15	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>13 z 17</b> Moduł 11. Skuteczna komunikacja z pokoleniem Z i omówienie preferowanych kanałów komunikacji przez pokolenie Z.	Agnieszka Ewald	06-09-2024	14:15	14:45	00:30
<b>14 z 17</b> Moduł 12. Rozwijanie zrozumienia i empatii. Podstawy komunikacji NVC.	Agnieszka Ewald	06-09-2024	14:45	15:15	00:30
<b>15 z 17</b> Moduł 13. Rola menadżera jako mentora dla pokolenia Z.	Agnieszka Ewald	06-09-2024	15:15	15:30	00:15
<b>16 z 17</b> Moduł 14. Promowanie otwartej i konstruktywnej informacji zwrotnej w celu wspierania rozwoju młodszych pracowników.	Agnieszka Ewald	06-09-2024	15:30	15:45	00:15
<b>17 z 17</b> Test walidacyjny	-	06-09-2024	15:45	16:00	00:15

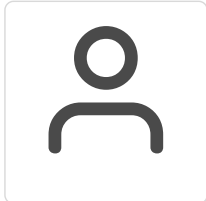
## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 426,80 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 160,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	178,35 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Agnieszka Ewald

Certyfikowana coach, trenerka biznesu i konsultantka kryzysowa. Znana jako „facetka od stresu”, podcasterka, twórczyni pierwszej w Polsce platformy z relaksacjami dedykowanej pokoleniu Z – zengen.pl. Pracuje z młodymi sportowcami, prowadzi projekty w szkołach i w środowisku biznesowym. Od ponad 2 lat współpracuje z firmami jako trenerka i konsultantka.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Usługa będzie realizowana w formie interaktywnej prezentacji oraz praktycznych ćwiczeń.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem udziału w szkoleniu jest **poinformowanie organizatora o chęci uczestnictwa** telefonicznie lub drogą mailową.

Prosimy o kontakt pod adresem e-mail: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl) lub pod numerem telefonu: **780 056 386**.

Dodatkowo, warunkiem uczestnictwa jest zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora.

## Informacje dodatkowe

### Tremin szkolenia może ulec zmianie.

1. Po szkoleniu uczestnik otrzyma certyfikat ukończenia szkolenia.
2. Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu oraz obserwacji w warunkach rzeczywistych.
3. 1 h = 45 minut (godzina dydaktyczna)
4. Przerwy nie są wliczane w godziny szkolenia i mogą ulec nieznaczemu przesunięciu z uwagi na tempo pracy uczestników.

Jeśli potrzebujesz takiego szkolenia w formie online lub w innym mieście, skontaktuj się z naszym zespołem: [szkolenia@mentorkamarketingu.pl](mailto:szkolenia@mentorkamarketingu.pl)

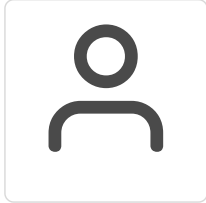
## Adres

ul. Jana Kasprowicza  
10-220 Olsztyn  
woj. warmińsko-mazurskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

## Kontakt



**Sylwia Dębowska-Lenart**

**E-mail** [sylwia@lenartinteractive.pl](mailto:sylwia@lenartinteractive.pl)

**Telefon** (+48) 519 177 410