



Agile spółka z ograniczoną odpowiedzialnością



## Marketing internetowy. Rolki na Instagram i Tik Tok: pomysł, projekt, wykonanie.

Numer usługi 2024/04/29/17321/2138313

📍 Elbląg / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 08.08.2024 do 09.08.2024

2 600,00 PLN brutto

2 600,00 PLN netto

162,50 PLN brutto/h

162,50 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Osoby prowadzące jednoosobowe działalności gospodarcze</li><li>Specjaliści SEO / SEM</li><li>Osoby zarządzające działami marketingu internetowego - dyrektorzy, menedżerowi i kierownicy</li><li>Zespoły sprzedażowe i marketingowe</li><li>Specjalisci ds. marketingu, PR, e-commerce</li><li>Instytucje i organizacje pozarządowych (NGO), fundacje, spółdzielnie</li><li>Osoby indywidualne poszukujące kompetencji w zakresie marketingu internetowego.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	5
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	03-08-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	16
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie przygotowuje do budowaniu wizerunku marki za pomocą nowych kanałów komunikacji marketingowej, szczególnie związanych z medium wideo (Instagram, TikTok). Uczestnicy zdobędą umiejętności w tworzeniu skutecznych kreacji wideo, konstruowaniu scenariuszy pod różne typy filmów oraz analizie wskaźników skuteczności treści wideo.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wiedza: Stosuje wideo marketing w komunikacji marki	Charakteryzuje zastosowanie wideo marketingu w komunikacji marki.	Test teoretyczny
Wiedza: Rozpoznaje odpowiedni sprzęt video do nagrywania materiałów.	Dobiera odpowiedni sprzęt video do nagrywania materiałów (telefon, aparat, kamera, mikrofon, akcesoria do nagrywania)	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umiejętności: Nagrywa różne rodzaje treści z wykorzystaniem telefonu.	Obsługuje kamerę video w telefonie z pełnym wykorzystaniem jej funkcji.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Umiejętności: Wykonuje prawidłowy montaż wideo, przesyła wideo na platformy społecznościowe.	Dobiera parametry wideo do konkretnej platformy, dokonuje potrzebnej edycji w zakresie obrazu/dźwięku. Odpowiednio dobiera i obsługuje platformy społecznościowe z contentem foto&video.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Kompetencje Społeczne: Konstruuje scenariusze pod różne formaty wideo.	Planuje scenery, występujące postaci oraz motyw przewodni wideo.	Obserwacja w warunkach symulowanych
Kompetencje Społeczne: Wyraża wartości osobiste w wystąpieniach na nagraniach wideo.	Personalizuje wideo z uwzględnieniem wartości marki oraz specyfiki prowadzonego biznesu.	Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

### Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

Wprowadzimy cię w świat marketingu internetowego, skupiając się zwłaszcza na wykorzystywanych w nim formach foto i video. Szkolenie może przynieść korzyści osobom prowadzącym jednoosobowe działalności gospodarcze, specjalistom SEO/SEM, menedżerom marketingu internetowego, zespołom sprzedażowym i marketingowym, specjalistom ds. marketingu, PR, e-commerce, NGO, fundacjom, spółdzielniom oraz osobom poszukującym kompetencji w marketingu internetowym

### Dzień pierwszy

1. Funkcje video w telefonie i jak z nich korzystać.
2. Rola Reels w prowadzeniu swojej narracji i prezentowaniu projektów i wydarzeń.
3. Jak trzymać i ustawiać telefon podczas kręcenia video wrażeńowego.
4. Kadrowanie telefonem.
5. Jak nagrywać by wyglądało dobrze? - Wykorzystanie smartfona jako narzędzia do produkcji profesjonalnego social video (aplikacje).
6. Oświetlenie – światło naturalne vs światło sztuczne.
7. Co pokazywać w kadrze na telefonie?
8. O czym opowiadać za pomocą obrazu?
9. Standardowe typy ujęć video na telefonie.
10. Produkcja treści Video podczas warsztatów.
11. Elementy marki w Reels.
12. Montaż na podstawie szablonów IG Reels.

### Dzień drugi

1. Instagram vs. TikTok - różnice i cechy wspólne platform.
2. Poznanie darmowych i intuicyjnych aplikacji do produkcji Video.
3. Jaki sprzęt wybrać do nagrywania telefonem (statyw, uchwyt, gimbal, oświetlenie, mikrofony).
4. Jak nagrywać timelaps?
5. Jak nagrywać siebie? Rolki mówione.
6. Przejścia w filmach. Jak stworzyć ciekawe efekty w kilka minut.
7. Dodawanie animowanych napisów do filmu.
8. Nagrywanie rolek według wybranych trendów.
9. Montaż i publikacja rolek na IG/TikTok.
10. Jakie typy rolek nagrywać w swojej branży?
11. Walidacja wiedzy teoretycznej dotyczącej komunikacji z wykorzystaniem marketingu cyfrowego

---

Formy prowadzenia szkolenia:

#### 1. **Burza Mózgów:**

- Aktywna praca grupowa, podczas której uczestnicy wymieniają pomysły i rozwiązania na dany temat

#### 2. **Case studies:**

- Analiza udanych treści publikowanych w branżach uczestników, omówienie technik przynoszących sukces

#### 3. **Warsztaty praktyczne:**

- Uczestnicy tworzą własne rolki i filmy, korzystając z dostępnych narzędzi i aplikacji na bieżąco przedstawianych przez Prowadzącego

#### 4. **Ćwiczenia w parach lub grupach:**

- Uczestnicy na zmianę występują w roli twórcy własnego contentu lub modela dla contentu innego uczestnika

1 godzina szkoleniowa = 45 minut

Przerwy nie są wliczone w czas trwania szkolenia.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 31

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 31</b> Funkcje video w telefonie i jak z nich korzystać.	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-08-2024	10:00	10:25	00:25
<b>2 z 31</b> Rola Reels w prowadzeniu swojej narracji i prezentowaniu projektów i wydarzeń	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-08-2024	10:25	10:45	00:20
<b>3 z 31</b> Jak trzymać i ustawiać telefon podczas kręcenia video wraźniowego	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-08-2024	10:45	11:10	00:25
<b>4 z 31</b> Kadrowanie telefonem	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-08-2024	11:10	11:30	00:20
<b>5 z 31</b> Przerwa	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-08-2024	11:30	11:45	00:15
<b>6 z 31</b> Jak nagrywać by wyglądało dobrze? - Wykorzystanie smartfona jako narzędzia do produkcji profesjonalnego social video (aplikacje).	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-08-2024	11:45	12:30	00:45
<b>7 z 31</b> Oświetlenie – światło naturalne vs światło sztuczne	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-08-2024	12:30	12:50	00:20
<b>8 z 31</b> Co pokazywać w kadrze na telefonie?	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-08-2024	12:50	13:15	00:25

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>9 z 31</b> Przerwa	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-08-2024	13:15	13:30	00:15
<b>10 z 31</b> O czym opowiadać za pomocą obrazu?	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-08-2024	13:30	13:50	00:20
<b>11 z 31</b> Standardowe typy ujęć video na telefonie	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-08-2024	13:50	14:15	00:25
<b>12 z 31</b> Produkcja treści Video podczas warsztatów	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-08-2024	14:15	15:30	01:15
<b>13 z 31</b> Przerwa	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-08-2024	15:30	15:45	00:15
<b>14 z 31</b> Elementy marki w Reels	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-08-2024	15:45	16:00	00:15
<b>15 z 31</b> Montaż na podstawie szablonów IG Reels	Elżbieta Manuiło-Lesicka	08-08-2024	16:00	16:45	00:45
<b>16 z 31</b> Instagram vs. TikTok - różnice i cechy wspólne platform.	Elżbieta Manuiło-Lesicka	09-08-2024	10:00	10:20	00:20
<b>17 z 31</b> Poznanie darmowych i intuicyjnych aplikacji do produkcji Video	Elżbieta Manuiło-Lesicka	09-08-2024	10:20	11:05	00:45
<b>18 z 31</b> Jaki sprzęt wybrać do nagrywania telefonem (statyw, uchwyt, gimbal, oświetlenie, mikrofony).	Elżbieta Manuiło-Lesicka	09-08-2024	11:05	11:50	00:45
<b>19 z 31</b> Przerwa	Elżbieta Manuiło-Lesicka	09-08-2024	11:50	12:05	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
20 z 31 Jak nagrywać timelapse	Elżbieta Manuilo-Lesicka	09-08-2024	12:05	12:30	00:25
21 z 31 Jak nagrywać siebie? Rolki mówione	Elżbieta Manuilo-Lesicka	09-08-2024	12:30	13:15	00:45
22 z 31 Przerwa	Elżbieta Manuilo-Lesicka	09-08-2024	13:15	13:30	00:15
23 z 31 Przejścia w filmach. Jak stworzyć ciekawe efekty w kilka minut	Elżbieta Manuilo-Lesicka	09-08-2024	13:30	13:55	00:25
24 z 31 O czym opowiadać za pomocą obrazu?	Elżbieta Manuilo-Lesicka	09-08-2024	13:30	13:50	00:20
25 z 31 Przerwa	Elżbieta Manuilo-Lesicka	09-08-2024	13:50	13:55	00:05
26 z 31 Dodawanie animowanych napisów do filmu	Elżbieta Manuilo-Lesicka	09-08-2024	13:55	14:15	00:20
27 z 31 Nagrywanie rolek według wybranych trendów	Elżbieta Manuilo-Lesicka	09-08-2024	14:15	15:00	00:45
28 z 31 Przerwa	Elżbieta Manuilo-Lesicka	09-08-2024	15:00	15:15	00:15
29 z 31 Montaż i publikacja rolek na IG/TikTok	Elżbieta Manuilo-Lesicka	09-08-2024	15:15	16:00	00:45
30 z 31 Jakie typy rolek nagrywać w swojej branży?	Elżbieta Manuilo-Lesicka	09-08-2024	16:00	16:20	00:20
31 z 31 Walidacja wiedzy i umiejętności	-	09-08-2024	16:20	16:45	00:25

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	162,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	162,50 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Elżbieta Manuilo-Lesicka

Ekspertka w dziedzinie produkcji i dystrybucji social video (Facebook, Instagram, YouTube) oraz nowych multimediiów (oprawa wizualna, mapping 3d), właścicielka Studio Manilov, coach SIT (Systematic Inventive Thinking). Ponad 16-letnie doświadczenie w produkcji treści filmowych jako videographer, swoją wiedzę przekazuje podczas warsztatów na największych wydarzeniach targowych, np. takich jak: Beauty Days Blogger. Prowadzi internetowe społeczności edukacyjne w zakresie produkcji i montażu video. Szkoli Instytucje kultury z produkcji treści video, jest zapraszana jako ekspertka w tej dziedzinie na różne wydarzenia. Jej prace wizualne reprezentowały Polskę na międzynarodowych festiwalach m.in. w Amsterdamie, Londynie czy Kassel. W ciągu ostatnich 3 lat przeprowadziła ponad 500 godzin warsztatów edukacyjnych z zakresu produkcji i montażu video. Wspiera i optymalizuje kanały YouTube, prowadzi grupę wsparcia „Ogarnij YouTube”, tworzy kursy online w tematyce social media.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje materiały niezbędne do realizacji szkolenia w formie pdf

Uczestnicy pracują i prezentują rozwiązania z wykorzystaniem aplikacji MURAL.

Na szkolenie należy wziąć ze sobą laptop oraz telefon.

### Warunki uczestnictwa

Warunkiem uczestnictwa jest:

- zarejestrowanie i założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych

2. zapisanie się na szkolenie za pośrednictwem Bazy i przypisanego ID wsparcia oraz spełnienie wszystkich warunków uczestnictwa w projekcie określonych przez Operatora
3. posiadanie smartfona z systemem przynajmniej Android 13 i IOS 17, z dostępem do internetu oraz ładowarki do smartfona.

## Informacje dodatkowe

Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej.

## Adres

Elbląg

Elbląg

woj. warmińsko-mazurskie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

## Kontakt



**Dorota Rycharska-Kiełbasa**

**E-mail** [biuro@agilebiz.pl](mailto:biuro@agilebiz.pl)

**Telefon** (+48) 604 680 605