



Fundacja EduMocni



Social Media Marketing, copywriting, budowanie wizerunku w sieci - poziom podstawowy ze szkoleniem praktycznym (możliwość formy zdalnej)

Numer usługi 2024/04/29/38738/2138032

📍 Tarnów / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 05.08.2024 do 09.08.2024

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<ul style="list-style-type: none">osoby wyznaczone przez właścicieli do prowadzenia działań marketingowych i budowania wizerunku firmy/ marki poprzez zindywidualizowane działania w sieciosoby zainteresowane zdobyciem nowych kompetencji zawodowych z zakresu zarządzania Social Mediamiosoby chcące uporządkować zdobytą wiedzę i wykorzystywać ją w praktyceUCZESTNICY PROGRAMÓW BONY ROZWOJOWE (w tym Małopolski Pociąg do Kariery)
Minimalna liczba uczestników	4
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	26-07-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnicy będą znali najważniejsze zasady funkcjonowania wybranych kanałów Social Media (Facebook, Instagram) oraz sposoby ich administrowania. Będą wiedzieli w jaki sposób, w oparciu o reguły copywriting'u tworzyć angażujące treści oraz skuteczne kampanie marketingowe. Poznają sposoby budowania wizerunku przy wykorzystaniu mediów społecznościowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Umiejętności:</p> <ul style="list-style-type: none">- tworzenie angażujących treści w oparciu o narzędzia dostępne na danej platformie social media- dopasowywanie publikowanych treści do kanałów social media- tworzenie treści z wykorzystaniem zasad copywritingu- korzystanie z narzędzi reklamowych oferowanych przez poszczególne platformy komunikacji sm- tworzenie strategii reklamowych w oparciu o narzędzia biznesowe oferowane przez poszczególne platformy- planowanie publikacji w oparciu o wyznaczone cele- analizowanie wyników swoich działań i wyciąganie z nich wnioski do dalszej pracy- budowanie spójnego wizerunku marki/firmy w mediach społecznościowych <p>Wiedza</p> <p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none">- posiada wiedzę na temat funkcjonowania wybranych kanałów social media- ma świadomość wpływu social mediów na budowanie wizerunku- wie, jakie są zasady tworzenia treści na social media- zna podstawowe zasady tworzenia tekstów w oparciu o zasady copywritingu- zna narzędzia biznesowe oferowane przez wybrane kanały informacyjne sm	<p>Uczestnik umie:</p> <ul style="list-style-type: none">- tworzyć treści reklamowe w oparciu o zasady funkcjonowania poszczególnych kanałów social media,- tworzyć treści w oparciu o zasady copywritingu- tworzyć kampanie reklamowe i analizować ich efekty- tworzyć spójny wizerunek marki/firmy- planować treści w perspektywie krótko i długoterminowej <p>Uczestnik:</p> <ul style="list-style-type: none">- zna najważniejsze cechy poszczególnych platform social media- zna zasady tworzenia treści na social media	<p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p> <p>Wywiad swobodny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Wprowadzenie do zagadnień z zakresu Social Media Marketingu i Copywritingu

- Czym jest social media marketing i dlaczego jest tak ważny w budowaniu wizerunku?- omówienie zagadnienia
- Przegląd najważniejszych kanałów social media - Facebook, Instagram - omówienie ich cech (różnic i podobieństw)
- Czym są angażujące treści i jak je pisać? Omówienie tematu z uwzględnieniem elementów copywritingu
- Omówienie kwestii odpowiedniego doboru hashtagów do publikowanych treści
- Kim jest odbiorca treści - omówienie tematu
- Czy treść istnieje bez obrazu? - omówienie tematu z uwzględnieniem trendów graficznych
- Zalety planowania treści w perspektywie krótko i długoterminowej - omówienie tematu z uwzględnieniem zabiegów pomagających budować wizerunek w sieci

Modele wchodzenia w reakcję z odbiorcą treści

- Omówienie sposobów komunikowania się z odbiorcą poprzez wiadomości, komentarze, odpowiedzi publiczne
- Sposoby budowania relacji z odbiorcami

Sposoby rozwiązywania problemów

- Omówienie wyzwań i problemów z jakimi wiąże się tworzenie contentu firmy/marki oraz omówienie sposobów rozwiązywania problemów

• Tworzenie treści marketingowych na platformy Social Media - część praktyczna

- Wyznaczenie celów marketingowych i określenie odbiorców treści
- Praktyczna nauka tworzenia angażujących treści
- Nauka dobierania materiałów graficznych
- Nauka planowania i różnicowania treści
- Nauka różnicowania treści w zależności od wybranego kanału informacyjnego

Narzędzia biznesowe w Social Mediach - część praktyczna

- Nauka korzystania z narzędzi biznesowych poszczególnych platform
- Tworzenie kampanii reklamowych - podstawy

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 Wprowadzenie do Social Mediów/ Omówienie wyznaczników skutecznego marketingu w Social Mediach	Radosław Jaźwiec	05-08-2024	08:00	15:00	07:00
2 z 3 Tworzenie angażujących treści / Tworzenie kampanii reklamowych	Radosław Jaźwiec	06-08-2024	08:00	14:30	06:30
3 z 3 Walidacja	-	06-08-2024	14:30	15:00	00:30

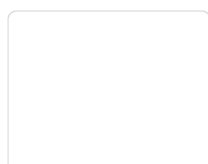
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 440,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 440,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Radosław Jaźwiec



Trener, certyfikowany doradca biznesowy, specjalista ds. zarządzania projektami. Właściciel firmy doradczej Eurokonsultant od 2008 roku oraz Prezes Fundacji Edumocni. Posiada wieloletnie doświadczenie we współpracy z biznesem w zakresie analizy funkcjonowania organizacji, badania potrzeb kadry zarządzającej i pracowników, przygotowania i realizacji projektów, a także w realizacji dofinansowanych projektów w zakresie przedsiębiorczości, ekonomii społecznej i aktywizacji zawodowej. Ukończył studia politologiczne na Uniwersytecie Opolskim, studia podyplomowe Mini MBA na Uniwersytecie Łódzkim oraz z zarządzania projektami na Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Certyfikowany trener Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz certyfikowany doradca biznesowy i doradca ds. szkoleń.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Organizatorzy przygotowują materiały wykorzystywane podczas szkolenia.

Istnieje możliwość zorganizowania szkolenia w formie zdalnej.

Zapraszamy do udziału w kursach dofinansowanych – zarówno dla uczestników indywidualnych jak i przedsiębiorców i ich pracowników – nawet do 80% dofinansowania.

W Fundacji Edumocni od wielu lat wspieramy naszych kursantów nie tylko w nauce, ale także w zdobywaniu środków finansowych. Służymy pomocą na każdym etapie ubiegania się o dofinansowanie, a także podczas rozliczania się z tych środków. Jako dostawca usług rozwojowych dostępnych w Bazie Usług Rozwojowych (BUR) bierzemy udział w projektach finansowanych przez Fundusze Europejskie.

Zapraszamy do udziału w programach skierowanych uczestników indywidualnych oraz bonów rozwojowych dla przedsiębiorstw MŚP.

Adres

ul. Tadeusza Kościuszki 37a
33-100 Tarnów
woj. małopolskie

Usługa może być realizowana w siedzibie firmy.
Istnieje możliwość przeprowadzenia usługi w formie zdalnej.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Agnieszka Kozioł

E-mail a.koziol@edumocni.pl

Telefon (+48) 606 341 899