



Sprzedawca z obsługą sklepu internetowego i elementami marketingu + EGZAMIN

Numer usługi 2024/04/29/140933/2137870

8 000,00 PLN brutto

8 000,00 PLN netto

160,00 PLN brutto/h

160,00 PLN netto/h

GAMA Centrum
Szkoleń i Obsługi
Projektów
Europejskich,
J.Kowalik, J.
Suczyńska spółka
cywilna



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 50 h

📅 12.08.2024 do 06.09.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie przeznaczone jest dla osób pełnoletnich, pracujących lub chcących pracować w firmach handlowych prowadzących sprzedaż w Internecie, branżach o profilu handlowym, administracyjnych i operacyjnych. Usługa adresowana jest do: <ol style="list-style-type: none">Przedsiębiorców i ich pracownikówOsób prywatnychUczestników projektów
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	05-08-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	50
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Sprzedawca z obsługą sklepu internetowego i elementami marketingu + EGZAMIN" przygotowuje kandydata do pracy w zawodzie tak, aby po zakończeniu szkolenia absolwent posiadał wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne niezbędne do pracy.

Celem usługi jest uzyskanie kwalifikacji i Certyfikatu ICVC/OSM 20021.22 Sprzedawca z obsługą sklepu internetowego i elementami marketingu

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Organizuje pracę biura i wykonuje pracę administracyjno-biurowe	<ul style="list-style-type: none">- definiuje specyfikę pracy biurowej- przedstawia obowiązki i funkcję pracownika biurowego- charakteryzuje zakres BHP na stanowisku pracy pracownika biurowego, w tym: obowiązki pracodawcy i pracownika, wymagania dotyczące pomieszczeń do pracy i czynników uciążliwych- charakteryzuje system klasyfikacji akt jakim jest rzeczowy wykaz akt- posiada wiedzę na temat ochrony danych, archiwizowania i przechowywania danych- charakteryzuje zasady przepływu dokumentów wewnętrznych i zewnętrznych- definiuje rodzaje dokumentów i pism rządowych- rozróżnia informacje niejawne i dobiera procedury postępowania z pismami ściśle tajnymi, poufnymi i zastrzeżonymi- definiuje proces inwentaryzacji i znajomość dokumentacji z nim związaną	Test teoretyczny
Posługuje się przepisami o ochronie danych osobowych	<ul style="list-style-type: none">- objaśnia pojęcia z zakresu ochrony danych osobowych- przedstawia zasady przetwarzania danych- określa prawa osób których dane dotyczą	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykonuje zadania związane ze sprzedażą produktów i usług przez Internet (e-commerce)	<ul style="list-style-type: none"> - definiuje zagadnienia wprowadzające do handlu elektronicznego -charakteryzuje przedstawia podstawowe pojęcia e-commerce - przedstawia narzędzia i metody promocji sklepu internetowego - charakteryzuje e-klientów, zasady obsługi klienta i komunikacji w e-commerce 	Test teoretyczny
<p>Charakteryzuje kształtowanie wizerunku firmy</p> <p>Wykorzystuje marketing i narzędzia skutecznej reklamy, promocji public relations</p>	<ul style="list-style-type: none"> - przedstawia koncepcja i znaczenie wizerunku firmy - wykazuje rodzaje i czynniki wpływające na wizerunek - definiuje public relations w procesie tworzenia wizerunku - określa znaczenie wizerunku firmy w Internecie - definiuje podstawowe narzędzia marketingu - określa koncepcje marketingowe - charakteryzuje marketing-mix - określa istotę, koncepcje i formy promocji - przedstawia rolę reklamy, w odniesieniu do sytuacji firmy - charakteryzuje specyfikę akwizycji i jej podstawowe zasady - określa cele i narzędzia public relations - stosuje narzędzia e-PR 	<p>Test teoretyczny</p> <p>Test teoretyczny</p>
Wykorzystuje dedykowane programy komputerowe	- obsługuje pakiet MS Office	Test teoretyczny
Wykorzystuje kompetencje społeczne	<ul style="list-style-type: none"> - sprawnie komunikuje się z ludźmi i pracuje w zespole - samodzielnie planuje i systematycznie wykonuje zaplanowane zadania - świadomie podejmuje samodzielne decyzje i przewiduje skutki podejmowanych działań - samodzielnie organizuje stanowisko pracy - przestrzega zasad kultury i etyki podczas realizacji zadań zawodowych - aktualizuje wiedzę i doskonali umiejętności zawodowe - przestrzega tajemnicy związanej z wykonywanym zawodem i miejscem pracy 	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	International Competence Verification Centre
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	International Competence Verification Centre
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

1. Praca biurowa i dokumentacja w pracy biurowej
2. Ochrona danych osobowych
3. E-commerce
4. Kształtowanie wizerunku firmy
5. Marketing w firmie
6. Reklama, promocja, Public relations

Program szkolenia umożliwia uzyskanie kwalifikacji i Certyfikatu ICVC/OSM 20021.22 Sprzedawca z obsługą sklepu internetowego i elementami marketingu

1 godzina szkolenia = 45 minut

Czas trwania jednego modułu/zjazdu nie przekracza 5 następujących po sobie dni. Czas trwania zajęć łącznie z przerwami nie przekracza 8 godzin zegarowych w ciągu jednego dnia. W trakcie zajęć zaplanowane są regularne przerwy w ilości nie mniejszej niż 15 minut na 2 godziny zegarowe.

W trakcie zajęć trwających dłużej niż 6 godzin zegarowych zaplanowana jest jedna przerwa trwająca min. 45 minut.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	8 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	8 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	160,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	160,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	170,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	170,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	170,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Katarzyna Holeczek

Wieloletni praktyk, trener/szkoleniowiec od 2016 roku, posiadający kwalifikacje oraz doświadczenie zawodowe w następujących dziedzinach:

biuro i administracja,
finanse i rachunkowość,
kadry i płace,
informatyka,

sprzedaż i obsługa klienta,
zarządzanie i marketing

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik szkolenia otrzyma materiały szkoleniowe w formie skryptu - opracowane przez trenera/wykładowcę.

Materiały szkoleniowe zawierają podsumowanie treści szkolenia i odwołania do źródeł wiedzy, na których zostały oparte, z poszanowaniem praw autorskich. Materiały każdorazowo są dostosowane do poziomu wiedzy uczestników oraz potrzeb związanych z ewentualnymi niepełnosprawnościami.

Warunki uczestnictwa

Ukończone 18 lat

Warunki techniczne

Platforma: Click Meeting

Wymagania sprzętowe dla uczestników:

- komputery z systemem Windows
- komputery z systemem Linux
- komputery z systemem Mac OS
- urządzenia przenośne z systemem Mac OS
- urządzenia przenośne z systemem Windows
- urządzenia przenośne z systemem Android

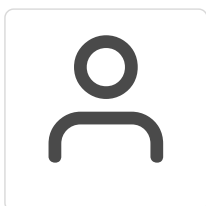
Przepustowość łącza: Minimalnie 512Kb/s (uczestnicy)

Materiały dostępne w sieci - brak wymagań

Każdy dzień jest odrębnym dniem szkolenia

Każdego dnia uczestnik otrzymuje link na podany adres e-mail, dzięki któremu zostaje przekierowany bezpośrednio do szkolenia

Kontakt



Joanna Kowalik

E-mail gama.centrumszkolen@gmail.com

Telefon (+48) 660 373 344