



DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA



Szkolenie Content marketing, copywriting z elementami AI i Social Media, identyfikacja graficzna jako element budowania wizerunku w sieci.

Numer usługi 2024/04/29/118911/2137768

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 05.09.2024 do 05.09.2024

1 320,00 PLN brutto

1 320,00 PLN netto

165,00 PLN brutto/h

165,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Oferta dedykowana jest dla: <ul style="list-style-type: none">Jednoosobowych działalności gospodarczychPrzedsiębiorstw, korporacji i dużych firm - prezesów i właścicieliOsób zarządzających działami - dyrektorów, menedżerów i kierownikówZespołów sprzedażowych i marketingowych - projekt managerówWyspecjalizowanych działów w obrębie danej firmy - specjalistów ds. marketingu, PR, e-commerce
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	04-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do samodzielnego planowania, tworzenia i dystrybuowania treści marketingowych (content marketing), tworzenia identyfikacji graficznej oraz budowania persony.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia czym jest content marketing i copywriting	Definiuje pojęcia nowoczesnego marketingu cyfrowego	Test teoretyczny
	Tworzy komunikaty reklamowe	Test teoretyczny
	Tworzy grafiki pod strony internetowe oraz proste grafiki pod posty Social Media,	Test teoretyczny
	Planuje działania w oparciu o potrzeby klientów.	Test teoretyczny
	Wykorzystuje formuły copywriterskie,	Test teoretyczny
	Tworzy skuteczne nagłówki, slogany i hasła reklamowe	Test teoretyczny
	Charakteryzuje czym jest strategia content marketingowa i tłumaczy dlaczego jest ważna	Test teoretyczny
Planuje działania w oparciu o potrzeby klientów.	Dostrzega różnorodność potrzeb klientów.	Test teoretyczny
	Komunikuje się w sposób łatwy do zrozumienia.	Test teoretyczny
	Przekonuje współpracowników i klientów do własnego zdania. oraz proponuje niestandardowe rozwiązania.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak dokument zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Trener: Magdalena Głomska

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

Blok I- Copywriting i Content marketing jako elementy strategii marketingowej. Persona – teoria i praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia

- Big Idea
- Content marketing
- Język korzyści
- Storytelling
- Zjawisko ślepoty banerowej, ślepoty contentowej i reakcje obronne
- Zjawisko ZMOT
- Budowanie persony
- Benchmarking

Blok II- Big idea- tworzenie motywów przewodnich dla firmy –praktyka- ćwiczenia

- **Tworzenie:**
- Big Idea
- Konteksty komunikacyjne
- Storytelling
- Misja/wizja firmy

Blok III - Tworzenie treści do Internetu – teoria i praktyka- rozmowa na żywo, współdzielenie ekranu

- Pisanie językiem korzyści
- Pisanie tekstu na stronę www
- Content marketing w Social Media
- CTA
- Blog

Blok IV- Pisanie tekstów pod wyszukiwarki SEO. Identyfikacja graficzna w kreowaniu wizerunku marki.- praktyka-ćwiczenia

- Pisanie tekstów pod wyszukiwarki SEO - Słowa kluczowe i narzędzia do SEO
- Księga znaku
- Infografika

- Kolorystyka
- Czcionka
- Wzorce na FB, Instagrama i LinkedIn

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	05-09-2024	08:30	08:45	00:15
2 z 8 Blok I- Copywriting i Content marketing jako elementy strategii marketingowej. Persona – teoria i praktyka	Magdalena Głomska	05-09-2024	08:45	10:00	01:15
3 z 8 Przerwa 30 min	Magdalena Głomska	05-09-2024	10:00	10:30	00:30
4 z 8 Blok II- Big idea- tworzenie motywów przewodnich dla firmy –praktyka	Magdalena Głomska	05-09-2024	10:30	12:00	01:30
5 z 8 Przerwa 15 min	Magdalena Głomska	05-09-2024	12:00	12:15	00:15
6 z 8 Blok III - Tworzenie treści do Internetu – teoria i praktyka	Magdalena Głomska	05-09-2024	12:15	13:45	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 8 Blok IV- Pisanie tekstów pod wyszukiwarki SEO. Identyfikacja graficzna w kreowaniu wizerunku marki.- praktyka	Magdalena Głomska	05-09-2024	13:45	15:00	01:15
8 z 8 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).	-	05-09-2024	15:00	15:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 320,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 320,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	165,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	165,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Głomska

Magdalena Głomska posiada wykształcenie wyższe magisterskie. Jest absolwentką Politechniki Gdańskiej. Ukończyła wydział Zarządzania i Marketingu. Korzenie jej doświadczenia wywodzą się z dziedziny sprzedaży, z którą związana jest zawodowo od ponad 17 lat. Marketingiem internetowym zajmuje się od 2010 roku. Przez 15 lat pracowała na stanowiskach managerskich zarządzając działem marketingu i sprzedaży oraz wdrażając strategię w firmie będącej dystrybutorem międzynarodowych marek.

Od 4 lat jest właścicielem firmy i dyrektorem zarządzającym Agencji Doradztwa Marketingowego

„Digital Brand”, którą założyła bazując na własnym, praktycznym doświadczeniu marketingowo-sprzedażowym. Współpracuje z klientami różnych branż z całej Polski wspierając ich w potrzebnych dla nich obszarach sprzedażowo-marketingowych. Pisze strategie marketingowe oraz wdraża wraz z zespołem jej narzędzia pomagając w przejściu transformacji cyfrowej. Swoją wiedzę przekazuje jako Trener na szkoleniach o tematyce: Marketing dla branż, Social Media (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn), Content marketing, Strategie marketingowe oraz sprzedażowe, Zarządzanie przedsiębiorstwem, Wprowadzanie produktów na rynek. Zrealizowała ponad 1000 godzin szkoleniowych w ciągu ostatnich 3 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt z materiałami do samodzielnego utrwalenia materiału, prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu i ćwiczeń.
- Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Informacje dodatkowe

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Warunki techniczne

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Clickmeeting/Google meets – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Będzie to webinar realizowany w trybie dyskusji – umożliwi on uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506