



LĘTOWSKI  
CONSULTING

Szkolenia,  
Doradztwo, Rozwój  
Mateusz Lętowski



## Narzędzia AI w nowoczesnej firmie – marketing i automatyzacja

Numer usługi 2024/04/26/12176/2136766

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 04.07.2024 do 05.07.2024

3 690,00 PLN brutto

3 000,00 PLN netto

230,63 PLN brutto/h

187,50 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Grupa docelowa tego szkolenia to osoby związane z obszarem marketingu oraz kadry zarządzającej zainteresowani wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji do usprawnienia procesów marketingowych i automatyzacji działań w firmie.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	15
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Uczestnik będzie potrafił odróżnić różnice między AI słabą a silną, zrozumie zasady machine learningu oraz wykorzystać AI do automatyzacji procesów, marketingu, personalizacji doświadczeń klientów i zarządzania zasobami ludzkimi.

Będzie też umiał korzystać z narzędzi analizy danych i generatywnego tworzenia treści, mając świadomość etycznych i bezpiecznych praktyk w dziedzinie sztucznej inteligencji.

**Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji**

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wskazuje różnice między AI słabą a AI silną.	Uczestnik może wyjaśnić różnice między AI słabą a AI silną w sposób zrozumiały dla innych uczestników. Potrafi przykłady praktyczne, które ilustrują obie kategorie sztucznej inteligencji.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik wykorzystuje machine learningu w praktyce.	Przedstawia konkretny przykład zastosowania machine learningu w praktyce, który jest zrozumiały i adekwatny do kontekstu. Demonstruje umiejętność samodzielnego budowania modeli machine learningowych lub interpretowania wyników istniejących modeli.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik samodzielnie korzysta z AI automatyzacji procesów biznesowych.	Przedstawia przykłady automatyzacji procesów biznesowych, które zostały zrealizowane przy użyciu narzędzi AI. Pokazuje umiejętność konfigurowania i zarządzania narzędziami automatyzacji procesów biznesowych	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik wykorzystuje narzędzia AI w marketingu i personalizacji doświadczeń klientów.	Prezentuje konkretną strategię wykorzystania narzędzi AI w marketingu i personalizacji doświadczeń klientów. Potrafi przedstawić wyniki i efektywność działań marketingowych opartych na narzędziach AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik efektywnie zarządza zasobami ludzkimi przy wsparciu AI.	Demonstruje umiejętność wykorzystania narzędzi AI do optymalizacji procesów zarządzania zasobami ludzkimi. Przedstawia przykłady skutecznej koordynacji zespołu przy wsparciu narzędzi AI.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik definiuje narzędzia analizy danych i ich praktyczne zastosowanie.	Omawia różne narzędzia analizy danych oraz ich zastosowanie w konkretnych przypadkach biznesowych. Demonstruje umiejętność interpretacji wyników analizy danych i wyciągania wniosków.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik efektywnie korzysta z narzędzi generatywnego tworzenia treści.	Prezentuje przykłady wykorzystania narzędzi generatywnego tworzenia treści w praktyce. Demonstruje umiejętność tworzenia treści przy użyciu narzędzi generatywnych zgodnie z określonymi celami.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Uczestnik jest świadomy etycznych i bezpiecznych praktyk związanych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.	Potrafi wskazać etyczne i bezpieczne praktyki związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Demonstruje świadomość potencjalnych zagrożeń związanych z wykorzystaniem AI i umiejętność podejmowania odpowiednich środków ostrożności.	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdza uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

#### Czym AI jest, a czym nie jest?

- Definicje i rodzaje AI: od AI słabej do AI silnej
- Machine Learning

#### Sztuczna Inteligencja w biznesie

- Automatyzacja procesów biznesowych

- AI w marketingu i personalizacji doświadczeń klientów AI w zarządzaniu zasobami ludzkimi

- Case studies: Przykłady użycia AI w różnych branżach

#### Narzędzia analizy danych

- Narzędzia do zarządzania skrzynką mailową
- Narzędzia zarządzania czasem
- Narzędzia językowe

#### Narzędzia generatywnego tworzenia tekstu

- LLM – Duże Modele Językowe
- Chat GPT – omówienie narzędzia, dobre praktyki
- Jak pisać prompty?
- Custom chat – własny asystent AI
- Alternatywy do Chata GPT

#### Narzędzia generatywne do obrazu, wideo, dźwięku

- Dall-e, Midjourney
- Sposoby, metody i dobre praktyki generowania obrazów
- Image AI
- Zamiana tekstu na mowę, translacyjność
- Wideo generowane w narzędziach AI
- Systemy multimodalne

#### Etyka, Bezpieczeństwo i prywatność w AI

- Etyczne wyzwania w AI (np. deep-fake, kontrola nad AI)
- AI a bezpieczeństwo danych
- Prawa autorskie

Szkolenie prowadzone w godzinach zegarowych.

Szkolenie rozpoczyna i kończy się testem wiedzy z zakresu programu.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 14</b> Czym AI jest, a czym nie jest? Sztuczna Inteligencja w biznesie - część teoretyczno-praktyczna, wykład, dyskusja na "żywo" ćwiczenia	Marcin Połacik	04-07-2024	08:00	10:00	02:00
<b>2 z 14</b> Przerwa	Marcin Połacik	04-07-2024	10:00	10:15	00:15
<b>3 z 14</b> Narzędzia analizy danych - część teoretyczno-praktyczna, wykład, dyskusja na "żywo" ćwiczenia	Marcin Połacik	04-07-2024	10:15	12:00	01:45
<b>4 z 14</b> Przerwa	Marcin Połacik	04-07-2024	12:00	12:15	00:15
<b>5 z 14</b> Narzędzia generatywnego tworzenia tekstu - część teoretyczno-praktyczna, wykład, dyskusja na "żywo" ćwiczenia	Marcin Połacik	04-07-2024	12:15	14:30	02:15
<b>6 z 14</b> Przerwa	Marcin Połacik	04-07-2024	14:30	14:45	00:15
<b>7 z 14</b> Narzędzia generatywnego tworzenia tekstu - cd. część teoretyczno-praktyczna, wykład, dyskusja na "żywo" ćwiczenia	Marcin Połacik	04-07-2024	14:45	16:00	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 14 Narzędzia generatywne do obrazu, wideo, dźwięku - część teoretyczno-praktyczna, wykład, dyskusja na "żywo" ćwiczenia	Marcin Połacik	05-07-2024	08:00	10:30	02:30
9 z 14 Przerwa	Marcin Połacik	05-07-2024	10:30	10:45	00:15
10 z 14 Narzędzia generatywne do obrazu, wideo, dźwięku - cd. - część teoretyczno-praktyczna, wykład, dyskusja na "żywo" ćwiczenia	Marcin Połacik	05-07-2024	10:45	12:15	01:30
11 z 14 Przerwa	Marcin Połacik	05-07-2024	12:15	12:30	00:15
12 z 14 Narzędzia generatywne do obrazu, wideo, dźwięku - cd. - część teoretyczno-praktyczna, wykład, dyskusja na "żywo" ćwiczenia	Marcin Połacik	05-07-2024	12:30	14:45	02:15
13 z 14 Przerwa	Marcin Połacik	05-07-2024	14:45	15:00	00:15
14 z 14 Etyka, Bezpieczeństwo i prywatność w AI - wykład, dyskusja na "żywo"	Marcin Połacik	05-07-2024	15:00	16:00	01:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
-------------	------

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 690,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	230,63 PLN
Koszt osobogodziny netto	187,50 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Marcin Połacik

Ukończył studia podyplomowe z filologii polskiej oraz studia podyplomowe z informatyki. Posiada uprawnienia MEN oraz 10-letnie praktyczne doświadczenie nauczyciela i wykładowcy.

Doświadczenie zdobywał jako lektor i spiker radiowy. Od ośmiu lat właściciel i pomysłodawca agencji kreatywnej. Członek zarządu w agencji marketingowej. Realizował szkolenia dla instytucji edukacyjnych i samorządowych, przedstawicieli różnych grup społecznych i zawodów, a także osób zagrożonych wykluczeniem. Zajęcia prowadził w formie zamkniętych i otwartych szkoleń w firmach prywatnych i państwowych, urzędach, szkołach i uczelniach. Od wielu lat współpracuje z Centrum Szkoleniowo-Doradczym w Zabrzu oraz Niepublicznym Centrum Kształcenia Ustawicznego w Mysłowicach. Specjalizuje się w szkoleniach informatycznych na poziomie podstawowym i zaawansowanym, w szkoleniach z działalności biznesowej w świecie cyfrowym, a także w szkoleniach z wystąpień publicznych i emisji głosu.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania własne trenera, skrypty szkoleniowe, prezentacja.

### Informacje dodatkowe

Dla uczestników z dofinansowaniem min. 70% kwoty szkolenia - stawka „zw” – „§ 3 ust. 1 pkt 14 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień”

## Warunki techniczne

Minimalne wymagania systemowe

**iOS:** iOS 11

**Windows:** Windows 10 kompilacja 14393

**Android:** Android OS 5.0

**Funkcje sieci Web.** Najnowsza wersja przeglądarki Safari, Internet Explorer 11, Chrome, Edge lub Firefox

**Komputer Mac:** MacOS 10.13

**Połączenie internetowe:** wymagane jest połączenie internetowe przewodowe lub bezprzewodowe (3G, 4G, LTE) o następujących parametrach:

- dla transmisji wideo w jakości HD 720p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 1.5Mbps/1.5Mbps (wysyłanie/odbieranie).

- dla transmisji wideo w jakości FullHD 1080p minimalna przepustowość łącza internetowego wynosi: 3Mbps/3Mbps (wysyłanie/odbieranie).

**Okres ważności linku:** Link będzie ważny w dniach i godzinach wskazanych w harmonogramie usługi.

## Kontakt



**Dawid Ciupek**

**E-mail** [dawidciupek@letowskiconsulting.pl](mailto:dawidciupek@letowskiconsulting.pl)

**Telefon** (+48) 78 4065 941