

szkolenia.
sprawny.marketingsprawny.marketing
sp. z o.o.

Szkolenie Facebook Marketing PRO

Numer usługi 2024/04/25/10220/2135794

 Warszawa / stacjonarna Usługa szkoleniowa 8 h 13.06.2024 do 13.06.2024

1 685,10 PLN brutto

1 370,00 PLN netto

210,64 PLN brutto/h

171,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby początkujące oraz doświadczeni użytkownicy Facebooka, chcący poznać tajniki Facebooka oraz dowiedzieć się, w jaki sposób wykorzystać jego potencjał marketingowy w swojej działalności.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	09-06-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego prowadzenia konta i reklamowania go w serwisie Facebook. Uczestnik rozróżnia rodzaje reklamy na Facebooku oraz jej cele.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik definiuje działania marketingowej na Facebooku.	Uczestnik rozróżnia skuteczne sposoby na reklamowanie się w tym serwisie.	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia rodzaje postów, które najbardziej angażują użytkowników.	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia rodzaje reklam na Facebooku.	Test teoretyczny
	Uczestnik definiuje podstawy menadżera reklam Facebooka.	Test teoretyczny
	Uczestnik skutecznie reklamuje się na Facebooku, tak, by czerpać maksimum korzyści z zainwestowanego budżetu.	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy posty, które angażują użytkowników.	Uczestnik zarządza stawkami i optymalizuje kampanie.	Test teoretyczny
	Uczestnik interpretuje statystyki Facebooka.	Test teoretyczny
	Uczestnik pozyskuje fanów oraz utrzymuje ich zainteresowanie.	Test teoretyczny
	Uczestnik definiuje 3 najważniejsze narzędzia analityczne Facebooka.	Test teoretyczny
	Uczestnik definiuje Facebook Notes i Facebook Instant Articles.	Test teoretyczny
	Uczestnik rozróżnia nowości wprowadzone ostatnio na Facebooku.	Test teoretyczny
Uczestnik tworzy swój profil firmowy i posługuje się funkcjonalnościami serwisu.		

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest osobom początkującym oraz doświadczonym użytkownikom Facebooka, którzy chcą poznać tajniki Facebooka oraz dowiedzieć się, w jaki sposób wykorzystać jego potencjał marketingowy w swojej działalności.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Reklamy na Facebooku – start do działań PRO
- Zaawansowana kampania na Facebooku
- Raporty na Facebooku
- Powiązanie profilu na Facebooku ze stroną firmową
- Narzędzia przydatne w pracy Social Media Managera
- Wtyczki i aplikacje, z których warto korzystać na Facebooku
- Messenger Marketing
- Zaawansowane tworzenie grup docelowych
- Proces tworzenia kampanii z wykorzystaniem pixeli FB
- Realizacja kampanii z celem na konwersję i pozyskanie leadów w B2B i B2C

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 12

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 12 Wprowadzenie do zakupu powierzchni reklamowej - możliwości FB	Szymon Florczak	13-06-2024	10:00	10:30	00:30
2 z 12 Przygotuj się jak należy do prowadzenia zaawansowanych kampanii	Szymon Florczak	13-06-2024	10:30	11:15	00:45
3 z 12 Przerwa	Szymon Florczak	13-06-2024	11:15	11:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 12 Kreatywne pomysły na kampanie	Szymon Florczak	13-06-2024	11:30	12:45	01:15
5 z 12 Messenger Marketing – wprowadzenie	Szymon Florczak	13-06-2024	12:45	13:45	01:00
6 z 12 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Szymon Florczak	13-06-2024	13:45	14:45	01:00
7 z 12 Lejki sprzedaży i strategię remarketingowe	Szymon Florczak	13-06-2024	14:45	15:30	00:45
8 z 12 Optymalizacja kampanii	Szymon Florczak	13-06-2024	15:30	16:00	00:30
9 z 12 Przerwa	Szymon Florczak	13-06-2024	16:00	16:15	00:15
10 z 12 Jak sprawdzić efektywność działań?	Szymon Florczak	13-06-2024	16:15	17:00	00:45
11 z 12 Zewnętrzne narzędzia, które wzbogacą Twój Facebook Marketing	Szymon Florczak	13-06-2024	17:00	17:15	00:15
12 z 12 Panel dyskusyjny + walidacja	Szymon Florczak	13-06-2024	17:15	18:00	00:45

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 685,10 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 370,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	210,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	171,25 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Szymon Florczak

Marketing na Facebooku, Social Media

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

2012 – 2015 Politechnika Poznańska - Inżynier - Inżynieria zarządzania

2016 – 2017 Wyższa Szkoła Bankowa w Poznaniu - Postgraduate, Innowacyjny e-marketing

2015 – 2017 Politechnika Poznańska - Magister (Mgr), Zarządzanie przedsiębiorstwem

Jednostka analityczna. Zafascynowany marketingiem efektywnościowym. Uważa, że media społecznościowe nie tylko bardzo dobrze budują zasięg i świadomość marki, ale są również doskonałym kanałem sprzedażowym.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymają pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,
- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową.

Adres

ul. Grzybowska 56

00-844 Warszawa

woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077