

szkolenia.
sprawny.marketing

sprawny.marketing
sp. z o.o.



Szkolenie AI: Grafika i Video

Numer usługi 2024/04/25/10220/2135777

📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 10.06.2024 do 10.06.2024

1 562,10 PLN brutto

1 270,00 PLN netto

195,26 PLN brutto/h

158,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	- Pracowników branży marketingowej, którzy chcą dzięki AI usprawnić komunikację wewnętrzną oraz audiowizualną oprawę. - Osób, które chcą wykorzystać AI do optymalizacji swojej pracy. - Przedsiębiorców, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	06-06-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Szkolenie AI: Grafika i Video" potwierdza przygotowanie do samodzielnego tworzenia kampanii, grafik, wideo przy pomocy sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik interpretuje korzyści wynikające z wykorzystywania sztucznej inteligencji w firmie i zwiększa wydajność swojej pracy.	Uczestnik komunikuje z narzędziami AI zgodnie z jego potrzebami.	Test teoretyczny
Uczestnik rozróżnia narzędzia i technologie związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji do tworzenia grafik i wideo.	Uczestnik optymalizuje swój czas, poświęcony na wyszukiwanie pomysłów i usprawnia proces tworzenia	Test teoretyczny
	Uczestnik wykorzystuje narzędzia i dostosowuje ich działanie, tworząc swoje kreacje	Test teoretyczny
	Uczestnik wymienia wady i zalety działań związanych z AI	Test teoretyczny
Uczestnik jest świadom zalet, a także wad wykorzystania AI w tworzeniu kreacji		
Uczestnik optymalizuje i ulepsza swoją pracę nad materiałem wideo	Uczestnik stosuje odpowiednie narzędzia AI, które pomogą mu w tworzeniu, jak i ulepszaniu filmów	Test teoretyczny
	Uczestnik tworzy materiał wideo z tekstu i obrazu	Test teoretyczny
	Uczestnik projektuje dźwięk z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Każdy uczestnik ma do dyspozycji miejsce siedzące przy stoliku.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim, którzy chcą poznać nowe technologie i narzędzia związane z wykorzystaniem sztucznej inteligencji w marketingu oraz zrozumieć, jakie korzyści wynikną z tego dla ich firmy.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Korzyści wynikające z AI
- Tworzenie i edycja grafiki
- Tworzenie i edycja materiałów wideo
- Projektowanie dźwięku

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie	Jacek Adamczak	10-06-2024	10:00	10:30	00:30
2 z 9 AI w projektowaniu graficznym	Jacek Adamczak	10-06-2024	10:30	11:30	01:00
3 z 9 Przerwa kawowa	Jacek Adamczak	10-06-2024	11:30	11:45	00:15
4 z 9 AI w projektowaniu graficznym	Jacek Adamczak	10-06-2024	11:45	13:30	01:45
5 z 9 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Jacek Adamczak	10-06-2024	13:30	14:30	01:00
6 z 9 AI w projektowaniu dźwięku	Jacek Adamczak	10-06-2024	14:30	16:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 9 Przerwa kawowa	Jacek Adamczak	10-06-2024	16:00	16:15	00:15
8 z 9 AI w tworzeniu filmów	Jacek Adamczak	10-06-2024	16:15	17:30	01:15
9 z 9 Case study + sesja Q&A + walidacja usługi	Jacek Adamczak	10-06-2024	17:30	18:00	00:30

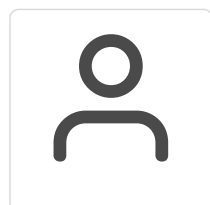
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 562,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 270,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	195,26 PLN
Koszt osobogodziny netto	158,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Jacek Adamczak

Graphic Designer w sprawny.marketing. Od 7 lat projektuje materiały zarówno do digitalu, jak i do druku. Ukończył Bootcamp UI/UX Designer, gdzie zgłębiał tajniki projektowania interfejsów. Jest odpowiedzialny za oprawę wizualną konferencji I Love Marketing. Na co dzień wykorzystuje AI do tworzenia i inspirowania się w swoim projektowaniu.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy w dniu usługi otrzymają pakiet szkoleniowy, w którego skład wchodzi:

- magazyn branżowy sprawny.marketing,

- notes,
- długopis.

Uczestnicy po szkoleniu otrzymują:

- prezentację szkoleniową.

Adres

ul. Grzybowska 56
00-844 Warszawa
woj. mazowieckie

ADN Centrum Konferencyjne

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077