



Spatium
Development Group
Sp. z o.o.



Adaptacja do zmian w erze cyfrowej poprzez innowacje - szkolenie w formie zdalnej

Numer usługi 2024/04/25/43841/2135621

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 27 h

📅 08.07.2024 do 10.07.2024

4 536,00 PLN brutto

4 536,00 PLN netto

168,00 PLN brutto/h

168,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Przedmiotowa usługa szkoleniowa dedykowana jest właścicielom/współwłaścicielom i pracownikom na wszystkich stanowiskach w firmie. Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	04-07-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	27
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Adaptacja do zmian w erze cyfrowej poprzez innowacje - szkolenie w formie zdalnej" przygotowuje do samodzielnego planowania, tworzenia i wdrażania innowacyjnych usług i produktów, umożliwiając skuteczne konkurowanie na rynku oraz dostosowywanie się do dynamicznych zmian w gospodarce cyfrowej.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Rozróżnia pojęcia dotyczące innowacji.	definiuje pojęcia innowacji	Test teoretyczny
	rozróżnia rodzaje innowacji	Test teoretyczny
Analizuje organizację i jej otoczenie mikro oraz makro w celu określenia obszarów do innowacji.	używa narzędzi np. SWOT, PESTEL, 5 sił Portera	Test teoretyczny
	definiuje etapy cyklu życia organizacji/produktu/usługi	Test teoretyczny
Śledzi trendy w celu budowania przewagi konkurencyjnej.	rozróżnia innowacyjne modele biznesowe	Test teoretyczny
	definiuje koncepcję błękitnego oceanu	Test teoretyczny
	precyzuje segment/segmenty klientów	Test teoretyczny
Definiuje swojego idealnego klienta i projektuje dla niego.	buduje (buyer) personę	Test teoretyczny
	identyfikuje potrzeby osoby	Test teoretyczny
Wykorzystuje model biznesowy CANVAS do opisu organizacji i poszukiwania możliwości innowacji.	opisuje organizację w modelu CANVAS	Test teoretyczny
	identyfikuje słabe i mocne strony poszczególnych obszarów organizacji	Test teoretyczny
	używa modelu do poszukiwania i wdrażania innowacji	Test teoretyczny
Używa narzędzi i technik wspierających kreatywność.	stosuje narzędzie Design Thinking do kreowania pomysłów	Test teoretyczny
	definiuje np. Lean (Startup), Agile i ich zastosowanie	Test teoretyczny
Zbiera dane i testuje nowe pomysły.	stosuje odpowiednie narzędzie np. hipoteza, eksperyment, obserwacja, wywiad	Test teoretyczny
	buduje i testuje prototypy	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Buduje kulturę kreatywności / innowacji.	zachęca do kreatywności	Test teoretyczny
	identyfikuje bariery innowacyjności i je usuwa	Test teoretyczny
	buduje kreatywny zespół	Test teoretyczny
	dostosowuje technikę prezentacji pomysłu do odbiorcy	Test teoretyczny
Pozyskuje akceptację innowacji w firmie / u potencjalnych inwestorów.	wybiera odpowiednie narzędzie do prezentacji używając kryteriów np. kosztu, możliwości, potrzeby, czasu	Test teoretyczny
Definiuje źródła zmiany w swojej organizacji, makro i mikro- otoczeniu.	stosuje poznane narzędzia do identyfikacji źródeł zmiany	Test teoretyczny
Precyzuje cele zmiany i projektuje jej etapy.	używanarzędzi do definiowania celów, wdraża je np. cyklu Deminga	Test teoretyczny
Używa narzędzi i technik do zarządzania zmianą.	definiuje etap zmiany, wie jak w nim zarządzać	Test teoretyczny
Identyfikuje źródła i przyczyny oporu wobec zmiany oraz je niweluje.	definiuje źródła oporu, skutecznie wywiera wpływ	Test teoretyczny
Stosuje skuteczną komunikację w procesie zmiany.	dobiera technikę komunikacji w zależności od celu	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Wprowadzenie do zarządzania innowacjami – czym jest innowacja i jak nią zarządzać, Innowacyjność otwarta i zamknięta, innowacje inkrementalne i strategiczne.
- Poszukiwanie obszarów innowacji w firmie i w otoczeniu firmy - analiza SWOT, PESTEL, analiza pięciu sił Portera, cykl życia produktu.
- Trendy rynkowe i innowacja w odpowiedzi na potrzeby klienta. Rola innowacji w budowaniu przewagi konkurencyjnej. Przykłady innowacyjnych firm.
- Nowoczesne modele biznesowe platformy internetowe, subskrypcje, omówienie strategii opartych na innowacyjnych modelach biznesowych.
- Innowacje w modelu biznesowym na przykładzie modelu Canvas.
- Narzędzia wspierające - design thinking, lean startup.
- Zbieranie danych i testowanie pomysłów.
- Kreatywna kultura organizacji - Innowacyjny zespół i jego lider - rola innowatora, zespół innowacyjny (cechy, umiejętności, bariery kreatywności).
- Jak prezentować pomysły wewnątrz organizacji i przed potencjalnymi inwestorami.
- Jak prezentować pomysły wewnątrz organizacji i przed potencjalnymi inwestorami.
- Wprowadzanie zaprojektowanej innowacji, czyli "zmiana" – czym jest, dlaczego jest trudna.
- Psychologiczne mechanizmy - człowiek w zmianie.
- Etapy zmiany i źródła oporu oraz porażek.
- Wdrażanie zmiany - Praca z oporem, motywacja własna, wywieranie wpływu.
- Techniki i narzędzia projektowania wdrażania zmian.
- Rola komunikacji w zarządzaniu zmianą.
- Efektywność własna, zespołu i firmy w zmianie.
- Zarządzanie po wprowadzeniu zmiany – Monitorowanie, modyfikowanie, zamrażanie zmiany.

Szkolenie adresowane jest osób dorosłych, które z własnej inicjatywy chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacji w zakresie nieniejszego szkolenia. Szkolenie trwa 27 godzin dydaktycznych po 45 minut (2 dni). Przerwy nie wliczają się do czasu trwania usługi. Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 16. Od uczestników wymagany jest dostęp do Internetu i sprzętu komputerowego, który odbiera i przekazuje dźwięk. Realizacja zadań i ćwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>1 z 14</p> <p>Wprowadzenie do zarządzania innowacjami – czym jest innowacja i jak nią zarządzać, Innowacyjność otwarta i zamknięta, innowacje inkrementalne i strategiczne - wykład, ćwiczenia</p>	Agata Rams	08-07-2024	08:00	09:30	01:30
<p>2 z 14</p> <p>Poszukiwanie obszarów innowacji w firmie i w otoczeniu firmy - analiza SWOT, PESTEL, analiza pięciu sił Portera, cykl życia produktu - wykład, ćwiczenia</p>	Agata Rams	08-07-2024	09:45	11:15	01:30
<p>3 z 14</p> <p>Trendy rynkowe i innowacja w odpowiedzi na potrzeby klienta. Rola innowacji w budowaniu przewagi konkurencyjnej. Przykłady innowacyjnych firm - wykład, ćwiczenia</p>	Agata Rams	08-07-2024	11:30	13:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 14 Nowoczesne modele biznesowe platformy internetowe, subskrypcje, omówienie strategii opartych na innowacyjnych modelach biznesowych - wykład, ćwiczenia	Agata Rams	08-07-2024	13:15	15:30	02:15
5 z 14 Innowacje w modelu biznesowym na przykładzie modelu Canvas - wykład, ćwiczenia	Agata Rams	09-07-2024	08:00	09:30	01:30
6 z 14 Narzędzia wspierające - design thinking, lean startup - wykład, ćwiczenia	Agata Rams	09-07-2024	09:45	11:15	01:30
7 z 14 Zbieranie danych i testowanie pomysłów - wykład, ćwiczenia	Agata Rams	09-07-2024	11:30	13:00	01:30
8 z 14 Kreatywna kultura organizacji - Innowacyjny zespół i jego lider - rola innowatora, zespół innowacyjny (cechy, umiejętności, bariery kreatywności) - wykład, ćwiczenia	Agata Rams	09-07-2024	13:15	14:00	00:45

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<p>9 z 14 Jak prezentować pomysły wewnątrz organizacji i przed potencjalnymi inwestorami - wykład, ćwiczenia</p>	Agata Rams	09-07-2024	14:00	15:30	01:30
<p>10 z 14 Wprowadzanie zaprojektowanej innowacji, czyli "zmiana" – czym jest, dlaczego jest trudna. Psychologiczne mechanizmy - człowiek w zmianie - wykład, ćwiczenia</p>	Agata Rams	10-07-2024	08:00	09:30	01:30
<p>11 z 14 Etapy zmiany i źródła oporu oraz porażek. Wdrażanie zmiany - Praca z oporem, motywacja własna, wywieranie wpływu - wykład, ćwiczenia</p>	Agata Rams	10-07-2024	09:45	11:15	01:30
<p>12 z 14 Techniki i narzędzia projektowania wdrażania zmian. Rola komunikacji w zarządzaniu zmianą - wykład, ćwiczenia</p>	Agata Rams	10-07-2024	11:30	13:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 14 Efektywność własna, zespołu i firmy w zmianie. Zarządzanie po wprowadzeniu zmiany – Monitorowanie, modyfikowanie, zamrażanie zmiany - wykład, ćwiczenia	Agata Rams	10-07-2024	13:15	15:15	02:00
14 z 14 Walidacja usługi	-	10-07-2024	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 536,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 536,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	168,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	168,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agata Rams

Trener, coach, konsultant biznesowy i moderator design thinking oraz manager. Specjalizuje się w szkoleniach i warsztatach: design thinking, opracowanie modeli biznesowych, komunikacja, sprzedaż i zarządzanie sprzedażą, coachingowy styl zarządzania. Od kilku lat wspiera swoich klientów jako coach, trener i konsultant. Swoje doświadczenie i wiedzę przekazuje na warsztatach i szkoleniach stacjonarnych i on-line. Manager z wieloletnim doświadczeniem w korporacjach, średnich i małych firmach. Zarządzała zespołami stacjonarnymi i rozproszonymi. Posiada doświadczenie zawodowe zdobyte nie wcześniej niż 5 lat od dnia rozpoczęcia szkolenia. Uczestniczyła w licznych kursach i

szkoleniach i stale podnosi swoje kompetencje trenera. Z wykształcenia magister zarządzania strategicznego z dyplomem MBA Oxford Brookes University. Ukończyła studia podyplomowe "Coach i trener partner w rozwoju" zgodnie ze standardami International Coach Federation.
mail: agata1rams@gmail.com

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy, ankieta, test.

Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu i ćwiczeń.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Szkolenie trwa 27 godzin dydaktycznych.
- Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.
- Cena usługi rozwojowej nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności koszty środków trwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom, koszty dojazdu i zakwaterowania.
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym in. w zakresie powierzania usług.

Warunki techniczne

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia, Uczestnik powinien dysponować:

- urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet),
- zdolnym do odbioru i przekazu dźwięku (głośniki, słuchawki, mikrofon), przeglądarką Windows: Edge 12+, Firefox 27+, Chrome 30+, Mac: Safari 7+, Firefox 27+, Chrome 30+,
- kamerką internetową.

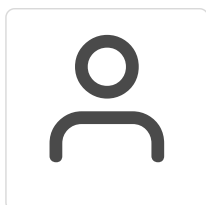
2. Minimalna wymagana szybkość połączenia internetowego w celu korzystania z webinarów wynosi 2 Mb/s (zalecane połączenie szerokopasmowe).

3. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed szkoleniem oraz wpisanie imienia i nazwiska w oknie logowania.

4. Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym in. w zakresie powierzania usług.

Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie.

Kontakt



Ewa Wąsowicz

E-mail ewa.wasowicz@spatiumdg.pl

Telefon (+48) 733 250 350