



Spatium
Development Group
Sp. z o.o.



Automatyzacja działań w Social Media z pomocą AI - szkolenie w formie zdalnej

Numer usługi 2024/04/25/43841/2135611

📍 zdalna w czasie rzeczywistym
🏠 Usługa szkoleniowa
🕒 27 h
📅 24.06.2024 do 26.06.2024

4 500,00 PLN brutto
4 500,00 PLN netto
166,67 PLN brutto/h
166,67 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Przedmiotowa usługa szkoleniowa skierowana jest dla osób dorosłych pracujących, nie pracujących, uczących się i właścicieli firm, które chcą podnieść swoje kompetencje, umiejętności lub kwalifikacje. Uczestnik nie musi posiadać wiedzy w zakresie niniejszego szkolenia.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	20
Data zakończenia rekrutacji	20-06-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	27
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa "Automatyzacja działań w Social Media z pomocą AI - szkolenie w formie zdalnej" przygotowuje uczestników do samodzielnego planowania, wdrażania i analizy działań promocyjnych wykorzystując zaawansowane narzędzia AI oraz strategie budowy marki osobistej i kampanii reklamowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Dobiera serwisy społecznościowe do danej branży	określa specyfikę różnych branż i dopasowywać do nich odpowiednie platformy Social Media	Test teoretyczny
	identyfikuje grupy docelowe w różnych serwisach społecznościowych	Test teoretyczny
	wykorzystuje potencjał niszowych platform Social Media	Test teoretyczny
Zabezpiecza konta przed włamaniem	wdraża uwierzytelnianie dwuskładnikowe	Test teoretyczny
	wykorzystuje inne techniki zabezpieczające konta	Test teoretyczny
	wykorzystuje 30 technik na szybkie tworzenie treści	Test teoretyczny
Tworzy treści szybko i efektywnie	korzysta Canvy do edycji grafiki z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny
	tworzy treści z pomocą ChatGpt i reguły CZK	Test teoretyczny
	posługuje się technikami budowy marki osobistej z wykorzystaniem ruchu organicznego	Test teoretyczny
Buduje markę osobistą	analizuje działania konkurencji z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny
	wykorzystuje prompter’a i awatara do tworzenia treści wideo	Test teoretyczny
Prowadzi skuteczne kampanie reklamowe na Facebooku	określa cele reklamowe	Test teoretyczny
	tworzy reklamy dopasowane do celu (zasięg, ruch, lead ads...)	Test teoretyczny
	tworzy grupy odbiorców z wykorzystaniem AI	Test teoretyczny
	opracowuje grupy niestandardowych i podobnych odbiorców	Test teoretyczny
	analizuje kampanie reklamowe z Meta	Test teoretyczny
Analizuje kampanie reklamowe		

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Generuje treści graficzne z wykorzystaniem AI	tworzy wirtualnego influencera	Test teoretyczny
	kopiuje tożsamość za pomocą AI	Test teoretyczny
	kopiuje własny głos do narzędzi AI	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Social Media jako medium do promocji marki

- Jakie z dostępnych serwisów dobrać do danej branży
- Zabezpieczenie kont przed wrogim przejęciem – uwierzytelnienie dwuskładnikowe oraz kolejny administrator
- 30 technik na szybkie tworzenie treści
- Canva – oprogramowanie do edycji grafiki z wykorzystaniem AI
- Wykorzystanie ChatGpt do tworzenia aplikacji do generowania treści
- Metoda N.O.T.A. – wdrożenie oraz automatyzacja
- Tworzenie treści z pomocą ChatGpt z wykorzystaniem reguły CZK

Budowa marki osobistej w celu zmniejszenia wydatków reklamowych

- Techniki budowy marki osobistej z wykorzystaniem ruchu organicznego
- Analiza działań konkurencji z wykorzystaniem AI
- Wykorzystanie prompter’a do tworzenia treści wideo
- Tworzenie awatara do tworzenia treści wideo

Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów

- Konfiguracja konta reklamowego oraz podpięcie płatności

- Zabezpieczenie konta reklamowego
- Cele reklamowe
- Tworzenie reklam w środowisku Meta dopasowanych do celu (zasięg, ruch, lead ads...)
- Tworzenie grup odbiorców z wykorzystaniem AI

Opracowanie strategii działania

- Techniki podglądu reklam konkurencji
- Opracowanie grupy niestandardowych odbiorców
- Budowa grupy podobnych odbiorców

Analiza Kampanii Reklamowych z środowiska Meta

- Szybki sposób na analizę skuteczności reklam.
- Praktyczne wskazówki dotyczące zarządzania budżetem reklamowym w oparciu o dane z Meta
- Zastosowanie reguł automatycznych w celu optymalizacji wydatków na reklamę

Generowanie treści graficznych z wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media

- Tworzenie wirtualnego influencera
- Kopiowanie tożsamości za pomocą AI
- Kopiowanie własnego głosu do narzędzi AI
- Automatyzacja działań w Social Media za pomocą Manychat

Szkolenie trwa 27 godziny dydaktyczne po 45 minut (3 dni). Maksymalna ilość osób w grupie wynosi 20. Od uczestników wymagany jest dostęp do Internetu i sprzętu komputerowego, który odbiera i przekazuje dźwięk. Realizacja zadań ićwiczeń będzie przeprowadzona w taki sposób, aby stopniowo narastał ich stopień trudności, ale ich realizacja była w zasięgu możliwości uczestników. Szkolenie przewiduje pracę całej grupy, jak również w podziale na grupy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 13

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 13 Social Media jako medium do promocji marki, cz. 1 - wykład, ćwiczenia	Artur Janas	24-06-2024	08:00	09:30	01:30
2 z 13 Social Media jako medium do promocji marki, cz. 2 - wykład, ćwiczenia	Artur Janas	24-06-2024	09:45	11:15	01:30
3 z 13 Budowa marki osobistej w celu zmniejszenia wydatków reklamowych, cz. 1 - wykład, ćwiczenia	Artur Janas	24-06-2024	11:30	13:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 13 Budowa marki osobistej w celu zmniejszenia wydatków reklamowych, cz. 2 - wykład, ćwiczenia	Artur Janas	24-06-2024	13:15	15:30	02:15
5 z 13 Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów, cz. 1 - wykład, ćwiczenia	Artur Janas	25-06-2024	08:00	09:30	01:30
6 z 13 Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów, cz. 2 - wykład, ćwiczenia	Artur Janas	25-06-2024	09:45	11:15	01:30
7 z 13 Kampanie reklamowe w środowisku Facebook jako tani sposób na dotarcie do klientów, cz. 3 - wykład, ćwiczenia	Artur Janas	25-06-2024	11:30	13:00	01:30
8 z 13 Opracowanie strategii działania - wykład, ćwiczenia	Artur Janas	25-06-2024	13:15	15:30	02:15
9 z 13 Analiza Kampanii Reklamowych z środowiska Meta, cz. 1 - wykład, ćwiczenia	Artur Janas	26-06-2024	08:00	09:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 13 Analiza Kampanii Reklamowych z środowiska Meta, cz. 2 - wykład, ćwiczenia	Artur Janas	26-06-2024	09:45	11:15	01:30
11 z 13 Generowanie treści graficznych z wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media, cz. 1 - wykład ćwiczenia	Artur Janas	26-06-2024	11:30	13:00	01:30
12 z 13 Generowanie treści graficznych z wykorzystaniem AI na potrzeby Social Media, cz. 2 - wykład ćwiczenia	Artur Janas	26-06-2024	13:15	15:15	02:00
13 z 13 Walidacja usługi	-	26-06-2024	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 500,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 500,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,67 PLN
Koszt osobogodziny netto	166,67 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Artur Janas

Wykładowca Państwowej Akademii Nauk Stosowanych, właściciel Agencji Reklamowej AP Reklama, social media menager agencji reklamowo-marketingowej Multibiuro Rzeszów. Ekspert w pozyskiwaniu klientów, social media marketingu, grafice, reklamie i skutecznych rozwiązaniach marketingowych. Autor programu nauczania zasad marketingu w Mediach Społecznościowych oraz Budowania Marki. Autor uniwersalnej marketingowej strategii NOTA, prowadzący z sukcesami kampanie marketingowe ogólnokrajowe i międzynarodowe na terenie całego świata dla firm, jednostek samorządowych, uczelni wyższych, stowarzyszeń, fundacji, polityków poparte 20 letnim doświadczeniem. Pasjonat technologii, który od 8 lat pracuje zdalnie, ciesząc się dużą ilością wolnego czasu, który spędza z rodziną. Posiada co najmniej 120godzinnodoświadczenie w prowadzeniu szkoleń o podobnej tematyce dla osób dorosłych w ostatnich 24 miesiącach wstecz od dnia rozpoczęcia szkolenia. Wykształcenie: wyższe. Email: kontakt@apreklama.pl

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Skrypt szkoleniowy, ankieta, test.

Informacje dodatkowe

- Po szkoleniu uczestnik otrzyma zaświadczenie.
- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu i ćwiczeń.
- 1 godzina rozliczeniowa = 45 minut dydaktycznych.
- Szkolenie trwa 27 godzin dydaktycznych.
- Przerwy nie wliczają się do czasu trwania usługi.
- Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.
- Cena usługi rozwojowej nie obejmuje kosztów niezwiązanych bezpośrednio z usługą rozwojową, w szczególności koszty środkówtrwałych przekazywanych przedsiębiorcom lub ich pracownikom, koszty dojazdu i zakwaterowania.
- Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tymm in. w zakresie powierzania usług.

Warunki techniczne

Forma zdalna usługi. Szkolenie odbywa się za pomocą platformy ZOOM.US.

1. W celu prawidłowego i pełnego korzystania ze szkolenia, Uczestnik powinien dysponować:

- urządzeniem mającym dostęp do sieci Internet (komputer, smartfon, tablet), z kamerą, mikrofonem i głośnikami; procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy) lub Core i5 Kaby Lake; min. 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB lub więcej); system operacyjny taki jak min. Windows 8 (zalecany Windows 11), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, Chrome OS; w zależności od platformy/rodzaju komunikatora, aktualne wersje przeglądarki np. Google Chrome, Mozilla Firefox, Brave, Safari, Microsoft Edge, Opera, Internet Explorer, Yandex;
- łączem sieciowym spełniającym następujące parametry: dostęp do internetu o zalecanej szybkości - minimalna prędkość pobierania 2 Mb/s, prędkość wysyłania 512 kb/s; – uczestnik dysponuje niezbędnym oprogramowaniem umożliwiającym dostęp do

prezentowanych treści i materiałów.

2. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed szkoleniem oraz wpisanie imienia i nazwiska w oknie logowania.

3. Karta niniejszej usługi rozwojowej została przygotowana zgodnie z obowiązującym Regulaminem Bazy Usług Rozwojowych, w tym min. w zakresie powierzania usług.

Ważność linku - od rozpoczęcia szkolenia do jego zakończenia zgodnie z harmonogramem w karcie

Kontakt



Ewa Wąsowicz

E-mail ewa.wasowicz@spatiumdg.pl

Telefon (+48) 733 250 350