

Fundacja EDU  
ACTIVE

Brak ocen dla tego dostawcy

## Grafika komputerowa - szkolenie w Tarnobrzegu

Numer usługi 2024/04/25/162797/2135490

📍 Tarnobrzeg / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 45 h

📅 31.08.2024 do 30.09.2024

4 950,00 PLN brutto

4 950,00 PLN netto

110,00 PLN brutto/h

110,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie dla każdego, kto chce tworzyć efektowne grafiki!
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	4
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	12
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	30-08-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	45
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

## Cel

### Cel edukacyjny

Usługa "Grafika komputerowa" przygotowuje do samodzielnego tworzenia projektów graficznych. Po zakończonym szkoleniu uczestnik będzie tworzył własne logo, ulotki, plakaty i inne materiały reklamowe.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Rozróżnia rodzaje grafiki. Identyfikuje podstawowe narzędzia programów graficznych. Charakteryzuje elementy kolorystyki i typografii. Uzasadnia zasady kompozycji obrazu. Obsługuje programy graficzne. Montuje i edytuje obrazy. Monitoruje parametry obrazu. Planuje i projektuje prace graficzne. Organizuje przestrzeń roboczą w programie graficznym. i edytować obrazy. Kontroluje proces drukowania i publikacji online. Ocenia estetykę i funkcjonalność projektów graficznych. Nadzoruje przebieg prac graficznych.</p>	<p>Definiuje i wyjaśnia funkcje kluczowych narzędzi w programach graficznych, takich jak: warstwy, maski, pędzle, narzędzia selekcyjne, filtry itp.</p> <p>Określa i wyjaśnia pojęcia takie jak: model barwny, paleta kolorów, kontrast, nasycenie, dobór kroju pisma, hierarchia wizualna itp.</p> <p>Samodzielnie wykonuje podstawowe operacje w programach graficznych, takie jak tworzenie i edycja plików, nawigacja, stosowanie narzędzi, zarządzanie warstwami itp.</p> <p>Interpretuje i analizuje parametry obrazu, takie jak rozdzielczość, format pliku, głębia kolorów Określa cele projektu graficznego, dobiera odpowiednie narzędzia i techniki, tworzy plan pracy i wykonuje projekt zgodnie z założeniami.</p> <p>Przygotowuje pliki graficzne do druku i publikacji online, uwzględniając odpowiednie formaty</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>
<p>Rozróżnia podstawowe zasady tworzenia logo. Definiuje rolę typografii w logo. Charakteryzuje wpływ koloru na odbiór logo. Uzasadnia swoje wybory projektowe w log. Obsługuje profesjonalne narzędzia do projektowania logo. Montuje i edytuje elementy logo. Monitoruje parametry techniczne logo. Planuje i projektuje logo. Organizuje przestrzeń roboczą w programie graficznym. Kontroluje proces tworzenia i prezentacji logo. Ocenia estetykę i funkcjonalność logo. Prezentuje logo i uzasadniać swoje wybory projektowe.</p>	<p>Określa i wyjaśnia kluczowe zasady tworzenia logo, takie jak: prostota, czytelność, zapamiętywalność itp.</p> <p>Określa i wyjaśnia zasady doboru palety kolorów w logo, biorąc pod uwagę psychologię kolorów, znaczenie symboliczne i spójność z marką. Uzasadnia swoje decyzje dotyczące kształtu, kompozycji, typografii i kolorystyki logo w kontekście jego celu i odbiorcy. Wykonuje podstawowe operacje w programach graficznych przeznaczonych do projektowania logo. Interpretuje i analizuje parametry techniczne logo. określa cele projektu logo, dobiera odpowiednie narzędzia i techniki, tworzy plan pracy i wykonuje projekt zgodnie z założeniami.</p> <p>samodzielnie tworzy logo, biorąc pod uwagę założenia projektu.</p>	<p>Test teoretyczny</p> <p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Rozróżnia podstawowe zasady kompozycji ulotki i plakatu. Definiuje rolę typografii w ulotce i plakacie. Charakteryzuje wpływ zdjęć i grafik na odbiór ulotki i plakatu. Uzasadnia swoje wybory projektowe w ulotce i plakacie. Obsługuje profesjonalne narzędzia do projektowania ulotek i plakatów. Montuje i edytuje elementy ulotki i plakatu. Monitoruje parametry techniczne ulotki i plakatu. Planuje i projektuje ulotkę lub plakat. Organizuje przestrzeń roboczą w programie graficznym. Kontroluje proces tworzenia i drukowania ulotki lub plakatu. Ocenia estetykę i funkcjonalność ulotki i plakatu. Prezentuje ulotkę lub plakat i uzasadniać swoje wybory projektowe.</p>	<p>Określa i wyjaśnia kluczowe zasady kompozycji ulotki i plakatu, takie jak: hierarchia wizualna, równowaga, kontrast, proporcje, punkt zaczepienia wzroku itp. Określa i wyjaśnia zasady doboru zdjęć i grafik do ulotki i plakatu, biorąc pod uwagę ich jakość, estetykę, spójność z tematem i wpływ na odbiorcę. Uzasadnia swoje decyzje dotyczące kompozycji, typografii, doboru zdjęć i grafik w kontekście celu ulotki lub plakatu i jego odbiorcy. Samodzielnie wykonuje podstawowe operacje w programach graficznych. Poprawnie interpretuje i analizuje parametry techniczne ulotki lub plakatu, takie jak format pliku, rozdzielczość, kolorystyka, skalowalność itp., w kontekście jego druku i dystrybucji. Samodzielnie tworzy ulotkę.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Rozróżnia podstawowe narzędzia retuszu. Definiuje pojęcia związane z korekcją kolorów. Charakteryzuje techniki usuwania niechcianych elementów. Uzasadnia stosowanie technik poprawy wyglądu skóry. Obsługuje profesjonalne narzędzia do retuszu fotografii. Montuje i edytuje elementy zdjęcia. Monitoruje parametry techniczne zdjęcia po retuszu. Planuje i wykonuje retusz fotografii. Organizuje przestrzeń roboczą w programie graficznym. Kontroluje proces retuszu i finalizować zdjęcie. Ocenia estetykę i funkcjonalność retuszu. Prezentuje retuszowane zdjęcia i uzasadniać swoje wybory.</p>	<p>Definiuje i wyjaśnia pojęcia takie jak: balans bieli, kontrast. Określa i wyjaśnia zasady usuwania niechcianych elementów z fotografii, takich jak: plamy, kurz, osoby, przedmioty itp., wykorzystując odpowiednie narzędzia i techniki. Uzasadnia wybór odpowiednich technik retuszu skóry w zależności od jej typu, wieku i efektu, jaki chce uzyskać. Samodzielnie wykonuje podstawowe operacje retuszu w programach graficznych. Określa cele retuszu, dobiera odpowiednie narzędzia i techniki, tworzy plan pracy i wykonuje retusz zgodnie z założeniami. Samodzielnie wykonuje retusz zdjęcia, biorąc pod uwagę założenia projektu, etapy retuszu, testowanie i finalizację projektu, a także przygotowuje zdjęcie do dalszego wykorzystania.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
		<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Rozróżnia podstawowe rodzaje banerów reklamowych. Definiuje zasady projektowania grafik do stron internetowych. Charakteryzuje techniki optymalizacji grafiki do internet. Obsługuje profesjonalne narzędzia do tworzenia grafiki webowej. Montuje i edytuje elementy graficzne stron internetowych. Monitoruje parametry techniczne grafiki webowej. Planuje i projektuje banery reklamowe i grafiki do stron internetowych. Organizuje przestrzeń roboczą w programie graficznym. Kontroluje proces tworzenia i publikacji grafiki webowej. Ocenia estetykę i funkcjonalność grafiki webowe. . Prezentuje grafikę webową i uzasadniać swoje wybory projektowe</p>	<p>Określa cechy charakterystyczne różnych typów banerów reklamowych, takich jak: banery statyczne, banery animowane, banery rich media itp. Określa zasady optymalizacji grafiki do internetu, takie jak: kompresja obrazu, formaty plików, dobór rozdzielczości itp., w kontekście wpływu na szybkość ładowania strony i SEO. Uzasadnia swoje decyzje dotyczące kompozycji, kolorystyki, doboru elementów graficznych i typografii. Samodzielnie wykonuje podstawowe operacje w programach graficznych przeznaczonych do tworzenia grafiki webowej. Efektywnie zarządza przestrzenią roboczą w programie graficznym, wykorzystując odpowiednie panele, narzędzia i opcje, aby zapewnić komfortową i wydajną pracę nad grafiką webową.</p>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Rozróżnia podstawowe rodzaje animacji komputerowej. Definiuje zasady tworzenia animacji. Charakteryzuje zastosowanie animacji w reklamie i marketingu. Uzasadnia swoje wybory projektowe w animacji komputerowej. Obsługuje profesjonalne narzędzia do tworzenia animacji. Montuje i edytuje animacje komputerowe. Monitoruje parametry techniczne animacji. Planuje i projektuje animacje komputerowe. Organizuje przestrzeń roboczą w programie do animacji. Kontroluje proces tworzenia i publikacji animacji. Ocenia estetykę i funkcjonalność animacji komputerowej. Prezentuje animację komputerową i uzasadniać swoje wybory projektowe.</p>	<p>Poprawnie określa i wyjaśnia cechy charakterystyczne różnych typów animacji komputerowej, takich jak: animacja 2D, animacja 3D, animacja poklatkowa, animacja wektorowa itp. Poprawnie definiuje i wyjaśnia zasady tworzenia animacji, biorąc pod uwagę ruch, czas, timing, interpolację, kompozycję i ekspresję. Poprawnie określa i wyjaśni zalety i wady stosowania animacji w reklamie i marketingu, biorąc pod uwagę cele reklamowe, grupę odbiorców i specyfikę przekazu. Samodzielnie wykonuje podstawowe operacje w programach do animacji komputerowej, takich jak: tworzenie i edycja kluczowych klatek, animacja obiektów. Stosuje efekty specjalne, montaż animacji itp. Samodzielnie tworzy animację, biorąc pod uwagę założenia</p>	<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p> <p>Test teoretyczny</p>
		<p>Obserwacja w warunkach rzeczywistych</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Rozróżnia podstawowe platformy social media. Definiuje zasady tworzenia angażujących grafik na social media. Charakteryzuje rodzaje reklam na social media. Uzasadnia swoje wybory projektowe w grafice i reklamach na social media. Obsługuje profesjonalne narzędzia do tworzenia grafik na social media. Montuje i edytuje materiały wideo na social media. Monitoruje parametry kampanii reklamowych na social media. Planuje i realizuje kampanie marketingowe na social media. Organizuje pracę nad projektami social media. Kontroluje i analizuje trendy w social media. Ocenia efektywność działań marketingowych na social media. Prezentuje wyniki kampanii marketingowych na social media.</p>	<p>Wyjaśnia funkcje kluczowych platform social media, takich jak: Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn itp. Definiuje i wyjaśnia zasady tworzenia grafik na social media, biorąc pod uwagę format, kompozycję, kolorystykę, typografię, przekaz i dostosowanie do specyfiki platformy. Uzasadnia swoje decyzje dotyczące formatu, kompozycji, kolorystyki, przekazu i doboru platformy social media w kontekście celu kampanii i grupy odbiorców. Samodzielnie wykonuje podstawowe operacje w programach graficznych</p>	Test teoretyczny
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych

## Kwalifikacje

### Inne kwalifikacje

#### Uznane kwalifikacje

Pytanie 4. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kwalifikacji jest rozpoznawalny i uznawalny w danej branży/sektorze (czy certyfikat otrzymał pozytywne rekomendacje od co najmniej 5 pracodawców danej branży/ sektorów lub związku branżowego, zrzeszającego pracodawców danej branży/sektorów)?

TAK

#### Informacje

<b>Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów</b>	uprawnione do realizacji procesów walidacji i certyfikowania na mocy innych przepisów prawa
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację</b>	Fundacja EDU ACTIVE
<b>Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR</b>	Tak
<b>Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego</b>	Fundacja My Personality Skills
<b>Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR</b>	Tak

# Program

## Moduł 1: Podstawy grafiki komputerowej

- Rodzaje grafiki: rastrowa i wektorowa
- Podstawowe narzędzia programów graficznych
- Kolorystyka i typografia
- Kompozycja obrazu
- Przygotowanie plików do druku i publikacji online

## Moduł 2: Projektowanie logo

- Zasady tworzenia logo
- Typografia w logo
- Kolor w logo
- Praktyczne ćwiczenia: projektowanie logo

## Moduł 3: Projektowanie ulotek i plakatów

- Kompozycja ulotki i plakatu
- Typografia w ulotce i plakacie
- Dobór zdjęć i grafik
- Praktyczne ćwiczenia: projektowanie ulotki i plakatu

## Moduł 4: Retusz fotografii

- Podstawowe narzędzia retuszu
- Korekcja kolorów
- Usuwanie niechcianych elementów
- Poprawa wyglądu skóry
- Praktyczne ćwiczenia: retusz fotografii

## Moduł 5: Grafika webowa

- Tworzenie banerów reklamowych
- Projektowanie grafik do stron internetowych
- Optymalizacja grafiki do internetu

## Moduł 6: Animacja komputerowa

- Podstawy animacji
- Tworzenie prostych animacji
- Animacja w reklamie i marketingu

## Moduł 7: Social media

- Tworzenie grafik na social media
- Reklama na social media
- Trendy w social media

### Dodatkowe informacje:

- Szkolenie prowadzone jest w trybie godzin dydaktycznych (45 minut).
- Czas trwania szkolenia: 45 godzin dydaktycznych (plus dodatkowo przerwy).
- Szkolenie będzie prowadzone w grupach maksymalnie 12 osobowych.
- Każda osoba będzie miała przydzielone stanowisko do praktycznych zajęć.
- kurs prowadzony będzie w formie warsztatowej, zakładającej aktywny udział Uczestników i przeprowadzenie ćwiczeń praktycznych
- Podczas szkolenia przeprowadzane będą regularne weryfikacje postępów oraz ocena osiągnięcia efektów uczenia się poprzez ankiety i testy.
- Po zakończeniu kursu zostanie przeprowadzony zewnętrzny egzamin potwierdzający nabycie kwalifikacji zawodowych. EGZAMIN MY PERSONALITY SKILLS - składa się z części pisemnej, zawierającej 40 pytań zamkniętych z czterema wariantami odpowiedzi. Aby otrzymać wynik pozytywny należy odpowiedzieć poprawnie na 12 pytań, czyli uzyskać 30%. Egzamin jest oceniany przez podmiot prowadzący walidację .

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 950,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	110,00 PLN
W tym koszt walidacji brutto	180,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	180,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	180,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	180,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe, książka

## Warunki uczestnictwa

Ukończone 18 lat

Podstawowa znajomość obsługi komputera

## Informacje dodatkowe

Terminy i godziny zajęć ustalone będą w porozumieniu z uczestnikami.

## Adres

Tarnobrzeg

39-400 Tarnobrzeg

woj. podkarpackie

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

## Kontakt



**Patrycja Konsor**

**E-mail** szkolenia@edu-active.pl

**Telefon** (+48) 531 733 096