



DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA



Szkolenie Canva - projektowanie graficzne w biznesie w czasie transformacji cyfrowej [bony rozwojowe]

Numer usługi 2024/04/25/118911/2135339

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 30.09.2024 do 30.09.2024

720,00 PLN brutto

720,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Oferta dedykowana jest dla: <ul style="list-style-type: none">• Jednoosobowych działalności gospodarczych• Przedsiębiorstw, korporacji i dużych firm - prezesów i właścicieli• Osób zarządzających działami - dyrektorów, menedżerów i kierowników• Zespołów sprzedażowych i marketingowych - projekt managerów• Wyspecjalizowanych działów w obrębie danej firmy - specjalistów ds. marketingu, PR, e-commerce• Instytucji i organizacji pozarządowych (NGO), fundacji, non-profit, spółdzielni, podmiotów• UCZESTNIKÓW PROGRAMÓW BONY ROZWOJOWE (w tym Małopolski Pociąg do Kariery)
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	27-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do budowania wizerunku marki oraz zwiększania sprzedaży w sieci za pomocą narzędzi takim jest Canva. Pozwala zdobyć wiedzę na temat korzystania z narzędzia i tworzenia prostych grafik do użytku firmy.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zdobycie praktycznych umiejętności projektowania graficznego w środowisku biznesowym.	Wykorzystuje platformę Canva do tworzenia różnorodnych materiałów wizualnych. Definiuje zdolności komunikacji wizualnej poprzez projektowanie atrakcyjnych grafik, prezentacji i materiałów promocyjnych. Dostosowuje projekty graficzne do aktualnych trendów i potrzeb biznesowych. Buduje markę poprzez profesjonalne i atrakcyjne materiały wizualne. Charakteryzuje umiejętności w obszarze projektowania graficznego, które mogą być wykorzystane zarówno w działalności biznesowej, jak i zawodowej. Komunikuje w erze cyfrowej poprzez stosowanie wysokiej jakości grafiki. Przygotowuje uczestników do wyzwań związanych z transformacją cyfrową poprzez umiejętności projektowania graficznego.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdza opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, realizowana jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, internaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do postron i omawianych tematów. Szkolenie jest przeznaczone dla osób początkujących i średniozaawansowanych.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Trener: Magdalena Głomska

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

I Blok - Rejestracja w Canva i ustawienia konta – (teoria+praktyka)- rozmowa na żywo, ćwiczenia

- Dlaczego warto korzystać z Canvy?
- Omówienie funkcjonalności
- Tworzenie folderów

II Blok - Omówienie wzorców i przejście przez najważniejsze narzędzia -(teoria, praktyka) - rozmow na żywo, ćwiczenia

- Dobór czcionki
- Dobór kolorystki
- Dobór stałych elementów graficznych

III Blok - Projektowanie grafik na media społecznościowe- (praktyka)- ćwiczenia

- Wymiary grafik na media społecznościowe (formaty standardowe i niestandardowe)
- Tworzenie grafik pod Facebooka, LinkedIn, Instagrama (posty, relacje, cover, reklama)
- Tworzenie ikon pod Insta stories

IV Blok – Kluczowe formaty projektów w Canvie: treści MP4- (praktyka)- ws;półdzielenie ekranu, ćwiczenia

- Tworzenie przejść i treści w formacie MP4 (animacje)
- Tworzenie content video na Social Media
- Tworzenie prezentacji
- Tworzenie papieru firmowego oraz ulotek
- Tworzenie ulotek i zaproszeń

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	30-09-2024	08:30	08:45	00:15
2 z 8 I Blok - Rejestracja w Canva i ustawienia konta - (teoria+praktyka) - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Magdalena Głomska	30-09-2024	08:45	10:00	01:15
3 z 8 Przerwa 30 min	Magdalena Głomska	30-09-2024	10:00	10:30	00:30
4 z 8 II Blok - Omówienie wzorców i przejście przez najważniejsze narzędzia - (teoria, praktyka) - rozmow na żywo, ćwiczenia	Magdalena Głomska	30-09-2024	10:30	12:00	01:30
5 z 8 Przerwa 15 min	Magdalena Głomska	30-09-2024	12:00	12:15	00:15
6 z 8 III Blok - Projektowanie grafik na media społecznościowe - (praktyka)- ćwiczenia	Magdalena Głomska	30-09-2024	12:15	13:45	01:30
7 z 8 IV Blok - Kluczowe formaty projektów w Canvie: treści MP4- (praktyka)- współdzielenie ekranu, ćwiczenia	Magdalena Głomska	30-09-2024	13:45	15:00	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 8 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).	-	30-09-2024	15:00	15:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	720,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	90,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Głomska

Magdalena Głomska posiada wykształcenie wyższe magisterskie. Jest absolwentką Politechniki Gdańskiej, wydziału Zarządzania i Marketingu. Ma ponad 17 lat doświadczenia w sprzedaży. Marketingiem internetowym zajmuje się od 2010 roku. Przez 15 lat pracowała na stanowiskach managerskich.

Od 4 lat jest właścicielem firmy Agencji Doradztwa Marketingowego „Digital Brand”. Swoją wiedzę przekazuje jako Trener. Zrealizowała ponad 1000 godzin szkoleniowych w ciągu ostatnich 3 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt z materiałami do samodzielnego utrwalenia materiału, prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Organizacja szkolenia:

Szkolenie podzielone jest na bloki tematyczne według ustalonego harmonogramu. Tematyka, zakres oraz tempo prowadzonych szkoleń dopasowane jest do potrzeb Uczestników szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej.
- Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.
- Szkolenie skierowane do **UCZESTNIKÓW PROGRAMÓW BONY ROZWOJOWE (w tym Małopolski Pociąg do Kariery)**

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać bezpłatny program Canva

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie Clickmeeting lub Google Meets (przed szkoleniem uczestnicy otrzymają link) opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506