



K8 Katarzyna
Wojtasińska



Doradztwo w opracowaniu oraz wdrożeniu narzędzi do angażowania klientów oraz marketing automation

Numer usługi 2024/04/24/30856/2134744

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Doradztwo biznesowe

🕒 16 h

📅 30.05.2024 do 31.05.2024

7 626,00 PLN brutto

6 200,00 PLN netto

476,63 PLN brutto/h

387,50 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoba prowadząca działalność gospodarczą, zatrudnione w sektorze MŚP
Minimalna liczba uczestników	1
Data zakończenia rekrutacji	30-04-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług doradczych

Cel

Cel biznesowy

Zwiększenie ilości pozyskiwanych klientów o 15% za pośrednictwem narzędzi marketingu w kanałach internetowych w terminie do 6 miesięcy od zakończenia usługi

Efekt usługi

Wdrożenie systemu automotion

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Raport po zakończonej usłudze

Program

Doradztwo:

- 1. Analiza produktów / usług firmy pod kątem opracowania dedykowanych narzędzi do angażowania klientów oraz marketing automation
- 2. Opracowanie edytowalnych narzędzi w formie wzoru newslettera oraz materiałów informacyjnych (2 wzory) o produktach Incentione dostosowanych do wysyłki z wykorzystaniem systemu marketing automation w celu angażowania klientów oraz prowadzenia kampanii marketingowych
- 3. Opracowanie i wdrożenie metod i narzędzi angażowania klientów w proces kreowania wartości i personalizacji wybranych produktów/usług za pośrednictwem strony internetowej
 - 1. Produkt: np. kwestionariusz pod kątem potrzeb klienta i produktu wraz z powiadomieniem dla użytkownika/firmy, sekcje: zakres usługi, przewagi doradcy, najnowsze propozycje dla klienta na temat najbliższych konkursów Funduszy UE (wraz z przejściem do szczegółowego opisu na blogu /podstronie typu onepager opracowanej w ramach usługi) oraz integracja z dotychczasowym narzędziami na stronie (np. blog)
 - 2. Produkt : np. kwestionariusz pod kątem potrzeb klienta i produktu wraz z powiadomieniem dla użytkownika/firmy, sekcje: podstawowe informacje o produkcie pod kątem odbiorców oraz procesu skorzystania z produktu (schemat graficzny), zakres usługi, FAQ produktu oraz integracja z dotychczasowym narzędziami na stronie (np. blog)
 - 3. Opracowanie i wdrożenie optymalnych parametrów SEO dla produktów wskazanych powyżej (np. słowa kluczowe, indeksacja) w celu budowania ścieżki cyfrowej klienta
 - 4. Analiza strony funkcjonalnej oraz wizualnej strony internetowej) oraz wdrożenie zidentyfikowanych ulepszeń w tym obszarze pod kątem wzmocnienia świadomości klientów na temat działalności firmy Incentione oraz rozwoju marketingu i sprzedaży z wykorzystaniem elektronicznego kanału komunikacji.

W ramach usługi zostanie opracowany raport podsumowujący zakres wykonanych zadań.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 2

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 2 Doradztwo w opracowaniu oraz wdrożeniu narzędzi do angażowania klientów oraz marketing automation	Paweł Wojtasiński	30-05-2024	08:00	16:00	08:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 2 Doradztwo w opracowaniu oraz wdrożeniu narzędzi do angażowania klientów oraz marketing automation	Paweł Wojtasiński	31-05-2024	08:00	16:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	7 626,00 PLN
Koszt usługi netto	6 200,00 PLN
Koszt godziny brutto	476,63 PLN
Koszt godziny netto	387,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Paweł Wojtasiński

Zarządzenie i marketing

Wordpress, Getresponse, Chatfuel, SEO

Pakiet Adobe: Illustrator, Photoshop, Indesign, Premiere Pro, Lightroom, Acrobat DC

Copywrting, Google Adwords, Analytics, Facebook

Fotografia - produktowa, portretowa, architektury

Postprodukcja, grafika zdjęć

Współtworzenie i tworzenie kampanii wizerunkowych dla znanych na polskim i zagranicznym rynku marek. Obsługa w zakresie wizerunku. Współpraca z agencjami reklamowymi.

Od 2014 roku współzałożyciel studia kreatywnego/fotograficznego K8 w Gliwicach, gdzie zajmuje się dbaniem i kreowaniem wizerunku klientów. Ponadto jest odpowiedzialny za postprodukcję fotografii, reklamę w Internecie i graficzne aspekty.

Magister - Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, specjalizacja Zarządzenie

Licencjat - Politechnika Śląska w Gliwicach, specjalizacja Socjologia

Doświadczenie w świadczeniu usług doradczych na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw, osób

indywidualnych w zakresie budowania wizerunku, kreowania własnej marki, tworzenia strategii marketingowej, reklamy, fotografii wizerunkowej.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie PDF

Informacje dodatkowe

Usługodawca posiada minimum 60h doświadczenia w przeprowadzaniu usług doradczych o podobnym zakresie na przestrzeni ostatniego roku.

Usługa uwzględnia pracę z kadrą kierowniczą oraz pracę własną doradcy.

Konsultacje doradcy z kadrą kierowniczą Incentione będą za pomocą e-mail i telefonu.

Warunki techniczne

Doradztwo będzie przeprowadzone w formie komunikacji telefonicznej oraz e-mailowej

Kontakt



K8 Katarzyna Wojtasińska

E-mail biuro@k8studio.pl

Telefon (+48) 792 610 265