



Centrum Edukacji i  
Kultury "Zenit"  
Ryszard Girczyc

Brak ocen dla tego dostawcy

## Kurs "Grafika komputerowa"

Numer usługi 2024/04/24/50774/2134405

📍 Włocławek / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 35 h

📅 16.09.2024 do 31.12.2024

3 900,00 PLN brutto

3 900,00 PLN netto

111,43 PLN brutto/h

111,43 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo
<b>Identyfikator projektu</b>	Regionalny Fundusz Szkoleniowy II
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	przedsiębiorcy i ich pracownicy z województwa kujawsko-pomorskiego, w tym osoby pracujące lub planujące podjęcie pracy na stanowisku Grafika komputerowego
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	15
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	35
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Znak Jakości TGLS Quality Alliance

## Cel

### Cel edukacyjny

usługa szkoleniowa pn.: "Grafika komputerowa" przygotowuje do tworzenia grafiki cyfrowej za pomocą programów komputerowych CorelDRAW i Canva

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Posługuje się wiedzą z zakresu grafiki cyfrowej</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-omawia podstawowe pojęcia związane z grafiką komputerową</li> <li>-rozdziela różne rodzaje grafiki cyfrowej: wektorowej i rastrowej</li> <li>-wymienia podstawowe funkcje i narzędzia programu CorelDRAW</li> <li>-przedstawia zasady tworzenia projektów w CorelDRAW</li> <li>-objaśnia techniki edycji i retuszu fotografii cyfrowych i zasady tworzenia projektów w programie Canva</li> <li>-omawia wykorzystanie projektów stworzonych w CorelDRAW i Canva</li> <li>-opisuje zasady pracy z warstwami i efektami specjalnymi</li> <li>-objaśnia zasady formatowanie projektów dla różnych mediów, w tym druku, webu, mediów społecznościowych itp.</li> <li>-omawia zasady tworzenia materiałów reklamowych, takich jak plakaty, ulotki, banery reklamowe</li> <li>-wyjaśnia zasady projektowania grafiki dla stron internetowych, mediów społecznościowych, aplikacji mobilnych itp.</li> </ul>	<p>Test teoretyczny</p>
<p>Wykonuje czynności z zakresu tworzenia grafiki cyfrowej za pomocą komputerów komputerowych CorelDRAW i Canva</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-obsługuje funkcje i narzędzia programu CorelDRAW</li> <li>-tworzy projekty w programie CorelDRAW</li> <li>-edytuje zdjęcia i tworzy projekty w programie Canva</li> <li>-importuje i eksportuje projekty pomiędzy różnymi programami</li> <li>-pracuje z warstwami i efektami specjalnymi</li> <li>-przygotowuje projekty do druku i Internetu</li> <li>-przygotowuje materiały reklamowe takie, jak plakaty, ulotki, banery reklamowe itp.</li> <li>-tworzy projekty dla stron internetowych, mediów społecznościowych, aplikacji mobilnych itp.</li> </ul>	<p>Test teoretyczny</p>

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Doskonali swoje umiejętności związane z grafiką komputerową, śledzi nowe trendy i technologię oraz dostosowuje się do zmian na rynku i w branży</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-skutecznie komunikuje się z ludźmi i współpracuje z zespołem</li> <li>-efektywnie zarządza czasem, aby dotrzymać terminów realizacji projektów</li> <li>-identyfikuje i rozwiązuje problemy w trakcie procesu projektowania</li> <li>-generuje nowe i innowacyjne pomysły, tworzy oryginalne projekty graficzne</li> <li>-dba o szczegóły, które mogą mieć istotne znaczenie dla ostatecznego efektu projektu</li> <li>-przyjmuje konstruktywną krytykę i jest otwarty na feedback od klientów i współpracowników oraz wykorzystywanie go do doskonalenia swoich umiejętności i projektów</li> <li>-działa zgodnie z etyką zawodową, zachowuje wysoki poziom profesjonalizmu w relacjach z klientami i współpracownikami</li> <li>-wykazuje się elastycznością i gotowością do adaptacji do zmieniających się warunków projektowych, trendów w branży oraz technologii</li> </ul>	<p>Test teoretyczny</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

# Program

## 1. Wprowadzenie do grafiki komputerowej:

- Omówienie podstawowych pojęć związanych z grafiką komputerową
- Przegląd różnych rodzajów grafiki cyfrowej: wektorowej i rastrowej

## 2. Obsługa oprogramowania CorelDRAW

- Zapoznanie się z interfejsem programu CorelDRAW
- Nauka podstawowych funkcji i narzędzi

## 3. Tworzenie projektów w CorelDRAW

- Projektowanie grafiki wektorowej za pomocą narzędzi CorelDRAW
- Rysowanie kształtów, linii, obiektów, tworzenie ilustracji itp.

## 4. Edycja zdjęć w Canva

- Techniki edycji i retuszu fotografii cyfrowych w Canva
- Wykorzystanie narzędzi do korekcji kolorów, jasności, kontrastu, i innych parametrów zdjęć

## 5. Typografia w Canva:

- Projektowanie tekstów i typografii w projektach graficznych w Canva
- Dobieranie odpowiednich fontów, formatowanie tekstu, tworzenie efektów tekstowych

## 6. Kombinowanie programów

- Wykorzystanie projektów stworzonych w CorelDRAW i w Canva i odwrotnie
- Importowanie i eksportowanie projektów pomiędzy różnymi programami

## 7. Praca z warstwami i efektami specjalnymi

- Organizowanie projektu za pomocą warstw w CorelDRAW i Canva
- Wykorzystanie efektów specjalnych, takich jak gradienty, cienie, przezroczystość, itp.

## 8. Przygotowanie projektów do druku i Internetu:

- Formatowanie projektów dla różnych mediów, w tym druku, webu, mediów społecznościowych itp.
- Wybór odpowiednich formatów i rozdzielczości dla różnych zastosowań

## 9. Projektowanie grafiki dla konkretnych zastosowań:

- Tworzenie materiałów reklamowych, takich jak plakaty, ulotki, banery reklamowe
- Projektowanie grafiki dla stron internetowych, mediów społecznościowych, aplikacji mobilnych itp.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	3 900,00 PLN

<b>Koszt usługi netto</b>	3 900,00 PLN
<b>Koszt godziny brutto</b>	111,43 PLN
<b>Koszt godziny netto</b>	111,43 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy szkolenia otrzymają materiały piśmiennicze (teczka, zeszyt, długopis) oraz kopie materiałów omawianych na kursie / skrypt, pliki dokumentów przygotowanych w dowolnym formacie

## Adres

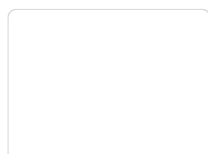
ul. Młynarska 1a/3  
87-800 Włocławek  
woj. kujawsko-pomorskie

Szkolenie realizowane będzie we Włocławku na osiedlu Śródmieście przy ul. Młynarskiej 1a/3 (centrum miasta, w pobliżu przystanki autobusowe). Obiekt składa się z 3 kondygnacji, w całości dostosowany jest do potrzeb osób z niepełnosprawnościami (m.in.: podjazdy, winda, toalety, system informacyjno-udźwiękający STEP HEAR dla osób niewidomych i słabowidzących). Na posesji znajduje się nieodpłatny / zamknięty parking dla klientów. W skład bazy dydaktyczno – lokalowej wchodzi sale szkoleniowo – doradcze z wyposażeniem (komputery / laptopy, rzutniki multimedialne, tablice sucho-ścieralne / flip-chart / interaktywne), aula konferencyjna, recepcja, szatnia i foyer z wygodnymi kanapami, serwisem kawowym, gdzie uczestnicy szkoleń mogą odpocząć podczas przerw. W całym obiekcie jest bezprzewodowy Internet.

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

## Kontakt



**Katarzyna Etynkowska**

**E-mail** cezenit@op.pl



**Telefon** (+48) 544 262 666