Możliwość dofinansowania

Facebook "Business Page and Strategy" oraz "Meta Ads".

Numer usługi 2024/04/24/9279/2134398

3 040,00 PLN brutto
3 040,00 PLN netto
190,00 PLN brutto/h
190,00 PLN netto/h

Open Education Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

★★★★½

Białystok / stacjonarna
Usługa szkoleniowa
16 h
30.08.2024 do 31.08.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie o nazwie "Facebook Business Page and Strategy" jest skierowane głównie do pracowników oraz pracodawców z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, którzy chcą rozwijać swoje umiejętności w zakresie efektywnego wykorzystania Facebooka jako narzędzia wspierającego rozwój biznesu.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	5
Data zakończenia rekrutacji	29-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Cel edukacyjny szkolenia "Facebook Business Page and Strategy" jest zapewnienie umiejętności efektywnego zarządzania firmową stroną na Facebooku, realizacji strategii marketingowych, zarządzanie profilami, tworzenie treści, reklama, analiza danych, zarządzanie społecznością.

Uczestnicy będą przygotowani do zwiększenia zaangażowania i sprzedaży dzięki efektywnemu marketingowi na Facebooku.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik nauczy się tworzyć i implementować efektywne strategie komunikacyjne dla swojej marki na Facebooku.	Uczestnik będzie odpowiadać na pytania testowe dotyczące kluczowych składników strategii komunikacji marki, takich jak cele komunikacyjne, targetowanie demograficzne i wybór kanałów.	Test teoretyczny
Uczestnik będzie potrafił zarządzać stronami firmowymi, optymalizować zasięg organiczny i tworzyć zaangażowane treści.	Pytania testowe oceniające wiedzę na temat funkcji panelu administracyjnego strony, metod optymalizacji zasięgu organicznego oraz najlepszych praktyk w zarządzaniu treścią na stronie firmowej.	Test teoretyczny
Uczestnik zdobędzie umiejętności planowania i realizacji kampanii reklamowych, wykorzystując cele reklamowe, formaty oraz narzędzia do celowania i retargetingu.	Pytania dotyczące rodzajów celów reklamowych, wyboru formatów reklam oraz strategii targetowania, które najlepiej odpowiadają różnym scenariuszom kampanii reklamowych.	Test teoretyczny
Uczestnik nauczy się analizować wskaźniki KPI, czytać i tworzyć raporty reklamowe, a także wykorzystywać narzędzia analityczne, w tym Meta Pixel.	Seria pytań testowych skupiających się na rozumieniu różnych wskaźników KPI, ich zastosowaniu w ocenie kampanii oraz sposobach wykorzystania danych z Meta Pixel do mierzenia efektywności kampanii.	Test teoretyczny
Uczestnik będzie przygotowany do adaptowania nowych trendów i innowacyjnych narzędzi w zmieniającym się środowisku mediów społecznościowych, co umożliwi efektywne konkurowanie na rynku.	Test zawierający pytania na temat najnowszych trendów w mediach społecznościowych, narzędzi innowacyjnych i ich potencjalnego wpływu na strategie komunikacji marki.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak.

Program

DZIEŃ PIERWSZ:

- Strategia komunikacji marki na Facebooku - od czego zacząć, jak się przygotować, jak ją stworzyć,
- Zasięg organiczny na Facebooku i Instagramie - jak działa, na co zwrócić uwagę, by był większy,
- Zasięg organiczny na przestrzeni lat na Facebooku - porównanie i zestawienie tego co było i jest,
- Panel strony firmowej na Facebooku - jak działa, co i gdzie,
- Oprawa graficzna strony firmowej na Facebooku - wymiary grafik, możliwości,
- Korzyści aktywnej strony firmowej na Facebooku oraz generowanie aktywności,Statystyki strony firmowej na Facebooku - jak je czytać i jak rozumieć,
- Tworzenie angażujących treści oraz typy treści - które wiodą prym, a które zbierają dane,
- Innowacyjne podejście do social mediów - jak je wygenerować i jak zaimplementować w naszej komunikacji
- Grupy i wydarzenia na Facebooku - jak je wykorzystać,
- Facebook LIVE - jak wykorzystać tę opcję i jak się odpowiednio przygotować,
- Planowanie publikacji i działanie z harmonogramami - czemu się opłaca i jak to robić,
- Social media w Polsce - liczby, fakty, zagrożenia, przyszłość,
- Dlaczego Facebook (nie)umiera.

DRUGI DZIEŃ

- Panel reklamowy ekosystemu Meta Ads - jak działa, co i gdzie,
- Cele reklamowe i formaty reklam - kiedy który wybrać i dlaczego,
- Jak się przygotować do skutecznej kampanii na Facebooku i Instagramie,
- Wskaźniki celów reklamowych na Facebooku oraz KPI,
- Czym jest ABO i CBO, które i kiedy wybrać,
- Jak Facebooku profiluje nas i naszych odbiorców,
- Remarketing dynamiczny - jak go zaimplementować i wykorzystać,
- Precyzyjne omówienie struktury kampanii na Facebooku i Instagramie,
- Jak czytać i tworzyć raporty reklam,
- Ustawienia konta, faktury, rozliczenia,
- Tworzenie grup docelowych i narzędzia do tego potrzebne,
- Kierowanie reklam po zainteresowaniach,
- Skuteczne grafiki w reklamie na Facebooku,
- Budżet - z jakimi kosztami się należy liczyć i jaki efektów spodziewać,
- Jak dobierać cele reklamowe i rodzaje reklamy - co działa, co nie,
- Co wolno, a czego nie wolno w reklamie na Facebooku,
- Zaawansowane metody kierowania reklam na Facebooku (niestandardowe grupy odbiorców): bazy mailingowe, kontaktowe, podobni odbiorcy, aktywni użytkownicy oraz inne,
- Narzędzia analityczne potrzebne do efektywnej reklamy na Facebooku i Instagramie,
- Meta Pixel - omówienie czym jest i do czego służy,
- Dlaczego reklama na Facebooku z miesiąca na miesiąc tylko bardziej się opłaca,
- Jak analizować i sprawdzać reklamy konkurencji.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 5

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 5 Facebook "Business Page and Strategy" oraz "Meta Ads".	Wojciech Biendzio	30-08-2024	09:00	12:00	03:00
2 z 5 Facebook "Business Page and Strategy" oraz "Meta Ads".	Wojciech Biendzio	30-08-2024	12:30	15:30	03:00
3 z 5 Facebook "Business Page and Strategy" oraz "Meta Ads".	Wojciech Biendzio	31-08-2024	09:00	12:00	03:00
4 z 5 Facebook "Business Page and Strategy" oraz "Meta Ads".	Wojciech Biendzio	31-08-2024	12:00	14:45	02:45
5 z 5 Walidacja	-	31-08-2024	14:45	15:00	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 040,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	3 040,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	190,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	190,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

Wojciech Biendzio

związany z marketingiem internetowym od ponad 12 lat, stricte z ekosystemem Facebooka od ponad 7 lat. Właściciel agencji social mediowej Bien Agencja. Tworzymy strategię obecności firm w

social mediach oraz później ją realizujemy. Projektujemy i prowadzimy efektywne kampanie reklamowe w social mediach, co potwierdza średni budżet oddelegowany do nas przez naszych klientów w wysokości ponad 500 000 zł miesięcznie. W tym czasie zdążył przeprowadzić szkolenia z zakresu komunikacji i reklamy na Facebooku dla ponad 300 firm, między innymi: Volvo Car Poland, IVECO Poland, Danwood S.A., Polski Klaster Budowlany, Adampol S.A. Wykładowca akademicki w Wyższej Szkole Finansów i Zarządzania w Białymstoku na elitarnym kierunku MBA - przedmiot E-Biznes oraz szkoleniowiec topowego magazynu dla marketerów w Polsce - Marketer+. Prelegent podczas wielu konferencji branżowych. Dodatkowo angażuje się aktywnie wspierając lokalne inicjatywy zrzeszające oraz edukujące marketerów, jak np. sponsoring cyklicznego wydarzenia Sljedzim Internety oraz Patronat Strategiczny konferencji East Media

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Po zakończeniu szkolenia uczestnik otrzyma zaświadczenie wewnętrzne o zakończeniu kursu wydane na podstawie § 23 ust. 4 rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 6 października 2023 r. w sprawie kształcenia ustawicznego w formach pozaszkolnych (Dz. U. poz. 2175).

Informacje dodatkowe

Materiały dydaktyczne wybiera trener w porozumieniu z uczestnikiem szkolenia, są to np.:

- konspekty,
- skrypty,
- pliki dokumentów przygotowane w dowolnym formacie,
- scenariusze.

Adres

ul. Jagienki 4
15-480 Białystok
woj. podlaskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt

Ewelina Popławska

E-mail e.popowska@openeducation.pl
Telefon (+48) 664 705 711