



Zakłady Badań i
Atestacji "ZETOM"
im. prof. F. Stauba w
Katowicach Spółka
z ograniczoną
odpowiedzialnością



Podnoszenie świadomości z zakresu zrównoważonego rozwoju

Numer usługi 2024/04/24/7675/2134297

📍 Limanowa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 32 h

📅 20.05.2024 do 23.05.2024

3 542,40 PLN brutto

2 880,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Firmy produkcyjne, jednostki sprawujące nadzór nad ochroną środowiska oraz wszystkie osoby zainteresowane tematyką szkolenia. Wytwórcy odpadów oraz firmy związane z gospodarką odpadami i recyklingiem, gospodarką wodno – ściekową, rolnicy, leśnicy, dostawcy usług turystycznych.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	19-05-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	32
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Podnoszenie świadomości z zakresu zrównoważonego rozwoju ma na celu uświadomienie ludziom konieczności troski o środowisko naturalne, społeczeństwo i gospodarkę, aby zapewnić dobre warunki życia dla obecnych i przyszłych pokoleń. Edukacja z zakresu zrównoważonego rozwoju ma za zadanie kształtowanie postaw proekologicznych, promowanie odpowiedzialności społecznej oraz zachęcanie do podejmowania działań na rzecz ochrony środowiska i poprawy warunków życia.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik wyjaśnia znaczenie podstawowych pojęć z zakresu zrównoważonego rozwoju.	własnymi słowami i przy pomocy przykładów przedstawia istotę koncepcji zrównoważonego rozwoju	Test teoretyczny
Uczestnik omawia wpływ trendów społecznych, gospodarczych i środowiskowych na kreowanie strategii w mikro i makroskali.	podaje przykłady zmian w różnych aspektach życia, które obrazują kierunki aktywności w obszarze zrównoważonego rozwoju.	Test teoretyczny
Uczestnik wymienia interesariuszy działań biznesowych w powiązaniu z obszarami, na których skupia się idea zrównoważonego rozwoju.	wymienia grupy interesariuszy oddziaływań pochodzących z wewnątrz i zewnątrz organizacji oraz tworzy ich persony.	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje zasady etyczne w biznesie zrównoważonego rozwoju.	wymienia i uzasadnia znaczenie spójności między wartościami deklarowanymi i rzeczywistymi.	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje strategię społecznej odpowiedzialności biznesu.	uzasadnia znaczenie podejścia procesowego podczas wdrażania i utrzymania CSR w organizacji	Test teoretyczny
Uczestnik wykorzystuje wytyczne tzw. agendy 2030 ONZ oraz ISO 26000 w procesie budowania strategii zrównoważonego rozwoju	wymienia obszary aktywności, generuje pomysły oraz przedstawia argumenty na rzecz kierunku rozwoju organizacji	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje działania wizerunkowe uwzględniające efektywną komunikację z interesariuszami działań CSR.	generuje pomysły na rzecz budowania wizerunku organizacji i analizuje je przy użyciu modeli analizy strategii biznesowej.	Test teoretyczny
Uczestnik ocenia efektywność działań marketingowych oraz skuteczność komunikowania zaangażowania w zrównoważony rozwój organizacji.	wymienia i omawia zasady skutecznej komunikacji z interesariuszami, pozyskiwania informacji zwrotnej oraz budowania pozytywnych doświadczeń.	Test teoretyczny
Uczestnik projektuje działania wizerunkowe w sposób wywołujący archetypowe skojarzenia u odbiorców.	charakteryzuje wpływ automatyzmu skojarzeń marki z jej wizerunkiem zgodnie z koncepcją archetypów.	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik omawia znaczenie odpowiedzialności każdego członka organizacji za relacje z otoczeniem biznesowym.	charakteryzuje czynniki wpływu na kształtowanie employer branding i uzasadnia wpływ wizerunku pracodawcy na rozwój organizacji.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Efekty uczenia się podzielone są na wiedzę, umiejętności oraz kompetencje społeczne nabyte w procesie uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Kryteria weryfikacji zostały określone jako jednoznaczne, realne oraz możliwe do zweryfikowania. Kryteria doprecyzowują efekty uczenia się, a podczas walidacji pomogą ocenić czy dany efekt został osiągnięty.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

W ramach jednego dostawcy Zakładów Badań i Atestacji ZETOM im. prof. F. Stauba w Katowicach Sp. z o.o. zapewniamy drugą osobę do przeprowadzenia walidacji niż do procesu kształcenia. Osobą prowadzącą jest Sabina Tatarczyk, a osobą prowadzącą walidację usługi jest Mariusz Malicki.

Program

1. Podstawowe pojęcia i definicje z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.
2. Wpływ kontekstu społecznego, gospodarczego i środowiskowego na zmianę priorytetów ekonomicznych na poziomie makro i mikroekonomicznym.
3. Partnerstwo na rzecz realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Przykłady zaangażowania interesariuszy.
4. Zasady etyki w biznesie zrównoważonego rozwoju.
5. Tworzenie strategii rozwoju organizacji uwzględniającej wzrost ekonomiczny oraz cele nadrzędne i szczegółowe zrównoważonego rozwoju.
6. Krajowe priorytety i wspólne działania. Wybrane rządowe działania i projekty strategiczne- case study.
7. Przegląd norm, standardów i wytycznych jako punkt wyjścia do budowania strategii zrównoważonego rozwoju w organizacji
8. Generowanie pomysłów na podejmowanie zaangażowanej aktywności w obszary CSR w oparciu o wytyczne ISO 26000
9. Podstawy marketingu i zasad kształtowania relacji z otoczeniem.
10. Pakiet kluczowych kompetencji z perspektywy kadry menadżerskiej. Kluczowe kompetencje i wartości jako punkt wyjścia do budowania przewagi konkurencyjnej
11. Wizja organizacji jako opis sposobu realizacji misji i modelu organizacji przyszłości.
12. Kluczowi interesariusze organizacji – stosunki z klientami, udziałowcami, pracownikami, kontrahentami, konkurencją.
13. Polityka zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu, a powiązania z władzami lokalnymi i społecznościami.
14. Wartości w organizacji – warsztaty

15. Działania wizerunkowe dopasowane do specyfiki i profilu działalności organizacji.
16. Strategia komunikacji z interesariuszami organizacji. Komunikacja językiem grupy docelowej – warsztaty
-
17. Podejście procesowe podczas realizacji wdrażania i utrzymania strategii zrównoważonego rozwoju w organizacji.
18. Wpływ komunikowania informacji o zrównoważonym rozwoju na wizerunek przedsiębiorstwa i pracodawcy.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 18 Podstawowe pojęcia i definicje z zakresu zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.	Sabina Tataarczyk	20-05-2024	08:00	08:45	00:45
2 z 18 Wpływ kontekstu społecznego, gospodarczego i środowiskowego na zmianę priorytetów ekonomicznych na poziomie makro i mikroekonomicznym.	Sabina Tataarczyk	20-05-2024	08:45	09:30	00:45
3 z 18 Partnerstwo na rzecz realizacji celów zrównoważonego rozwoju. Przykłady zaangażowania interesariuszy.	Sabina Tataarczyk	20-05-2024	09:30	11:00	01:30
4 z 18 Zasady etyki w biznesie zrównoważonego rozwoju.	Sabina Tataarczyk	20-05-2024	11:00	12:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
5 z 18 Tworzenie strategii rozwoju organizacji uwzględniającej wzrost ekonomiczny oraz cele nadrzędne i szczegółowe zrównoważonego rozwoju.	Sabina Tatarczyk	20-05-2024	12:30	14:15	01:45
6 z 18 Krajowe priorytety i wspólne działania. Wybrane rządowe działania i projekty strategiczne-case study.	Sabina Tatarczyk	21-05-2024	08:00	09:30	01:30
7 z 18 Przegląd norm, standardów i wytycznych jako punkt wyjścia do budowania strategii zrównoważonego rozwoju w organizacji.	Sabina Tatarczyk	21-05-2024	09:30	11:00	01:30
8 z 18 Generowanie pomysłów na podejmowanie zaangażowanej aktywności w obszarze CSR w oparciu o wytyczne ISO 26000.	Sabina Tatarczyk	21-05-2024	11:00	13:15	02:15
9 z 18 Podstawy marketingu i zasad kształtowania relacji z otoczeniem.	Sabina Tatarczyk	21-05-2024	13:15	14:15	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 18 Pakiet kluczowych kompetencji z perspektywy kadry menadżerskiej. Kluczowe kompetencje i wartości jako punkt wyjścia do budowania przewagi konkurencyjnej.	Sabina Tatarczyk	22-05-2024	08:00	08:45	00:45
11 z 18 Wizja organizacji jako opis sposobu realizacji misji i modelu organizacji przyszłości.	Sabina Tatarczyk	22-05-2024	08:45	09:30	00:45
12 z 18 Kluczowi interesariusze organizacji- stosunki z klientami, udziałowcami, pracownikami, kontrahentami, konkurencją.	Sabina Tatarczyk	22-05-2024	09:30	11:00	01:30
13 z 18 Polityka zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu, a powiązania z władzami lokalnymi i społecznościami.	Sabina Tatarczyk	22-05-2024	11:00	13:15	02:15
14 z 18 Wartości w organizacji- warsztaty.	Sabina Tatarczyk	22-05-2024	13:15	14:15	01:00
15 z 18 Działania wizerunkowe dopasowane do specyfiki i profilu działalności organizacji.	Sabina Tatarczyk	23-05-2024	08:00	09:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
16 z 18 Strategia komunikacji z interesariuszami organizacji. Komunikacja językiem grupy docelowej-warsztaty.	Sabina Tataarczyk	23-05-2024	09:30	11:00	01:30
17 z 18 Podejście procesowe podczas realizacji wdrażania i utrzymania strategii zrównoważonego rozwoju w organizacji.	Sabina Tataarczyk	23-05-2024	11:00	13:15	02:15
18 z 18 Wpływ komunikowania informacji o zrównoważonym rozwoju na wizerunek przedsiębiorstwa i pracodawcy.	Sabina Tataarczyk	23-05-2024	13:15	14:15	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	3 542,40 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 880,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Sabina Tatarczyk

Zarządzanie, komunikacja, rozwój osobisty, coaching, optymalizacja, efektywność. Specjalista w zakresie zarządzania projektami w tym o charakterze B+R. Trener. Doświadczenie w prowadzeniu szkoleń miękkich i coachingu dla środowiska biznesu, kadry samorządowej, pracowników instytucji publicznych, liderów/ek społecznych, pracowników/czek organizacji non-profit. W okresie ostatnich trzech lat przeprowadziła ponad 350 h szkoleń/warsztatów między innymi z motywowania pracowników, zarządzania zespołem, zarządzania relacjami z klientem, kształtowaniem wizerunku-orientacja strategiczna, marketingu i sprzedaży w gospodarce cyfrowej, negocjacje, budowanie modelu biznesu w oparciu o założenia zrównoważonego rozwoju oraz społecznej odpowiedzialności biznesu (ISO 26000).

Wieloletnie doświadczenie zawodowe w organie inspekcyjnym, w tym jako audytor wewnętrzny oraz zastępca kierownika ds. zarządzania jakością (PN-EN ISO/IEC 17020). Nauczyciel akademicki, Inspektor ochrony danych osobowych, Audytor wiodący systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji wg ISO/IEC 27001. wykształcenie wyższe II stopnia: mgr socjologii Prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie doradczo-szkoleniowym oraz obsługa małych i średnich przedsiębiorstw

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały szkoleniowe w formie skryptu

Informacje dodatkowe

Ujęte godziny szkoleniowe są godzinami dydaktycznymi tzn 1h dydaktyczna = 1h lekcyjna(45 min)

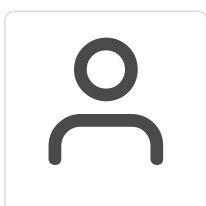
Harmonogram zawiera przerwy.

Przerwy ustalne zgodnie z potrzebą Uczestników.

Adres

ul. Józefa Piłsudskiego 85B/-
34-600 Limanowa
woj. małopolskie

Kontakt



Agnieszka Odrobińska

E-mail agnieszka.odrobinska@zetom.eu

Telefon (+48) 882 062 292