

**Uniwersytet
SWPS**

Uniwersytet SWPS

**Studia Podyplomowe Poznań: Psychologia
w biznesie**

Numer usługi 2024/04/23/14313/2132785

 Poznań / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną
w czasie rzeczywistym)

Studia podyplomowe

188 h

12.10.2024 do 30.06.2025

5 900,00 PLN brutto

5 900,00 PLN netto

31,38 PLN brutto/h

31,38 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Zdrowie i medycyna / Psychologia i rozwój osobisty
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Studia są adresowane do kierujących własnymi małymi i średnimi firmami oraz menedżerów i specjalistów wspierających kierowanie zespołami pracowniczymi w różnych działach firm. Zapraszamy osoby, którym zależy na rozwinięciu praktycznych umiejętności zastosowania osiągnięć psychologii społecznej w biznesie.
Minimalna liczba uczestników	18
Maksymalna liczba uczestników	24
Data zakończenia rekrutacji	11-10-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
Liczba godzin usługi	188
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest zdobycie przez słuchaczy szerokiej i praktycznej wiedzy z zakresu psychologii społecznej oraz rozwinięcie umiejętności jej zastosowania w sferze zarządzania, marketingu i szeroko pojętego biznesu. Udoskonalone na studiach kompetencje pozwolą na skuteczne zarządzanie i motywowanie zespołów ludzkich, w tym radzenie sobie w sytuacjach trudnych związanych ze zmianami i konfliktami.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Słuchacz zdobywa wiedzę z psychologii społecznej. Koncentruje się ona na funkcjonowaniu człowieka w grupie, motywowaniu siebie i innych, ale również kierowaniu zespołem, wpływaniu na innych. Ponadto słuchacze przyswoją wiedzę z obszarów pobocznych, które jednak znajdują swoje zastosowanie w biznesie. Przykładem tego może być zrozumienie procesów decyzyjnych, zachowania ludzi w sytuacjach stresowych czy ich funkcjonowania pod dużą presją czasu i wyniku. Innym obszarem poznawczym, jaki wzbogacą słuchacze są zagadnienia obejmujące marketing, psychologię reklamy czy pieniądza.	Zgodność z celami i standardami: Sprawdzenie, czy osiągnięcia osoby studiującej są zgodne z wcześniej określonymi celami edukacyjnymi i standardami nauczania. Jasność i precyzja: Ocenianie czy osiągnięcia osoby studiującej są jasne, konkretne i precyzyjne, czyli czy pokazują rzeczywiste zrozumienie i opanowanie materiału. Zastosowanie w praktyce: Ocena zdolności osoby studiującej do zastosowania nabytej wiedzy i umiejętności w praktycznych sytuacjach lub zadaniach. Interakcja i komunikacja: Analiza umiejętności osoby studiującej w komunikacji i współpracy z innymi, zarówno w kontekście edukacyjnym, jak i społecznym.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Inne kwalifikacje

Uznane kwalifikacje

Pytanie 2. Czy dokument został wydany przez organy władz publicznych lub samorządów zawodowych na podstawie ustawy lub rozporządzenia?

Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodne z przepisami określonymi w Ustawie z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce

Informacje

Podstawa prawna dla Podmiotów / kategorii Podmiotów

uprawnionych do wydawania dokumentów potwierdzających uzyskanie kwalifikacji, w tym w zawodzie

Nazwa/Kategoria Podmiotu prowadzącego walidację	Uniwersytet SWPS
Podmiot prowadzący walidację jest zarejestrowany w BUR	Tak
Nazwa/Kategoria Podmiotu certyfikującego	Uniwersytet SWPS
Podmiot certyfikujący jest zarejestrowany w BUR	Tak

Program

Program zajęć obejmuje **188 godzin** zajęć dydaktycznych realizowanych w formie warsztatów, treningów oraz interaktywnych wykładów oraz ćwiczeń. W razie potrzeby jesteśmy gotowi do prowadzenia zajęć w trybie online. Słuchacze uczestniczą w zajęciach obejmujących cztery obszary zdobywanych kompetencji:

I. PSYCHOLOGIA MENEDŻERA - umiejętności intrapersonalne i interpersonalne

1. (Auto)diagnoza- diagnoza własnego potencjału i ludzkich zachowań (8 godz.).
2. Budowanie i praca zespołu - warsztat (12 godz.)
3. Radzenie sobie ze stresem w firmie (8 godz.)
4. Wypalenie zawodowe i well-being w organizacji: Działania naprawcze i prewencyjne wypalenia (12 godz.)
5. Brainfitness- sprawny umysł a zdrowy styl życia (8 godz.)
6. Autoprezentacja - sztuka wyrażania siebie w relacjach z innymi (14 godz.)
7. Kompetencje lidera i ich rozwój (8 godz.)

II. PSYCHOLOGIA ORGANIZACJI I KIEROWANIA LUDŹMI

1. Rekrutacja pracowników - jak ocenić predyspozycje psychologiczne kandydata (8 godz.)
2. Świadome przywództwo - jak diagnozować kompetencje i motywować podwładnych (12 godz.)
3. Komunikacja bez przeszkód - jak skutecznie się komunikować i unikać gier (16 godz.)
4. Konflikt i zmiana w organizacji - jak wykorzystać potencjał, który ze sobą niosą (8 godz.)
5. Coaching w zarządzaniu (16 godz.)
6. Zarządzanie zmianą w firmie w czasach niepewności i turbulencji (10 godz.)

III. PSYCHOLOGIA EKONOMICZNA I FINANSOWA

1. Psychologia pieniądza (8 godz.)
2. Podejmowanie decyzji – metody racjonalnego wyważania ryzyka (8 godz.)

IV. PSYCHOLOGIA RYNKU I RELACJI Z KONSUMENTEM

1. Psychologia reklamy i zachowań konsumenckich (8 godz.)
2. Wywieranie wpływu społecznego (8 godz.)
3. Negocjacje w biznesie – jak osiągnąć zamierzony cel (16 godz.)

Uczelnia zastrzega sobie prawo do nie uruchomienia usługi w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń.

Studia trwają dwa semestry.

Punkty ECTS: 30.

Absolwenci otrzymują, przewidziane ustawą, świadectwo ukończenia Studiów Podyplomowych na Uniwersytecie SWPS.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	5 900,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	5 900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	31,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	31,38 PLN
W tym koszt walidacji brutto	0,00 PLN
W tym koszt walidacji netto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania brutto	0,00 PLN
W tym koszt certyfikowania netto	0,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Marcin Kochanowski

Nauczyciel akademicki i praktyk psychologii sportu. Współpracuje z kadrami narodowymi, uczestnik Mistrzostw Świata i Europy, a także Igrzysk Paraolimpijskich w Londynie. Certyfikowany Psycholog Sportu Polskiego Towarzystwa Psychologicznego klasy I, a także psycholog Polskiego Komitetu Olimpijskiego. Wieloletni wykładowca Uniwersytetu SWPS, ale również projektów komercyjnych, szkoleń trenerskich i

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały przekazywane są w formie prezentacji PDF na platformie Classroom.

Warunki uczestnictwa

Wypełnienie internetowego formularza zgłoszeniowego i dostarczenie do realizatora usługi (Uniwersytetu SWPS) przez Kandydata wszystkich wymaganych w procesie rekrutacji dokumentów.

Szczegółowe informacje dostępne na stronie: <https://www.swps.pl/oferta/poznan/podyplomowe/psychologia-psychoterapia/psychologia-w-biznesie>

Informacje dodatkowe

Rok akademicki rozpoczyna się 01.10.2023 r.

Godzina akademicka to 45 min. W szczegółowym harmonogramie uwzględnione są też przerwy po 15 min i 30 min.

Cena za studia podana w ramach powyższej Karty Usługi w Bazie Usług Rozwojowych nie obejmuje opłaty rekrutacyjnej w kwocie 300 zł. Opłata rekrutacyjna nie jest wliczana do kwoty czesnego i jest wnoszona przez kandydata na etapie rekrutacji. Absolwenci i studenci Uniwersytetu SWPS są zwolnieni z jej wnoszenia.

Pozostali prowadzący na kierunku Psychologia w biznesie to: Anna Wiatr, Dominika Kolasińska, Sławomir Jarmuż, prof. Dariusz Dolinski, Krzysztof Kotapski, Małgorzata Kowalczevska, dr Mikołaj Koterski, dr hab. Kamila Malewska, dr Elżbieta Lisowska, Sabina Sadecka, Jacek Jokś.

Podana cena obowiązuje przy płatności systemem jednorazowym.

Szczegółowe informacje na temat kierunku znajda Państwo pod adresem:

<https://www.swps.pl/oferta/poznan/podyplomowe/psychologia-psychoterapia/psychologia-w-biznesie>

Warunki techniczne

Uczestnictwo w zajęciach przeprowadzanych w formie zdalnej w czasie rzeczywistym, wymaga od Słuchacza podłączenia kamery.

1) platforma /rodzaj komunikatora, za pośrednictwem którego prowadzona będzie usługa: narzędzie z pakietu Google G-Suit (google classroom oraz google meet)2) minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: komputer z procesorem Intel Pentium 4 lub nowszy, obsługujący SSE2 ,2 GB pamięci RAM, zainstalowany jeden z systemów operacyjnych Windows 7, 8, 10, macOS 10.9 lub nowszy. Dodatkowo wbudowany lub zewnętrzny mikrofon,opcjonalnie kamera video.(Do obsługi wideo w jakości HD wymagany jest procesor Intel drugiej generacji i3/i5/i7 2,2 GHz, odpowiednik firmy AMD lub lepszy).Android z systemem 5.0 lub nowszy/ iPhone z systemem iOS 11.0 lub nowszy.3) minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: <https://support.google.com/a/answer/1279090> 4) niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Przeglądarka Google Chrome lub Mozilla Firefox, Adobe Reader , Pakiet biurowy np Libre Office,Open office lub Microsoft office. 5) okres ważności linku umożliwiającego : bez ograniczeń w trakcie trwania usługi

Adres

ul. gen. Tadeusza Kutrzeby 10
61-719 Poznań
woj. wielkopolskie

Kontakt



Alicja Pers

E-mail apers@swps.edu.pl

Telefon (+48) 61 2711 252