



OŚRODEK SZKOLEŃ
I INFORMACJI
"EFFECT" JOANNA
JAROSZ-OPOLKA



SKUTECZNE ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM. MOTYWOWANIE PRACOWNIKÓW, BUDOWANIE ZAANGAŻOWANIA I WZMACNIANIE ODPOWIEDZIALNOŚCI ZA WYNIKI PRACY

Numer usługi 2024/04/23/7829/2132750

📍 Ustroń / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 12 h

📅 03.10.2024 do 04.10.2024

1 966,77 PLN brutto

1 599,00 PLN netto

163,90 PLN brutto/h

133,25 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie zasobami ludzkimi
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie dla: <ul style="list-style-type: none">• Szefów Zespołów, Firm,• Kierowników Działów,• Osób Zarządzających Personelem, które odczuwają potrzebę wzbogacenia swojej wiedzy o sobie i swoich pracownikach, aby skuteczniej kierować zespołem w trudnych sytuacjach zawodowych.
Minimalna liczba uczestników	10
Maksymalna liczba uczestników	18
Data zakończenia rekrutacji	27-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	12
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik poznaje:

- jak budować zaangażowanie i zwiększyć poczucie odpowiedzialności swoich pracowników
- nowe trendy w budowaniu zaangażowania pracowników
- narzędzia motywowania pracowników, techniki budowania odpowiedzialności

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
x	x	Wywiad swobodny

Cel biznesowy

Weź udział w symulacjach, casach, które będą odzwierciedleniem Twoich sytuacji zawodowych. Poznaj nowe trendy w budowaniu zaangażowania pracowników!

Skorzystaj ze sprawdzonych rozwiązań i podpowiedzi trenera.

Poznaj narzędzia motywowania pracowników, techniki budowania odpowiedzialności.

Podnieś swoje kompetencje menedżerskie, zwiększ skuteczność zarządzania zespołem!

Wpływaj na wzrost identyfikacji pracowników z firmą!

Naucz pracowników przyjmowania odpowiedzialności za wykonywane zadania!

Znajdź indywidualne kotwice, czyli kluczowe wartości, które wpływają na motywację poszczególnych pracowników!

Dzięki temu będziesz wiedzieć co Twój zespół nakręca do działania!

Efekt usługi

- Zwiększenie wykorzystania potencjału pracowników w organizacji, wzrost aktywności
- Inicjowanie przez pracowników zmian, które mogą usprawnić pracę
- Wzrost motywacji i zaangażowania pracowników
- Wzrost wydajności i kreatywności pracowników
- Zachęcanie pracowników do zgłaszania pomysłów, które mogą usprawniać pracę, inicjowanie zmian

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Wiedza i umiejętności nabyte podczas szkolenia będą weryfikowane w trakcie codziennej pracy

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

x

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

x

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

x

Program

<https://effect.edu.pl/szkolenia-dla-menedzerow/szkolenie-budowanie-zaangazowania-w-zespole-motywowanie-pracownika?date=71578>

Motywacja szefa zespołu. Zwiększ motywację i zaangażowanie u siebie.

„Aby zapalać innych, samemu trzeba płonąć?”

Poznaj swoje Motywacyjne DNA.

Moje mocne strony. Autodiagnoza moich motywatorów.

Co to jest motywacja? FLIP MOTIVATION.

Od czego zależy moja motywacja?

Co mnie motywuje do pracy?

Wpływ czynników zewnętrznych i wewnętrznych na poziom motywacji. Mapa wpływu motywacji.

Strefa komfortu – czyli dlaczego jest nam dobrze tak jak jest?

Życie zaczyna się poza strefą komfortu – czyli jak być własnym trenerem motywacyjnym?

Dobre nawyki. 20 rzeczy, które należy robić codziennie rano przed rozpoczęciem pracy, w trakcie pracy i po pracy, aby dobrze zarządzać własną energią.

Co motywuje człowieka w pracy? Współczesne motywatory.

Typy osobowości a motywacja członków zespołu.

Motywacja dzisiaj wymaga zmiany podejścia. Model Masłowa już dawno przestał się sprawdzać jako skuteczne narzędzie dla menedżera. **Nowy wymiar motywacji daje teoria motywacyjnego DNA.**

Diagnoza Motywacyjnego DNA zespołu.

Autodiagnoza kodu motywacyjnego. Test motywacyjnego DNA.

Dyrektor – Mistrz – Wódz – Wizjoner – Opiekun – Sojusznik – Udoskonalacz – Badacz.

Indywidualne motywatory dla określonego typu motywacyjnego.

Jak efektywnie dobrać motywatory w indywidualnych przypadkach?

Demotyatory. Najczęstsze błędy motywacyjne menedżerów.

Jak stworzyć mistrzowski zespół, który zwycięża?

Jak Wydajni osiągnąć wyniki? Jak stworzyć relacje z innymi dzięki Kontaktowym.

Jak zyskać dzięki koncentracji Stabilnych. Jak wykorzystać siłę zmian w Zmiennych?

Jak budować siłę zespołu dzięki Wewnętrznym? Jak realizować cele finansowe dzięki Zewnętrznym?

Jak rozmawiać z różnymi typami motywacyjnymi, aby chcieli im się chcieć.

Dobieranie różnych narzędzi motywacyjnych dla określonego typu motywacyjnego.

Case study: motywacyjne DNA zespołu.

Obserwacja – gorące punkty DNA. Jak rozpoznawać indywidualne typy motywacyjne członków zespołu? Mapa motywacyjna mojego zespołu.

Jak skutecznie motywować członków własnego zespołu.

Prowadzenie efektywnych rozmów oceniających / motywacyjnych z pracownikami.

Case study: Narzędzia motywacyjnego DNA.

Jak budować zaangażowanie w burzliwych i niestabilnych czasach?

Jak obecna sytuacja wpływa na atmosferę w pracy i efektywność zadań.

Frustracja. Niepokój. Obawa o zdrowie, życie i stabilność. Trudne wyzwania dla menedżera.

Jak komunikować się aby stabilizować, dawać poczucie bezpieczeństwa, wyrażać empatię i budować zaufanie.

5 kluczowych zachowań menedżera w sytuacji kryzysu.

Dbasz o innych? Zadbaj również siebie.

Motywacja a wiek. Generacja x, y, z.

Różne metody budowania zaangażowania w zależności od przynależności pokoleniowej.

Ludzie w środowisku pracy różnią się między sobą pod wieloma względami, co ma bezpośrednie przełożenie na ich motywację, styl pracy, sposób komunikowania się, czy budowanie relacji z innymi pracownikami. Jednym z elementów wyróżniających jest wiek. Dzisiaj rynek pracy opiera się na pokoleniach mocno różniących się od siebie jeśli chodzi o wyznawane wartości, styl pracy, komunikację.

Różnorodność w kontekście wieku. 21 różnic pokoleniowych pomiędzy X, Y i Z.

- Wszystko nas dzieli – różnice w stylu życia, celach, motywacji i komunikacji.
- Studia przypadków – jak firmy popełniają błędy i jak odnoszą sukcesy w motywowaniu pracowników z różnych pokoleń X, Y, Z, C. Baby boomers.
- Korzyści z „młodych wilków” – zapał, kreatywność, brak rutyny.
- Korzyści z doświadczonych pracowników – doświadczenie, wiedza, mentoring.

Sposoby na motywację i zaangażowanie pracowników w różnych przedziałach wiekowych.

Uwaga talent! Zarządzanie talentami.

Pracownicy o nieprzeciętnym potencjale – dlaczego wymagają specjalnego angażowania i motywowania do pracy?

Pracownicy o nieprzeciętnym potencjale. Kim są i jak ich rozpoznać?

Jak wykorzystać talent dla organizacji?

Budowanie więzi, poczucia tożsamości, zaangażowania i odpowiedzialności w zespole.

Rola menedżerów w procesie budowania zaangażowania i odpowiedzialności w zespole.

Kiedy zespół jest efektywny?

Rozwiązania stosowane w turkusowych organizacjach i ich wpływ na wzrost odpowiedzialności, motywacji i zaangażowania u pracowników

- Pracownik partnerem współodpowiedzialnym za rezultaty pracy.
- Przejmowanie inicjatywy w rozwiązywaniu problemów przez pracowników.
- Ludzie działają, a lider czuwa nad właściwym przebiegiem procesu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 966,77 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 599,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	163,90 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

trener Effect

Psycholog ze specjalnością psychologia biznesu i motywacji. Należy do czołówki trenerów w Polsce, certyfikowany trener TTT University of Wales. Od 20 lat pracuje z menedżerami nad poprawą efektywności zespołów. Od 1992 roku prowadzi treningi i warsztaty z elementami coachingu dla kadry zarządzającej i menedżerskiej z zakresu zarządzania zespołami poruszające zagadnienia skutecznego przywództwa, kierowania zespołem, komunikacją w zespole, rozwiązywaniem trudnych sytuacji w zarządzaniu zespołem, rozwoju kompetencji menedżerskich i rozwoju osobistego. Jej treningi interpersonalne oparte na motywacyjnym DNA biją rekordy popularności i uzyskują najlepsze oceny. Łącznie przeprowadziła dla kadry zarządzającej i menedżerskiej około kilkuset projektów, w tym dla największych instytucji sektora bankowego m.in. BRE Bank SA, NBP, Kredyt Bank SA, PKO BP, PKO SA, organizacji rynkowych m. in. PGE SA, Polkomtel SA, Magna Polska, Star Foods Ltd., Netia SA, Air Products Polska Sp. z o.o. Pełniła funkcję merytorycznego lidera projektu w zakresie zarządzania zespołem i rozwoju menedżerskiego, który obejmował ponad 5 tysięcy osób – kadry zarządzającej i kierowniczej.

Od 1998 roku zajmuje się projektami z zakresu Assessment Centre i Development Centre obejmującymi ocenę i rozwój kadry kierowniczej i zarządzającej w organizacjach. Obecnie jest trenerem, coachem i konsultantem.

Prowadzi projekty coachingowe dla kadry menedżerskiej opierające się na ideach socjokognitywistycznych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały w formie papierowej

Informacje dodatkowe

Cena szkolenia wynosi 1599 zł netto i zawiera: udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe i pomocnicze, konsultacje indywidualne z wykładowcą, certyfikat o podwyższeniu kwalifikacji zawodowych, dwa lunche, przerwy kawowe, opłatę parkingową.

Cena szkolenia z zakwaterowaniem w pokoju 2 osobowym (z innym uczestnikiem szkolenia) wynosi **2299 zł netto**.

Dla firm, które uczestniczyły w naszych szkoleniach cena z zakwaterowaniem w pokoju 2 osobowym (z innym uczestnikiem szkolenia) wynosi **2249 zł netto**.

Dopłata do pokoju jednoosobowego wynosi **400 zł netto** (za dwa noclegi).

Do podanych kwot zostanie doliczony VAT w wysokości 23%.

Adres

ul. dr Michała Grażyńskiego 10

43-450 Ustroń

woj. śląskie

Hotel OLYMPIC****Wellness&SPA – najlepiej oceniany czterogwiazdkowy hotel w Ustroniu z przepięknym nowo otwartym Centrum Wellness (basen, jacuzzi, sauny, siłownia). Luksusowy, urokliwie położony nad rzeką Wisłą, w samym centrum uzdrowiska. Wyróżnia wyśmienitą kuchnią, która zadowoli najbardziej wymagających Gości.

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi

Kontakt



Joanna Kuś

E-mail effect@effect.edu.pl

Telefon (+48) 662 297 689