



Wykorzystanie sztucznej inteligencji w działaniach marketingowych i promocyjnych

Numer usługi 2024/04/23/167069/2132714

1 217,70 PLN brutto

990,00 PLN netto

152,21 PLN brutto/h

123,75 PLN netto/h

EU-Expert Witold Gajda

Brak ocen dla tego dostawcy

📍 Nowa Ruda / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 02.09.2024 do 07.09.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Grupa docelowa usługi	Kadra zarządzająca firm i instytucji, pracownicy działów marketingu i promocji, osoby zajmujące się działaniami promocyjno - marketingowymi
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	8
Data zakończenia rekrutacji	31-08-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8

Cel

Cel edukacyjny

Zwiększenie wiedzy i umiejętności kadry zarządzającej, działów promocji i marketingu w zakresie wdrażania, zarządzania i wykorzystywania technologii sztucznej inteligencji w kontekście promocji marketingu firm i instytucji

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zwiększenie kompetencji w wykorzystywaniu sztucznej inteligencji w różnych aspektach promocji i marketingu. Po zakończeniu procesu edukacyjnego uczestnik szkolenia będzie posiadał rozległą wiedzę na temat podstaw sztucznej inteligencji (AI), jej zastosowań oraz mechanizmów działania	Uczestnictwo w min. 80% zajęć. Zaliczenie testu na platformie zewnętrznej w min. 80%	Test teoretyczny

Cel biznesowy

Zwiększenie wiedzy i umiejętności kadry zarządzającej, działów promocji i marketingu oraz osób zajmujących się promocją w internecie w zakresie wdrażania, zarządzania i wykorzystywania technologii sztucznej inteligencji w marketingu i promocji. Uczestnicy nabędą umiejętności projektowania i wdrażania strategii marketingowych opartych na sztucznej inteligencji do 10 września 2024 roku. Szkolenie będzie przeznaczone dla grupy pomiędzy 5 a 8 osób.

Efekt usługi

Uczestnicy zrozumieją podstawy sztucznej inteligencji, jej zastosowania i działanie w różnych kontekstach biznesowych, a także nauczą się, jak efektywnie wdrażać AI w procesach marketingowo promocyjnych i obsłudze klienta.

Metoda potwierdzenia osiągnięcia efektu usługi

Zwiększenie kompetencji w wykorzystywaniu AI w działaniach marketingowo promocyjnych . Po zakończeniu procesu edukacyjnego uczestnik szkolenia powinien posiadać gruntowną wiedzę na temat podstaw sztucznej inteligencji, jej zastosowań oraz działania algorytmów w kontekście marketingowym.

Sprawdzenie wiedzy nastąpi po zakończeniu szkolenia, w formie testu przeprowadzonego przez podmiot zewnętrzny na platformie e-learningowej.

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Nowe technologie w tym sztuczna inteligencja, są zarówno szansą jak i zagrożeniem we współczesnym świecie. Sztuczna inteligencja oferuje nowe możliwości w tworzeniu grafik i personalizacji treści, co może przyczynić się do lepszej promocji działań. Jednakże istnieją także obawy związane z prywatnością danych czytelników oraz etyką stosowania technologii AI. Niniejsze szkolenie pokaże podstawowe narzędzia stosowania AI

Część teoretyczna 2 godziny

- ✓ Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (SI) w marketingu i promocji
- ✓ Definicja SI i jej potencjał w promocji
- ✓ Przegląd technologii SI stosowanych w tworzeniu grafik i kampanii promocyjnych.
- ✓ Automatyzacja procesu tworzenia grafik

Część praktyczna 4 godziny

- ✓ Omówienie narzędzi opartych na SI do generowania grafik promocyjnych,
- ✓ Praktyczne wskazówki dotyczące dostosowywania treści do indywidualnych preferencji .
- ✓ Tworzenie interaktywnych treści: Omówienie narzędzi SI umożliwiających tworzenie interaktywnych treści promocyjnych, np. aplikacji mobilnych czy wirtualnych asystentów.
- ✓ Przykłady interaktywnych form promocji i marketingu.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 217,70 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	990,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	152,21 PLN
Koszt osobogodziny netto	123,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

WITOLD GAJDA

Trener z wieloletnim doświadczeniem w realizacji szkoleń i walidacji dla osób i instytucji. Były pracownik instytucji kultury.

Prowadził różnorodne szkolenia związane z dostępnością, cyberbezpieczeństwem i zastosowaniem nowoczesnych technologii.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają po zakończeniu szkolenia skrypty szkoleniowe w formie elektronicznej

Informacje dodatkowe

W przypadku dofinansowania szkolenia w ponad 70% ze środków publicznych cena netto=cenie brutto

Adres

Nowa Ruda

Nowa Ruda

woj. dolnośląskie

Miejsce zostanie doprecyzowane na 14 dni przed rozpoczęciem szkolenia

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Witold Gajda

E-mail biuro@eu-expert.pl

Telefon (+48) 690 999 672