



Uniwersytet WSB  
Merito we  
Wrocławiu



## Nowoczesny marketing - studia podyplomowe

Numer usługi 2024/04/23/7038/2132611

📍 Wrocław / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📖 Studia podyplomowe

🕒 168 h

📅 19.10.2024 do 15.06.2025

6 050,00 PLN brutto

6 050,00 PLN netto

36,01 PLN brutto/h

36,01 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Studia przeznaczone są zarówno dla osób, które planują rozpocząć karierę w marketingu, jak i tych, które posiadają już pierwsze doświadczenie i chcą usystematyzować wiedzę oraz poznać praktyczne metody budowania strategii marketingowej.  Studia będą świetnym wyborem dla wszystkich, których interesują zagadnienia związane z nowoczesnym marketingiem.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	15
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	25
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	20-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)
<b>Liczba godzin usługi</b>	168
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	studia podyplomowe

# Cel

## Cel edukacyjny

Zdobędziesz umiejętności w zakresie zarządzania projektami marketingowymi, przygotowania i nadzorowania kampanii reklamowych oraz wykorzystania narzędzi internetowych wspierających realizację celów marketingowych.

Zwiększysz swoje kompetencje i efektywność podczas aktywnych form nauczania tj.: case studies, burze mózgów, warsztaty tematyczne, gry i symulacje decyzyjne oraz miniprezentacje poparte dyskusjami.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Potrafi przygotować i nadzorować kampanie reklamowe.	Egzamin końcowy	Test teoretyczny

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

## Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Nie. Świadectwo ukończenia studiów podyplomowych, które otrzymuje absolwent, zawiera program studiów wraz z liczbą godzin i uzyskaną liczbą punktów ECTS

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Wydanie świadectwa potwierdza zaliczenie wszystkich modułów oraz przedmiotów.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Nie. Świadectwo jest zgodne z Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

# Program

Program studiów podyplomowych na kierunku nowoczesny marketing na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu.

WPROWADZENIE DO MARKETINGU(24 godz.)

Podstawowe koncepcje marketingu (8 godz.)

Tworzenie strategii marketingowej (8 godz.)

Zarządzanie projektami (4 godz.)

Współpraca z agencjami reklamowymi (4 godz.)

KOMPETENCJE SKUTECZNEGO MARKETINGOWCA(40 godz.)

Zarządzanie relacjami z klientem (8 godz.)

Badania i analizy marketingowe (8 godz.)

Trening twórczego myślenia (8 godz.)

Przygotowywanie i prowadzenie prezentacji biznesowych (8 godz.)

Komunikacja z klientami (8 godz.)

MARKETING INTERNETOWY(56 godz.)

Wprowadzenie do marketingu internetowego (4 godz.)

Analiza działań online marketingowych (4 godz.)

Social media (8 godz.)

Content marketing i SEO (8 godz.)

Systemy reklamowe online (8 godz.)

Email marketing i automatyzacja komunikacji (8 godz.)

E-commerce – jak pracować ze sklepem internetowym (8 godz.)

Projektowanie strategii e-marketingowych (8 godz.)

NARZĘDZIA MARKETINGOWE(48 godz.)

Zarządzanie produktem (8 godz.)

Strategie cenowe (8 godz.)

Zarządzanie marką (8 godz.)

Event marketing (8 godz.)

PR i komunikacja z otoczeniem - Zajęcia wyjazdowe dofinansowane przez Uniwersytet WSB Merito. (8 godz.)

Video marketing (8 godz.)

Liczba godzin: **168** (minimum 30 punktów ECTS)

Liczba semestrów: **2**

Zajęcia odbywają się w sobotę i w niedzielę.

Godziny zajęć podane w harmonogramie są godzinami zegarowymi wraz z 30minutową przerwą, zaś ilość godzin programowych jest podana w godzinach dydaktycznych.

Zajęcia prowadzone są w formie wykładów, które uzupełniane są ćwiczeniami, warsztatami oraz rozwiązywaniem przykładów praktycznych.

Absolwenci otrzymują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych zgodnie z przepisami, jakie zostały określone przez Ministerstwo Edukacji i Nauki.

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
Brak wyników.					

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 050,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 050,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	36,01 PLN
Koszt osobogodziny netto	36,01 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Ilona Knapik

Ekspert w zakresie public relations. Z branżą związana od trzynastu lat. Doświadczenie zawodowe zdobywała w administracji publicznej, branży edukacyjnej, nieruchomości, farmaceutycznej oraz realizując kampanie społeczne. Pomysłodawczyni m.in. obchodów Dnia Życzliwości, czy akcji promującej Wrocław – rektorzy na harleyach. Zwolenniczka strategicznego planowania komunikacji, świadomego i konsekwentnego kreowania wizerunku. Szczególnie interesuje się komunikacją wewnętrzną, jej motywacyjną rolą, jaką odgrywa w organizacji. Wykładowca, trener. W pracy z grupą stosuje przede wszystkim aktywne metody dydaktyczne. Prowadzi zajęcia na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu i w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Opracowania autorskie, akty prawne, konspekty, prezentacje, zadania. Przygotowywane do każdego modułu przez prowadzących, zamieszczane w formie elektronicznej na portalu UWSB Merito.

### Warunki uczestnictwa

Uczestnikiem studiów podyplomowych na Uniwersytecie WSB Merito we Wrocławiu może zostać każda osoba z wykształceniem wyższym (licencjackim, inżynierskim lub magisterskim). O przyjęciu na studia decyduje kolejność zgłoszeń.  
UWAGA: W przypadku, gdy nie zbierze się odpowiednia ilość osób, Wykonawca zastrzega sobie prawo do odwołania studiów.

## Warunki techniczne

Zajęcia zdalne prowadzone są za pośrednictwem aplikacji Microsoft Teams w formie pracy zespołowej wykorzystującej czaty, spotkania i rozmowy w wielu oknach, przypięte kanały oraz integrację zadań z aplikacjami. Uczestnicy korzystają z aplikacji Teams w ramach Microsoft Office 365 bezpłatnie. Z aplikacji Teams można korzystać: poprzez przeglądarkę, aplikację instalowaną na komputerze lub mobilną na telefon. Minimalne wymagania sprzętowe: 2 GB RAM, procesor i5, minimalne wymagania dot. parametrów łącza sieciowego: 30 Mbit/s, niezbędne oprogramowanie: system operacyjny: windows min. 7, iOS, linux.

## Adres

ul. Fabryczna 29-31  
53-609 Wrocław  
woj. dolnośląskie

Zajęcia stacjonarne - Kampus Uniwersytetu WSB Merito we Wrocławiu obejmuje 4 budynki (A, B, C oraz nowy budynek G), wszystkie są zlokalizowane przy ul. Fabrycznej.

W obiektach znajdują się sale dydaktyczne i wykładowe, sale konferencyjne oraz pracownie komputerowe. Zapewniliśmy też wiele udogodnień, takich jak: kantyna, kiosk kawowy, punkt ksero, strefy relaksu i źródelka wody pitnej.

Zajęcia zdalne - prowadzone są za pośrednictwem aplikacji Microsoft Teams.

## Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

## Kontakt



**Magdalena Krzywińska**

**E-mail** [magdalena.krzywinska@wroclaw.merito.pl](mailto:magdalena.krzywinska@wroclaw.merito.pl)

**Telefon** (+48) 713 561 649