



Szkolenie: Firma w social mediach - pozyskanie klientów za pomocą narzędzi cyfrowych

Numer usługi 2024/04/23/45967/2132422

1 100,00 PLN brutto
1 100,00 PLN netto
137,50 PLN brutto/h
137,50 PLN netto/h

"EDUKATOR"

SPÓŁKA Z

OGRANICZONĄ

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

CIĄ



📍 Jasło / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 18.07.2024 do 18.07.2024

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest dedykowane dla właścicieli małych firm oraz ich pracowników zajmujących się obsługą social mediów.
Minimalna liczba uczestników	5
Maksymalna liczba uczestników	10
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Usługa edukacyjna przygotowuje Uczestników do samodzielnego korzystania z narzędzi cyfrowych takich jak: Facebook, Instagram czy Google moja firma do pozyskiwania nowych klientów i efektywnej obsługi obecnych klientów.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<ul style="list-style-type: none"> - Uczestnik zna narzędzia służące do obsługi klienta w social mediach, - Uczestnik potrafi konfigurować i obsługiwać Messengera, aby ułatwić klientom kontakt z Firmą, - Uczestnik umie scharakteryzować metody budowania zasięgów w mediach społecznościowych i wpływ tych działań na pozyskiwanie klientów, - Uczestnik zna i umie zoptymalizować wizytówkę Google moja firma, - Uczestnik zna metody skutecznej komunikacji z klientem, zdobywania opinii i poleceń, - Uczestnik wie jak zoptymalizować i uatrakcyjnić konto społecznościowe w social mediach, - Uczestnik zna zasady dotyczące budowania wiarygodności w sieci, - Uczestnik zna i potrafi wykorzystać narzędzia cyfrowe (live, video, grafika). 	<p>Efekty uczenia będą weryfikowane na podstawie testu końcowego.</p>	<p>Test teoretyczny</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Uzyskane przez uczestnika kompetencje zostaną opisane w otrzymanym na zakończenie szkolenia dokumencie.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Otrzymany przez uczestnika dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Otrzymany przez uczestnika dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Szkolenie obejmuje 8 godzin dydaktycznych. Usługa będzie realizowana w formie wykładu oraz ćwiczeń praktycznych. Wychodząc naprzeciw potrzebom dzisiejszego rynku, w związku z ogromną rolą mediów społecznościowych i narzędzi cyfrowych w pozyskiwaniu i obsłudze klienta, w trakcie szkolenia Uczestnicy poznają skuteczne sposoby komunikacji przy użyciu narzędzi cyfrowych. Zajęcia będą obejmowały wykład trenera oraz ćwiczenia praktyczne. Usługa będzie obejmowała następujące zagadnienia:

- narzędzia służące do obsługi klienta w *social mediach*
- konfiguracja, obsługa i optymalizacja Messengera
- metody budowania zasięgów w mediach społecznościowych, pozyskanie nowych klientów
- wizytówka Google moja firma
- komunikacja z klientem, opinie, polubienia
- konto społecznościowe w *social mediach*
- wiarygodność w sieci
- narzędzia cyfrowe (live, video, grafika).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	137,50 PLN
Koszt osobogodziny netto	137,50 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Szkolenie jest adresowane do osób posiadających podstawowe umiejętności w zakresie obsługi smartfon i mediów społecznościowych (np. Facebooka). Każdy z Uczestników podczas szkolenia pracuje przy swoim stanowisku pracy, na własnym laptopie, tablecie lub smartfonie. Usługa będzie realizowana w formie wykładu połączonego z praktycznymi ćwiczeniami.

Warunki uczestnictwa

Szkolenie obejmuje 8 godzin dydaktycznych, wymagana jest 80% obecność na szkoleniu.

Adres

ul. Floriańska 42
38-200 Jasło
woj. podkarpackie

Jasło, ul. Floriańska 42 - Restauracja "U Schabińskiej"

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Jan Szańca

E-mail jan.szanca@gmail.com

Telefon (+48) 602 559 903