



DIGITAL BRAND  
MAGDALENA  
GŁOMSKA



## Szkolenie - Sztuka profesjonalnej fotografii i tworzenia treści video za pomocą smartfona.

Numer usługi 2024/04/23/118911/2132388

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 07.09.2024 do 07.09.2024

1 020,00 PLN brutto

1 020,00 PLN netto

170,00 PLN brutto/h

170,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

### Kategoria

Biznes / Marketing

### Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych  
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

### Grupa docelowa usługi

#### Szkolenie skierowane jest do:

- Osób, które chcą rozwijać swoje umiejętności fotograficzne i filmowe w celach hobbystycznych.
- Twórców treści w mediach społecznościowych, którzy pragną poprawić jakość swoich zdjęć i filmów, aby zwiększyć zaangażowanie swojej publiczności.
- Przedsiębiorców i właścicieli małych firm
- Profesjonalistów odpowiedzialnych za tworzenie i zarządzanie treściami wizualnymi na platformach społecznościowych dla firm i marek.
- Osób, które chcą nauczyć się tworzenia angażujących materiałów edukacyjnych w formie zdjęć i wideo
- Osób, które chcą efektywnie komunikować swoje działania i osiągnięcia za pomocą wizualnych treści, aby zwiększyć świadomość i wsparcie dla swojej działalności.

### Minimalna liczba uczestników

1

### Maksymalna liczba uczestników

3

### Data zakończenia rekrutacji

06-09-2024

### Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

### Liczba godzin usługi

6

# Cel

## Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przekazanie praktycznej wiedzy, która pozwoli uczestnikom skutecznie i samodzielnie wykorzystać potencjał swojego smartfona do tworzenia wysokiej jakości i atrakcyjnych wizualnie treści.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                    | Kryteria weryfikacji   | Metoda walidacji |
|---|--|------------------|
| Definiuje zastosowanie smartfona w fotografii i wideo | Identyfikuje podstawowe pojęcia z zakresu fotografii i wideo   | Test teoretyczny |
|   | definiuje zasady kompozycji, oświetlenia, ekspozycji oraz kadrowania i zastosowania ich w praktyce.                      | Test teoretyczny |
|   | ustawia odpowiednie parametry aparatu w smartfonie (np. ISO, czas naświetlania, balans bieli).                           | Test teoretyczny |
|   | wykorzystuje funkcje takie jak tryb manualny, HDR, panorama oraz filtry dostępne w aparacie smartfona                    | Test teoretyczny |
|   | organizuje i przechowuje zdjęcia oraz filmy na urządzeniach mobilnych i w chmurze.                                       | Test teoretyczny |
| Tworzy efektywne treści za pomocą smartfona           | tworzy i utrzymuje system katalogowania i backupu swoich materiałów.   | Test teoretyczny |
|   | wykonuje zdjęcia i filmy różnych typów (portrety, krajobrazy, zdjęcia produktowe, vlogi) z zachowaniem wysokiej jakości. | Test teoretyczny |
|   | dostosowuje techniki fotograficzne i filmowe do specyficznych rodzajów treści.   | Test teoretyczny |
|   | dostosowuje treści do specyficznych wymagań różnych platform społecznościowych   | Test teoretyczny |

# Kwalifikacje

## Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

## Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym realizowana jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

**Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.**

**Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.**

**Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)**

**Blok I- Rola fotografii w kreowaniu wizerunku - teoria- rozmowa na żywo**

- Komunikacja wizualna
- Przyszłość contentu mobile
- Cechy dobrego zdjęcia
- Inspiracje - gdzie ich szukać?

**Blok II- Zasady w fotografii- teoria+ praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia**

- Kompozycja
- Perspektywa
- Światło
- Ostrość
- Balans bieli
- Ekspozycja

**Blok III-Sprzęt i akcesoria.Ustawienia smartfona- praktyka- ćwiczenia**

- Dlaczego sprzęt NIE jest najważniejszy?
- Analiza aparatu w Twoim smartfonie
- 5 trików, które odmienią Twój content
- Rozdzielczość zdjęć i nagrań do internetu

**Blok IV-Storytelling w fotografii mobilnej- teoria- rozmowa na żywo**

- 7 najczęściej popełnianych błędów
- O tym warto pamiętać!
- Efekt bokeh
- Oświetlenie i cień
- Fotografia makro
- Jak opowiedzieć historię za pomocą sekwencji zdjęć?

#### Blok V-Mistrzowska edycja zdjęć i nagrań. Jak efektywnie edytować zdjęcia na smartfonie? - praktyka- ćwiczenia

- Narzędzia do edycji zdjęć
- Polecane aplikacje do edycji nagrań premiowane przez algorytmy SoMe
- Edycja krok po kroku: naturalność, korekta balansu bieli, temperatura barwowa

#### Blok VI-Promocja w SoMe-teoria- rozmowa na żywo

- Jak nagrać stories, rolkę, shortsa czy TikToka?
- Budowanie marki osobistej
- Efektywne wykorzystanie LinkedIn, Facebooka, Instagrama i TikToka

#### Blok VII- Możliwości monetyzacji fotografii mobilnej -praktyka- ćwiczenia

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

| Przedmiot / temat zajęć  | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|--|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>1 z 11</b><br>Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)              | -                | 07-09-2024            | 08:30               | 08:45               | 00:15         |
| <b>2 z 11</b> Blok I- Rola fotografii w kreowaniu wizerunku - teoria- rozmowa na żywo    | Magdalena Szmidt | 07-09-2024            | 08:45               | 09:15               | 00:30         |
| <b>3 z 11</b> Przerwa 15 min   | Magdalena Szmidt | 07-09-2024            | 09:15               | 09:30               | 00:15         |
| <b>4 z 11</b> Blok II- Zasady w fotografii- teoria+ praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia | Magdalena Szmidt | 07-09-2024            | 09:30               | 10:15               | 00:45         |
| <b>5 z 11</b> Przerwa 15 min   | Magdalena Szmidt | 07-09-2024            | 10:15               | 10:30               | 00:15         |

| Przedmiot / temat zajęć   | Prowadzący       | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>6 z 11</b> Blok III- Sprzęt i akcesoria.Ustawienia smartfona- praktyka- ćwiczenia  | Magdalena Szmidt | 07-09-2024            | 10:30               | 11:15               | 00:45         |
| <b>7 z 11</b> Blok IV- Storytelling w fotografii mobilnej- teoria- rozmowa na żywo  | Magdalena Szmidt | 07-09-2024            | 11:15               | 12:00               | 00:45         |
| <b>8 z 11</b> Blok V- Mistrzowska edycja zdjęć i nagrań. Jak efektywnie edytować zdjęcia na smartfonie? - praktyka- ćwiczenia | Magdalena Szmidt | 07-09-2024            | 12:00               | 12:30               | 00:30         |
| <b>9 z 11</b> Blok VI- Promocja w SoMe-teoria- rozmowa na żywo  | Magdalena Szmidt | 07-09-2024            | 12:30               | 13:00               | 00:30         |
| <b>10 z 11</b> Blok VII- Możliwości monetyzacji fotografii mobilnej - praktyka- ćwiczenia                                     | Magdalena Szmidt | 07-09-2024            | 13:00               | 13:30               | 00:30         |
| <b>11 z 11</b> Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).   | -                | 07-09-2024            | 13:30               | 13:45               | 00:15         |

## Cennik

### Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|-------------|------|
|-------------|------|

|   |              |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 020,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 020,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 170,00 PLN   |
| Koszt osobogodziny netto                  | 170,00 PLN   |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Magdalena Szmidt

Posiada wykształcenie wyższe. Absolwentka Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego specjalizacja: marketing polityczny.

Ekspertka online marketingu, specjalizująca się w obszarze automatyzacji marketingu i social media z ponad 13-letnim doświadczeniem w branży.

Jako Specjalista ds. Marketing Automation w TVN.Warner Bros.Discovery projektuje efektywne ścieżki anti-churnowe, wykorzystując narzędzia marketing automation, opierając się na analizie danych i testach A/B.

Prowadzi własną działalność od 2017 roku. Wspiera małych i średnich przedsiębiorców w budowie wizerunku online. Praktyczne doświadczenie przekłada na prelekcje na konferencjach, np. Social Media Best Practices 2023 zorganizowanej przez Puls Biznesu oraz na blogu: <https://magdalenaszmidt.com/blog/>, gdzie dzieli się wiedzą z obszaru mediów społecznościowych, automatyzacji marketingu, marketingu politycznego oraz fotografii.

Najnowsza publikacja na łamach branżowego medium to artykuł na temat potencjału Big Data w e-mail marketingu: <https://nowymarketing.pl/a/37254,mailing-is-dead-not-anymore-o-potencjale-big-data-w-e-mail-marketingu>

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Indywidualny feedback podczas konsultacji 1:1 z instruktorem
- Grupa dyskusyjna online
- możliwość wymiany doświadczeń i zdjęć z innymi uczestnikami
- Informacja zwrotna na temat postępów

### Warunki uczestnictwa

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie ćwiczeń.
- Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

# Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu oraz smartfonu. Szkolenie będzie się odbywać za pomocą clickmeeting lub google meets – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link. Link do szkolenia jest aktywny w okresie odbywania się usługi.

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu z zainstalowanym pakietem Office 2007, 2010, 2013 lub 2016/365 lub równoważnym oraz programem Acrobat Reader.

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą Google Meets/ Clickmeeting – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Będzie to webinar realizowany w trybie dyskusji – umożliwia on uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.

## Kontakt



**Magdalena Głomska**

**E-mail** [biuro@digitalbrand.com.pl](mailto:biuro@digitalbrand.com.pl)

**Telefon** (+48) 505 139 506