



DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA



Szkolenie- Video marketing – montaż filmów na Instagramie i TikToku. Reklama.

Numer usługi 2024/04/23/118911/2132316

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 05.09.2024 do 06.09.2024

2 880,00 PLN brutto

2 880,00 PLN netto

180,00 PLN brutto/h

180,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Oferta dedykowana jest dla: • Jednoosobowych działalności gospodarczych • Przedsiębiorstw, korporacji i dużych firm - prezesów i właścicieli • Osób zarządzających działami - dyrektorów, menedżerów i kierowników • Zespołów sprzedażowych i marketingowych - projekt managerów • Wyspecjalizowanych działów w obrębie danej firmy - specjalistów ds. marketingu, PR, e-commerce • Instytucji i organizacji pozarządowych (NGO), fundacji, non-profit, spółdzielni, podmiotów społecznych itd. • Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób początkujących, jak i zaawansowanych
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	04-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa przygotowuje do budowania wizerunku marki w sieci za pomocą narzędzia marketingowego jakim jest TikTok. Pozwala zdobyć wiedzę na temat tworzenia materiałów na platformę, tworzenia reklam za pomocą business TikToka, oraz obróbki nagranych filmików.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Charakteryzuje w jaki sposób tworzyć efektywne treści wideo za pomocą aplikacji	Tworzy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji Instagram	Test teoretyczny
	Wykorzystuje aplikacje takie jak CapCut, VN, Mojo do tworzenia efektownych materiałów.	Test teoretyczny
	Tworzy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji TikTok	Test teoretyczny
	Edytuje i nagrywa materiały stworzone przy użyciu aplikacji takich jak TikTok, Instagram, Mojo, CapCut	Test teoretyczny
Charakteryzuje system reklamowy TikToka	Definiuje system reklamowy TikToka	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, realizowana jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do postron i omawianych tematów. Szkolenie jest przeznaczone dla osób początkujących i średniozaawansowanych.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Trener- Magdalena Głomska

I DZIEŃ

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

BLOK1 - Dlaczego TikTok? – teoria-rozmowa na żywo

1. Dlaczego TikTok?
2. Statystyki na TikToku. Nasza grupa docelowa.
3. Optymalne nagrywanie na TikToku.
4. Co nagrywać na TikToku? Pomysł na content. Case study .
5. Język TikToka. Najważniejsze pojęcia.
6. Jak działają Algorytmy na TikToku?

BLOK 2 – Tworzymy profil prywatny i firmowy. Oświetlenie i sprzęt. -teoria+ praktyka, współdzielenie ekranu, rozmowa na żywo

1. Profil prywatny, a profil biznesowy.
2. Sposoby na duże zasięgi. SEO.
3. TikTok Tips
4. Ciekawostki i porady (PL)
5. TikTok i marketing (MG)
6. Co się sprawdza, a co nie.
7. Dont make ads. Make TikToks.

BLOK 3 - Instagram rolki – tworzymy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji – praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.

1. Trendy muzyczne na Instagramie
2. Najważniejsze ustawienia: Filtry, układ, siatka, nakładki i kategorie.
3. Opis na rolkach.
4. Identyfikacja graficzna na rolkach.
5. Szablony na Instagramie.
6. Pomysł na własną rolkę – I trik.

BLOK 4 – TikTok rolki - tworzymy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji – praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.

1. Trendy muzyczne na TikToku
2. Najważniejsze ustawienia: Przejścia, tekst, nakładki TikToka.
3. Opisy na rolach.
4. Opowieść i MV na TikToku

II DZIEŃ

BLOK 1 – CapCut – aplikacja do tworzenia rolek - praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.

1. CapCut – podstawowe i nieoczywiste funkcje.
2. Praca ze zdjęciami – jak przerobić zdjęcie w animację.
3. Nagrywanie video pod obróbkę – trzy triki.

BLOK 2 - CapCut i VN– zaawansowane funkcje - praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.

1. Dynamizm w rolkach.

2. Nagrywanie pod bit.
3. Odwrócenie obrazu.
4. Wyodrębnianie/dodawanie dźwięku
5. Dodawanie Lektora.
6. VN – alternatywny program do obróbki zdjęć i filmów.
7. Mojo – alternatywny program do relacji i rolek.

BLOK 3 - Business TikTok I Ads Manager- teoria-rozmowa na żywo

1. Business TikTok – centrum dowodzenia dla film.
2. Ads Manager – konfiguracja konta.
3. Piksel TikToka.
4. Audiences TikTok.
5. Zdarzenia niestandardowe.

BLOK 4 – System reklamowy TikToka - praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.

1. Cele reklamowe TikToka.
2. Grupy docelowe TikToka.
3. Targetowanie - 4 sposoby.
4. TikTok Spark Ads.
5. Remarketing w video.

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 14 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	05-09-2024	08:30	08:45	00:15
2 z 14 BLOK1 - Dlaczego TikTok? – teoria	Magdalena Głomska	05-09-2024	08:45	10:00	01:15
3 z 14 Przerwa 30 min	Magdalena Głomska	05-09-2024	10:00	10:30	00:30
4 z 14 BLOK 2 – Tworzymy profil prywatny i firmowy. Oświetlenie i sprzęt. -teoria+ praktyka	Magdalena Głomska	05-09-2024	10:30	12:00	01:30
5 z 14 Przerwa 15 min	Magdalena Głomska	05-09-2024	12:00	12:15	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 14 BLOK 3 - Instagram rolki – tworzymy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji – praktyka	Magdalena Głomska	05-09-2024	12:15	13:45	01:30
7 z 14 BLOK 4 – TikTok rolki - tworzymy efektowne nagrania bezpośrednio z aplikacji – praktyka	Magdalena Głomska	05-09-2024	13:45	15:15	01:30
8 z 14 BLOK 1 – CapCut – aplikacja do tworzenia rolek - praktyka	Magdalena Głomska	06-09-2024	08:30	10:00	01:30
9 z 14 Przerwa 30 min	Magdalena Głomska	06-09-2024	10:00	10:30	00:30
10 z 14 BLOK 2 - CapCut i VN– zaawansowane funkcje - praktyka, współdzielenie ekranu, ćwiczenia.	Magdalena Głomska	06-09-2024	10:30	12:00	01:30
11 z 14 Przerwa 15 min	Magdalena Głomska	06-09-2024	12:00	12:15	00:15
12 z 14 BLOK 3 - Business TikTok i Ads Manager- teoria	Magdalena Głomska	06-09-2024	12:15	13:45	01:30
13 z 14 BLOK 4 – System reklamowy TikToka - praktyka	Magdalena Głomska	06-09-2024	13:45	15:00	01:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
14 z 14 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).	-	06-09-2024	15:00	15:15	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	2 880,00 PLN
Koszt usługi netto	2 880,00 PLN
Koszt godziny brutto	180,00 PLN
Koszt godziny netto	180,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Głomska

Magdalena Głomska posiada wykształcenie wyższe magisterskie. Jest absolwentką Politechniki Gdańskiej, wydziału Zarządzania i Marketingu. Ma ponad 17 lat doświadczenia w sprzedaży. Marketingiem internetowym zajmuje się od 2010 roku. Przez 15 lat pracowała na stanowiskach managerskich.

Od 4 lat jest właścicielem firmy Agencji Doradztwa Marketingowego „Digital Brand”. Swoją wiedzę przekazuje jako Trener. Zrealizowała ponad 1000 godzin szkoleniowych w ciągu ostatnich 3 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt z materiałami do samodzielnego utrwalenia materiału, prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Organizacja szkolenia:

Szkolenie podzielone jest na bloki tematyczne według ustalonego harmonogramu. Tematyka, zakres oraz tempo prowadzonych szkoleń dopasowane jest do potrzeb Uczestników szkolenia.

Warunki uczestnictwa

Warunki uczestnictwa

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej.
- Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Informacje dodatkowe

Rekomendacje przed szkoleniem:

(Nie są obligatoryjne. Nie wymagamy wcześniejszej wiedzy przed szkoleniem w poniższych zakresach tematycznych, ale osoby już posiadające konta wcześniej założone będą mogły zweryfikować poprawność ich działania.)

Jak się przygotować do szkolenia Video marketing – montaż filmów na Instagramie i TikToku. Reklama, aby było dla Ciebie jeszcze bardziej efektywne?

Jeśli masz już konto na tik-toku:

- **Sprawdź czy masz dostęp do swojego konta na TikToku i na Instagramie (jeżeli możesz mieć - to uzyskaj)**
- **Jeżeli nie posiadasz konta nie martw się pomożemy Ci je założyć**

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu z zainstalowanym pakietem

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie clickmeeting lub google meets (przed szkoleniem uczestnicy otrzymają link) opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506