



Uniwersytet WSB
Merito w Gdańsku



Digital Marketing Manager

Numer usługi 2024/04/22/7100/2131052

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📖 Studia podyplomowe

🕒 172 h

📅 05.10.2024 do 22.06.2025

6 100,00 PLN brutto

6 100,00 PLN netto

35,47 PLN brutto/h

35,47 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	• przedsiębiorców i freelancerów chcących rozwijać swoje firmy zgodnie z aktualną wiedzą z zakresu marketingu • menedżerów marketingu chcących szlifować swój digitalowy warsztat • specjalistów marketingu, którzy chcą poznać każdy zakątek Digital Marketingu od tzw. podszewki • wszystkich, którzy zamierzają w pełni wykorzystać potencjał Marketingu Internetowego
Minimalna liczba uczestników	20
Maksymalna liczba uczestników	36
Data zakończenia rekrutacji	01-10-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	172
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów podyplomowych z zakresu Digital Marketingu jest przygotowanie Cię do praktycznego wykorzystania internetu w celach marketingowych i sprzedażowych. Ukończenie kierunku Digital Marketing gwarantuje Ci zdobycie praktycznych, a także pożądaných na rynku umiejętności - zarówno tych narzędziowych, jak i strategicznych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
WIEDZA Wykorzystuje nowoczesne narzędzia Digital Marketingu. Potrafi tworzyć strategię Digital Marketingu obejmującą wszystkie kanały komunikacji oraz etapy lejka sprzedażowego. Potrafi planować oraz mierzyć skuteczność działań marketingowych w Internecie na bazie zebranych danych. Dobiera komunikację do odpowiednich grup docelowych, a także optymalizuje swoje działania względem ich oczekiwań i zainteresowań. Posiada wiedzę z zakresu prowadzenia kampanii płatnych w internecie.	Uzyskana określona liczba punktów z testu - min. 60%	Test teoretyczny
UMIEJĘTNOŚCI Tworzy atrakcyjne i angażujące treści, dopasowane do określonej grupy odbiorców. Konstruuje lejek sprzedażowy i potrafi samodzielnie tworzyć treści na każdym jego etapie. Tworzy strategie marketingowe, modele biznesowe oraz ścieżki zachowań konsumentckich. W skuteczny sposób potrafi integrować działania marketingowe pomiędzy dostępnymi kanałami: własnymi, pozyskanymi i płatnymi. Konfiguruje panele reklamowe w kluczowych ekosystemach reklamowych oraz potrafi samodzielnie tworzyć kampanie reklamowe.	Pozytywna ocena trenera	Prezentacja
		Obserwacja w warunkach rzeczywistych
		Obserwacja w warunkach symulowanych

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
KOMPETENCJE Rozumie psychologię zachowań konsumentów. Potrafi analizować dane oraz potrafi na ich podstawie planować pracę własną, jak i zespołu. Komunikuje się w zrozumiały sposób, zarówno w zespole marketingowym, jak i tworząc treści marketingowe. Rozumie trendy i analizuje rynek, dzięki czemu tworzy ciekawe i angażujące treści w internecie. Samodzielnie wykorzystuje wiedzę, metody, narzędzia i techniki służące tworzeniu skutecznego Digital Marketingu.	Obrona projektu	Prezentacja
		Analiza dowodów i deklaracji
		Wywiad ustrukturyzowany

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

Harmonogram studiów będzie znany w sierpniu b.r.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Włócej informacji w sierpniu b.r.	05-10-2024	08:00	16:00	08:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 100,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 100,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	35,47 PLN
Koszt osobogodziny netto	35,47 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Agnieszka Tuszyńska

z-ca dyrektora działu studiów podyplomowych i szkoleń

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W wersji elektronicznej na moodle lub platformie Teams

Warunki uczestnictwa

Wymagane ukończenie studiów wyższych. szczegóły pod linkiem <https://www.merito.pl/gdansk/studia-i-szkolenia/studia-podyplomowe/zasady-rekrutacji>

Warunki techniczne

Zajęcia realizowane są online na platformie TEAMS.

Kontakt



Agata Orlich

E-mail rekrutacjasp@gdansk.merito.pl

Telefon (+48) 58 5227 513