



Akademia WSB



## Psychologia przywództwa - studia podyplomowe

Numer usługi 2024/04/19/8729/2128799

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Studia podyplomowe

🕒 178 h

📅 12.10.2024 do 30.06.2025

6 700,00 PLN brutto

6 700,00 PLN netto

37,64 PLN brutto/h

37,64 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Psychologia Przywództwa to studia dla menedżerów i przedsiębiorców, chcących udoskonalić swoje kompetencje przywódcze i poszerzyć wiedzę z zakresu psychologii biznesu oraz technik wywierania wpływu społecznego, opartych o najnowsze osiągnięcia nauki w tym zakresie.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	15
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	40
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	05-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	178
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
<b>Zakres uprawnień</b>	studia podyplomowe

## Cel

### Cel edukacyjny

Celem studiów jest tworzenie społeczności i organizacji, metod ich prowadzenia oraz stworzenie osobowości lidera, za którym podąża określona grupa docelowa.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p><b>WIEDZA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posiada wiedzę na temat różnych stylów przywództwa, zarządzania międzypokoleniowego, komunikacji przywódczej, osobowości lidera oraz zarządzania emocjami.</li> <li>• Rozumie zasady konstruowania prezentacji, narzędzia precyzyjnej komunikacji, delegowania, zarządzania konfliktem oraz techniki motywacji.</li> <li>• Potrafi identyfikować modele przywództwa i ich aplikację w różnych kulturach, jak również zna techniki perswazji i wywierania wpływu.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zaliczenie testów po I i II semestrze nauki, oceniających wiedzę i zrozumienie omawianych zagadnień.</li> </ul>	<p>Test teoretyczny</p>
<p><b>UMIEJĘTNOŚCI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posiada umiejętności konstruowania i prowadzenia prezentacji, precyzyjnej komunikacji, zarządzania konfliktem, delegowania oraz technik motywacji.</li> <li>• Potrafi wyznaczać cele, projektować i realizować zadania, a także pracować nad personal brandingiem i tworzeniem społeczności online.</li> <li>• Umie efektywnie perswadować i wywierać wpływ, zarówno indywidualnie, jak i w zespole.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocena aktywności uczestników podczas zajęć praktycznych, takich jak prowadzenie prezentacji czy ćwiczenia z komunikacji.</li> </ul>	<p>Test teoretyczny</p>
<p><b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posiada świadomość swoich kompetencji i potrzeby ciągłego rozwoju.</li> <li>• Odpowiedzialnie przygotowuje się do pracy i realizuje powierzone zadania.</li> <li>• Rozumie konieczność indywidualizacji działań wobec pracowników oraz jest gotowy do podejmowania działań na rzecz podnoszenia jakości pracy.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ocena zaangażowania i odpowiedzialności w realizacji zadań.</li> <li>• Analiza indywidualnych działań podejmowanych przez studentów w kontekście poprawy jakości pracy oraz relacji z innymi.</li> </ul>	<p>Test teoretyczny</p>

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

## Program

Nazwa zajęć	Semestr	Liczba godzin	ECTS
1. Style przywództwa : zarządzanie międzypokoleniowe i zarządzanie poprzez charyzmę	I/II	10	3
1. Osobowość lidera: wybór archetypu, konstrukcja archetypu, styl komunikacji	I/II	8	3
1. Style przywództwa: zarządzanie międzykulturowe i zarządzanie w stylu męskim i kobiecym	I/II	8	3
1. Public speaking: konstruowanie i prowadzenie prezentacji	I/II	8	3
1. Model: feedback, kreatywność, odpowiedzialność, work life balance	I/II	8	2
1. Grupa: profil psycho- i demograficzny, kultura organizacyjna	I/II	8	3
1. Planowanie: wyznaczanie celów, techniki motywacji, feedback	I/II	8	3
1. Komunikacja: narzędzia precyzyjnej komunikacji, delegowanie, zarządzanie konfliktem	I/II	8	2
1. Soft skills – zarządzanie konfliktem, diagnoza problemu, coaching	I/II	8	2
1. E-leadership- personal branding, tworzenie społeczności	I/II	8	2
1. Personal branding dla przywódcy	I/II	16	5
1. E-leadership – tworzenie online communities	I/II	16	5
1. Przywództwo w różnych kulturach – modele i ich aplikacja na rynku PL	I/II	16	4
1. Modelowanie – uczenie siebie i innych	I/II	16	2
1. Work life balance – bycie liderem w życiu osobistym i zawodowym	I/II	16	3

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
-------------------------	-----------------------	---------------------	---------------------	---------------

Brak wyników.

# Cennik

## Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	6 700,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	6 700,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	37,64 PLN
Koszt osobogodziny netto	37,64 PLN

# Prowadzący

Liczba prowadzących: 3



1 z 3

## dr Mateusz Grzesiak

Adiunkt w Katedrze Zarządzania Akademii WSB, wykładowca w ramach studiów podyplomowych. Doktor nauk ekonomicznych w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i doktor nauk społecznych w dyscyplinie pedagogika. Psycholog, konsultant, wykładowca i terapeuta. Ukończył studia magisterskie z prawa i psychologii. Szkoli międzynarodowo od blisko 20 lat w 7 językach, głównie na rynkach europejskich i amerykańskich. Pomaga ludziom i organizacjom osiągnąć zaplanowane cele osobiste i zawodowe poprzez dostarczanie kompetencji społecznych w obszarach biznesu i życia osobistego: marketingu, samorealizacji i zarządzania. Jego zainteresowania naukowe dotyczą personal branding, mediów społecznościowych i kultury, a także kompetencji społecznych. Napisał 21 książek, jest autorem licznych artykułów publikowanych międzynarodowo.

2 z 3



## dr Dariusz Wylon

Prawnik, business coach i facylitator, który od ponad 10 lat zajmuje się rozwojem zespołów i organizacji oraz wdrażaniem innowacyjnych praktyk z zakresu zarządzania i przywództwa. Pracował z menedżerami, kierownikami projektów i scrum masterami z ponad 20 krajów świata na dwóch kontynentach. Jest ekspertem od samoorganizujących się zespołów, turkusowych organizacji oraz zwinnego przywództwa i HR.

Od 2011 roku, jako CCO (Chief Communications Officer), wdraża praktyki Agile i Management 3.0 w Selleo jednej z najbardziej innowacyjnie zarządzanych firm informatycznych w Europie, oraz, jako Senior Consultant / Executive Coach w Simitri International, prowadzi coaching i szkolenia dla międzynarodowych korporacji takich jak Cisco, Unilever czy Credit Swiss.

Dariusz specjalizuje się w tematach dotyczących samoorganizacji, zwinnego przywództwa i HR, budowania zespołów, prowadzenia projektów, zarządzania zasobami ludzkimi oraz rozwoju organizacji. Jako ekspert od samoorganizujących się zespołów i turkusowych organizacji występuje na europejskich konferencjach m.in. Agile in the City, Agile Lean Europe, TopConf, Agile by Example, New Trends in Project Management, PAM Summit, TEDx, ScrumDay czy DareFest.

W 2015 roku otrzymał nagrodę HR Dream Team za wykorzystanie koncepcji Agile oraz Management 3.0 w rekrutacji oraz za najbardziej innowacyjne zarządzanie doświadczeniami kandydatów, a w 2016 wyróżnienie EBStars za innowacje technologiczne w procesie rekrutacji.



3 z 3

## dr Edyta Nowak-Żółty

Dziekan Wydziału Zamiejscowego Akademii WSB w Cieszynie. Doktor nauk humanistycznych, wykładowca akademicki, Dyplomowany coach po Akademii Profesjonalnego Coachingu, tutor akademicki, trener rozwoju osobistego i konsultant w obszarze edukacji. Akredytowany trener metody Insight Discovery. Prowadzi warsztaty i szkolenia z zakresu: komunikacji międzyludzkiej, asertywności, negocjacji, zarządzania sobą w czasie, budowania zespołów, obsługi klienta, zarządzania coachingowego, savoir vivre w biznesie i urzędzie. Pasjonatka psychologii uczenia się, kształcenia i neurodydaktyki.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują materiały z wytypowanych zajęć po ich realizacji.

## Warunki uczestnictwa

### Informacje dodatkowe:

- **Czas trwania:** 2 semestry/ 178 godz.
- **Dni odbywania się zajęć:** wybrane soboty i niedziele
- **Podstawa zaliczenia:**

Studia kończą się egzaminami zaliczającymi poszczególne semestry nauki.

**Organizator studiów zastrzega sobie możliwość wprowadzenia zmian w programie studiów.**

## Informacje dodatkowe

1 godzina zajęć w Akademii WSB = 45 min. zajęć dydaktycznych

### 178 godzin zajęć

Usługi realizowane przez Akademię WSB są **zwolnione z VAT** na podstawie Art. 43 ust. 1 pkt. 26 ustawy o Vat i §3 ust. 1 pkt 13 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie wykonania niektórych przepisów ustawy o podatku od towarów i usług.

**Warunkiem uczestnictwa w usłudze jest dokonanie wpłaty opłaty wpisowej w kwocie 500 zł, która jest dodatkową opłatą poza kosztem wskazanym w usłudze.**

**UWAGA! Harmonogram może ulec zmianie.**

Pozostali prowadzący zajęcia: mgr Anna Cichowska, dr Marta Czerwiec, prof. Katarzyna Bilińska, Marta Cała-Sturzbecher, dr Edyta Nowak – Żółty,

## Warunki techniczne

Usługa realizowana zdalnie poprzez platformy ClickMeeting oraz Zoom

Minimalne wymagania sprzętowe, jakie musi spełniać komputer Uczestnika lub inne urządzenie do zdalnej komunikacji: •Komputer stacjonarny/laptop z dostępem do Internetu

•Sprawny mikrofon i kamera internetowa (lub zintegrowane z laptopem)

Minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego, jakim musi dysponować Uczestnik: download 8 mb/s, upload 8 mb/s, ping 15 ms

Niezbędne oprogramowanie umożliwiające Uczestnikom dostęp do prezentowanych treści i materiałów: Zalecamy wykorzystanie aktualnej wersji przeglądarki CHROME (zarówno na komputerach z systemem operacyjnym Windows jak i Apple

Okres ważności linku umożliwiającego uczestnictwo w spotkaniu on-line: 7,5 h

## Kontakt



**Sandra Szczygieł**

**E-mail** [sszczygiel@wsb.edu.pl](mailto:sszczygiel@wsb.edu.pl)

**Telefon** (+48) 321 110 101