

NobleProgNOBLEPROG
POLSKA Spółka z
o.o**szkolenie zakresu - Facebook w
marketingu i reklamie**

Numer usługi 2024/04/19/52766/2128770

zdalna w czasie rzeczywistym

Usługa szkoleniowa

7 h

24.05.2024 do 24.05.2024

1 168,50 PLN brutto

950,00 PLN netto

166,93 PLN brutto/h

135,71 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Informatyka i telekomunikacja / Internet
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do właścicieli firm oraz jednoosobowych działalności gospodarczych, do menadżerów oraz pracowników działów marketingu. Szkolenie skierowane jest również do osób, które chcą podnieść swoje kompetencje w zakresie social mediów i rozpocząć sprawnie i skutecznie budować zasięgi oraz kampanie marketingowe na Facebooku
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	10
Data zakończenia rekrutacji	18-05-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	7
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nabycie przez uczestników wiedzy oraz niezbędnych umiejętności do sprawnego, efektywnego i szybkiego uruchamiania kampanii marketingowo - sprzedażowych wykorzystując Facebook'a

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozumie rolę Facebooka jako narzędzia social media:	Poznanie podstawowych funkcji, możliwości reklamowych i komunikacyjnych platformy.	Test teoretyczny
uczestnik posiada Umiejętność budowania strategii biznesowej na Facebooku	Tworzenie spersonalizowanych planów działania, uwzględniających cele sprzedażowe, budowanie wizerunku i zaangażowanie użytkowników.	Test teoretyczny
uczestnik wymienia narzędzia i funkcje Facebooka	Opanowanie technik konfiguracji profili, fan page'ów, autoresponderów, oraz integracji z innymi platformami internetowymi, jak WordPress.	Test teoretyczny
uczestnik posiada Umiejętność analizowania danych i statystyk	Interpretacja wyników analitycznych, np. odwiedzin, zaangażowania użytkowników, konwersji, dla mierzenia realizacji celów biznesowych.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak, zaświadczenie z opisem efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak

Program

Szkolenie w formule zdalnej, ilość godzin szkolenia zdalnego: 7 .

Wprowadzenie

- Jakie narzędzia i korzyści daje Facebook?
- Facebook jako efektowne narzędzie Social Media
- Przykłady wielkich sukcesów na Facebooku
- Realizacja celów biznesowych: sprzedaż, wizerunek, aktywność
- Stworzenie strategii budowania biznesu w internecie
- Założenie i konfiguracja własnego profilu
- Autoresponder
- Konfiguracja facebooka z wordpress'em
- Fan page, czym jest i co daje?
- Jak zmienić profil w fan page?
- Jak przyciągać uwagę i zdobywać nowych fanów?
- Jak nie dać się skasować?
- Jak uspokoić komentarze?
- Jak mierzyć realizację celów biznesowych?
- Statystyki odwiedzin - page Analytics
- Dodatki od Facebooka dla firm
- Pozycjonowanie i optymalizacja strony na Facebooku - SEO na Facebooku

Facebook w naszej firmie

- Zdobywanie nowych fanów przez przycisk "Lubię to" (nowość)
- Przycisk "Lubię to"
- Aktywna reklama na facebooku
- Integracja fanpage z innymi serwisami
- Wtyczki społecznościowe
- Jak sprawić, aby klienci mogli promować każdy produkt/ usługę wśród znajomych?
- Likebox
- Facebook Connect
- Facebook Comments - efektowne komentarze

Zwiększenie efektów

- Zmiana designu Facebooka - tworzenie zakładek
- Omówieni opcji i narzędzi zakładek
- Omówienie sukcesów i nieudanych konkursów na Facebooku - dyskusja
- Zdobądź więcej fanów, klientów i wypromuj swój wizerunek dzięki konkursowi na Facebooku
- Jak poprowadzić konkurs na Facebooku zgodnie z regulaminem
- Jak zapisać ludzi, przez Facebooka, na firmową listę mailową?
- Jak za pomocą Facebooka wyciągnąć ludzi z domu?
- Praktyczne ćwiczenia

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 3

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 3 wykład, chat, współdz. ekranu- Wprowadzenie	KAMIL SZERSZEŃSKI	24-05-2024	09:00	11:00	02:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 3 wykład, współdzielenie ekranu, chat Facebook w naszej firmie	KAMIL SZERSZEŃSKI	24-05-2024	11:00	12:00	01:00
3 z 3 wykład, ćwiczenia: Zwiększenie efektów	KAMIL SZERSZEŃSKI	24-05-2024	12:00	16:00	04:00

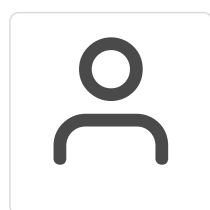
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 168,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	166,93 PLN
Koszt osobogodziny netto	135,71 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

KAMIL SZERSZEŃSKI

wykształcenie wyższe,

Trener jest specjalistą z zakresu:

- Social Media
- budowania marki
- działań marketingowych online

Prowadzący zajęcia zna teoretyczne aspekty zagadnień i posiada minimum pięcioletnie doświadczenie dydaktyczne oraz praktyczne w dziedzinie szkolenia.

Posiada doświadczenie w przeprowadzeniu ponad 100 godzin szkolenia z zakresu social media.

Trener zajmuje się marketingiem, PR-em, grafiką, fotografią, social mediami i tworzy strony

internetowe. Był m.in konferansjerem na eventach, zarządzał zespołem sprzedażowym i siecią sklepów, pracował jako Marketing Manager i grafik dla wielu firm w Polsce oraz współorganizował wydarzenia motywacyjno-biznesowe.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymają dostęp do materiałów dydaktycznych online, ćwiczeń i zadań do wykonania w zakresie szkolenia na platformie DaDesktop oraz zostaną przesłane mailowo.

Informacje dodatkowe

Kontakt w sprawie szkolenia, dotyczące kwestii organizacyjnych :

Monika Fengler monika.fengler@nobleprog.pl, tel. 880 997 760

Kontakt w sprawie dofinansowania do szkolenia :

Patrycja Foremniak patrycja.foremniak@nobleprog.com , tel. 694 117 999

W przypadku dofinansowania minimum 70% usługę będzie zwolniona z VATu.

Proszę po zapisaniu się na usługę przesłać mailowo informację OD JAKIEGO OPERATORA UZYSKALIŚCIE PAŃSTWO DOFINANSOWANIE.

Warunki techniczne

Wymagane:

wymagania sieciowe, oprogramowanie - komputer ze stabilnym połączeniem do Internetu (min 10Mbit/s download i 1Mbit/s upload);

przeglądarka internetowa Chrome lub Firefox;

wymagania w sprzęt - dobrej jakości mikrofon lub słuchawki;

rodzaj komunikatora- Szkolenie odbędzie się na platformie ZOOM

Minimalne wymagania sprzętowe:

Procesor jednordzeniowy o taktowaniu co najmniej 1Ghz,

Pamięć RAM – zalecana 4Gb,

w laptopach posiadających jeden lub dwa rdzenie liczba klatek na sekundę jest ograniczona podczas udostępniania ekranu (około 5 klatek na sekundę).

Aby uzyskać optymalne wyniki podczas udostępniania ekranu z laptopów,

zalecamy wykorzystanie procesora posiadającego cztery procesory lub więcej,

System Linux wymaga procesora lub karty graficznej z obsługą sterownika OpenGL 2.0 lub nowszej wersji.

Uczestnik otrzyma link do szkolenia na 2 dni przed rozpoczęciem usługi

Link będzie ważny przez cały okres trwania usługi

Kontakt



Patrycja Foremniak

E-mail patrycja.foremniak@nobleprog.pl

Telefon (+48) 694 117 999