



Tworzenie treści cyfrowych - usługa szkoleniowa

Numer usługi 2024/04/18/161638/2128265

4 300,00 PLN brutto

4 300,00 PLN netto

215,00 PLN brutto/h

215,00 PLN netto/h

KORYCKI &
GRACZYK
CONSULTING
GROUP SPÓŁKA Z
OGRANICZONĄ
ODPOWIEDZIALNOŚĆ
CIĄ



📍 zdalna w czasie rzeczywistym

📄 Usługa szkoleniowa

🕒 20 h

📅 13.07.2024 do 14.07.2024

Informacje podstawowe

Kategoria

Informatyka i telekomunikacja / Projektowanie graficzne i wspomagane komputerowo

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

- Osoby indywidualne zainteresowane rozwijaniem umiejętności w zarządzaniu i tworzeniu treści w mediach społecznościowych.
- Marketerzy cyfrowi i specjaliści ds. social media.
- Osoby zajmujące się promocją i zarządzaniem marką w internecie.
- Pracownicy działów marketingu i komunikacji w różnych organizacjach.
- Freelancerzy i konsultanci zajmujący się marketingiem cyfrowym.
- Osoby poszukujące nowych umiejętności w zakresie tworzenia i promowania treści online.
- Studenci i absolwenci kierunków związanych z mediami, komunikacją, i marketingiem cyfrowym.
- Osoby zainteresowane wykorzystaniem kursów online do rozwoju osobistego i zawodowego.
- Osoby poszukujące wsparcia finansowego dla projektów edukacyjnych w obszarze cyfrowym.
- Blogerzy i twórcy treści cyfrowych poszukujący nowych technik i narzędzi.
- Osoby samozatrudnione dążące do rozwijania swojej działalności online.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

15

Data zakończenia rekrutacji

12-07-2024

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	20
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zapewnienie uczestnikom kompleksowej wiedzy i umiejętności niezbędnych do efektywnego zarządzania i tworzenia angażujących treści w mediach społecznościowych oraz zdobycie kompetencji w wykorzystaniu narzędzi cyfrowych do poszukiwania, organizowania i aplikowania o wsparcie finansowe dla projektów edukacyjnych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Omawia różnice między głównymi platformami social media	Uczestnik potrafi wymienić i opisać główne cechy oraz zastosowania każdej z platform takich jak Facebook, Twitter, Instagram i LinkedIn	Test teoretyczny
Definiuje metody optymalizacji i zarządzania profilami społecznościowymi	Uczestnik przedstawi plan optymalizacji profilu na wybranej platformie, uwzględniając specyfikę docelowej grupy odbiorców.	Test teoretyczny
Charakteryzuje skuteczne metody wyszukiwania i organizacji informacji	Uczestnik zademonstruje zastosowanie zaawansowanych technik wyszukiwania oraz narzędzi do organizacji informacji na konkretnym przykładzie.	Test teoretyczny
Stosuje techniki tworzenia angażujących treści	Uczestnik przygotuje przykładowy post używając narzędzi graficznych i wideo, który będzie spełniał kryteria angażującej treści dla określonej platformy.	Test teoretyczny
Zarządza profilem, wydarzeniem, kanałem	Uczestnik opracuje strategię zarządzania kampanią lub wydarzeniem w mediach społecznościowych, włączając w to plan moderacji i interakcji z użytkownikami	Test teoretyczny
Korzysta z kursów online do rozwoju zawodowego	Uczestnik przedstawi spersonalizowany plan rozwoju zawodowego wykorzystujący kursy online, z konkretnymi celami i harmonogramem	Test teoretyczny

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wyszukuje i korzysta z źródeł finansowania dla projektów edukacyjnych	Uczestnik przedstawi szczegółowy plan uzyskania wsparcia finansowego (np. grant, stypendium) dla wybranego projektu edukacyjnego, wskazując odpowiednie źródła i metody aplikacji.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Dzień 1: Zarządzanie i tworzenie treści w mediach społecznościowych

- Wprowadzenie do mediów społecznościowych:
 - Różnice między głównymi platformami (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn).
 - Jak założyć i optymalizować profile społecznościowe.
- Tworzenie angażujących treści:
 - Jak tworzyć treści, które przyciągną uwagę i zaangażują odbiorców.
 - Narzędzia do grafiki i wideo przydatne przy tworzeniu postów.
- Zarządzanie profilem/wydarzeniem/kanałem:
 - Techniki moderacji i interakcji z użytkownikami.
 - Przykłady dobrych praktyk w prowadzeniu kampanii i wydarzeń.
- Analityka w mediach społecznościowych:
 - Jak śledzić skuteczność swoich treści (narzędzia analityczne).
 - Wprowadzenie do płatnych reklam i promocji w mediach społecznościowych.
- Warsztaty praktyczne:
 - Uczestnicy pracują nad stworzeniem własnego planu publikacji dla wybranego profilu.

Dzień 2: Zdobywanie wiedzy i korzystanie z zasobów online

- Wyszukiwanie informacji i śledzenie zagadnień online:
 - Skuteczne metody wyszukiwania informacji na tematy specjalistyczne.
 - Narzędzia do organizowania i śledzenia źródeł informacji.
- Korzystanie z kursów online i materiałów edukacyjnych:
 - Przegląd popularnych platform edukacyjnych.
 - Jak efektywnie korzystać z kursów online do rozwoju zawodowego.
- Praktyczne zastosowanie materiałów edukacyjnych:
 - Jak integrować zdobytą wiedzę w codzienną pracę i tworzenie treści.
 - Narzędzia wspomagające naukę i organizację wiedzy.
- Znajdowanie źródeł finansowania i wsparcia dla projektów edukacyjnych:
 - Jak wyszukiwać informacje o grantach, stypendiach i innych formach wsparcia dla edukacji.
- Sesja Q&A i podsumowanie szkolenia:
 - Odpowiedzi na pytania uczestników.
 - Omówienie kluczowych wniosków i planowanie dalszego rozwoju umiejętności uczestników.
 - Test

Szkolenie odbywa się w godzinach dydaktycznych, czyli 1 godzina szkolenia równa się 45 minut.

Prowadzone w ramach szkolenia zajęcia realizowane są metodami interaktywnymi i aktywizującymi, rozumianymi jako metody umożliwiające uczenie się w oparciu o doświadczenie i pozwalające uczestnikom na ćwiczenie umiejętności.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Wprowadzenie do mediów społecznościowych:	Wojciech Graczyk	13-07-2024	09:00	10:30	01:30
2 z 11 Tworzenie angażujących treści:	Wojciech Graczyk	13-07-2024	10:30	12:00	01:30
3 z 11 Zarządzanie profilem/wydarzeniem/kanałem:	Wojciech Graczyk	13-07-2024	12:00	13:30	01:30
4 z 11 Analityka w mediach społecznościowych:	Wojciech Graczyk	13-07-2024	13:30	15:00	01:30
5 z 11 Warsztaty praktyczne:	Wojciech Graczyk	13-07-2024	15:00	16:30	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 11 Wyszukiwanie informacji i śledzenie zagadnień online	Wojciech Graczyk	14-07-2024	09:00	10:30	01:30
7 z 11 Korzystanie z kursów online i materiałów edukacyjnych	Wojciech Graczyk	14-07-2024	10:30	12:00	01:30
8 z 11 Praktyczne zastosowanie materiałów edukacyjnych	Wojciech Graczyk	14-07-2024	12:00	13:30	01:30
9 z 11 Znajdowanie źródeł finansowania i wsparcia dla projektów edukacyjnych:	Wojciech Graczyk	14-07-2024	13:30	14:30	01:00
10 z 11 Podsumowanie	Wojciech Graczyk	14-07-2024	14:30	15:30	01:00
11 z 11 Test	-	14-07-2024	15:30	16:30	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 300,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 300,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	215,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	215,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Wojciech Graczyk

Wojciech Graczyk – trener wystąpień publicznych z 3-letnim doświadczeniem oraz prezes zarządu firmy szkoleniowo-wydawniczej KORYCKI & GRACZYK CONSULTING GROUP sp. z o.o. Włożył istotny wpływ w rozwój w poznańskiej filii organizacji zrzeszającej mówców Toastmasters International. Autor książki pt. „Wystąpienia publiczne”, w której w prosty sposób przekazuje swoją wiedzę oraz doświadczenie z tematyki wystąpień publicznych. Pełni funkcję prezesa zarządu Fundacji „Postaw na Przedsiębiorczość”, której celem jest popularyzacja przedsiębiorczości wśród młodzieży. Wierzy, że siła tkwi w prostocie i w mądrej pracy. Uważa, że wystąpienia publiczne to jedna z kompetencji XXI wieku, której może nauczyć się każdy. Jego motto życiowe brzmi: „Marzenia się nie spełniają, marzenia są po to, by je spełniać”. Szkoleniowiec ma doświadczenie w prowadzeniu szkoleń dla MMŚP oraz osób indywidualnych głównie z zakresu efektywnej komunikacji, automotywacji oraz marketingu internetowego. Jego specjalnością są szkolenia menadżerskie przygotowujące uczestników do objęcia stanowiska kierowniczego. Trener posiada doświadczenie min 120h w wymaganej tematyce w ciągu ostatnich 24 m-cy przed szkoleniem

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Komplet materiałów zostanie wysłany na maila każdego z uczestników szkolenia. Będą to podręczniki wraz z prezentacjami danego szkolenia.

Informacje dodatkowe

Uczestnik szkolenia otrzyma zaświadczenie o ukończeniu szkolenia dopiero po pozytywnym wyniku testu sprawdzającego wiedzę, który odbędzie się na ostatnich zajęciach. Warunkiem otrzymania zaświadczenia o ukończeniu szkolenia jest pozytywny wynik testu końcowego oraz frekwencja na minimalnym poziomie 80%.

Przerwy ustalane są z uczestnikami przed rozpoczęciem szkolenia.

Warunki techniczne

1. platforma komunikacyjna - microsoft teams
2. wymagania sprzętowe: komputer stacjonarny/laptop, mikrofon, słuchawki/ głośniki, system operacyjny minimum Windows XP/MacOS High Sierra, min 2 GB pamięci RAM, pamięć dysku minimum 10GB,
3. sieć: łącze internetowe minimum 50 kb/s,
4. system operacyjny minimum Windows XP/MacOS High Sierra, przeglądarka internetowa (marka nie ma znaczenia)
5. okres ważności linku: od 1 h przed godziną rozpoczęcia szkolenia w dniu pierwszym do godziny po zakończeniu szkoleń w dniu ostatnim

Kontakt



Wojciech Graczyk

E-mail wojciech.graczyk.szkolenia@interia.pl

Telefon (+48) 698 291 420