



T-Matic Grupa
Computer Plus Sp. z
o. o.



AI w marketingu internetowym

Numer usługi 2024/04/18/4954/2128149

📍 Białystok / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 10.09.2024 do 18.09.2024

2 950,00 PLN brutto

2 950,00 PLN netto

184,38 PLN brutto/h

184,38 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do osób, które chcą nauczyć się jak prowadzić marketing w mediach społecznościowych.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	12
Data zakończenia rekrutacji	09-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przygotowanie uczestników do sprawnego i profesjonalnego prowadzenia kampanii marketingowych w mediach społecznościowych z wykorzystaniem sztucznej inteligencji.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zna podstawowe zagadnienia z zakresu sztucznej inteligencji	Charakteryzuje pojęcia machine learning, deep learning, zna algorytmy predykcyjne, zna praktyczne zastosowanie sztucznej inteligencji w marketingu internetowym	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje personalizację i segmentację	Personalizuje treści marketingowe przy użyciu sztucznej inteligencji, dodaje dynamiczne treści na stronach internetowych i w kampaniach marketingowych, stosuje segmentację odbiorców z wykorzystaniem danych i algorytmów, wykonuje testowanie i optymalizację segmentów	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Stosuje automatyzację i chatboty	Wykonuje automatyzację procesów marketingowych za pomocą AI, zna narzędzia do automatyzacji działań marketingowych, charakteryzuje budowę chatbotów, wykonuje ingerencję chatbotów z innymi kanałami komunikacji	Obserwacja w warunkach rzeczywistych
Wykorzystuje analizę danych i prognozowanie	Zna zasady wykorzystywania analizy danych w marketingu internetowym, wykorzystuje AI do identyfikacji trendów i wzorców w danych, przygotowuje prognozowanie i predykcje w marketingu	Obserwacja w warunkach rzeczywistych

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak

Program

1. Wprowadzenie do sztucznej inteligencji w marketingu internetowym

- Prezentacja wprowadzająca do sztucznej inteligencji w marketingu.
- Omówienie podstawowych pojęć: machine learning, deep learning, algorytmy predykcyjne.
- Praktyczne zastosowania sztucznej inteligencji w marketingu internetowym.
- Studium przypadków: jakie firmy odnoszą sukcesy dzięki AI w marketingu.

2. Personalizacja i segmentacja

- Personalizacja treści marketingowych przy użyciu AI.
- Dynamiczne treści na stronach internetowych i w kampaniach email marketingowych.
- Segmentacja odbiorców z wykorzystaniem danych i algorytmów.
- Testowanie i optymalizacja segmentów.

3. Automatyzacja i chatboty

- Automatyzacja procesów marketingowych za pomocą AI.
- Przykłady narzędzi do automatyzacji działań marketingowych.
- Wprowadzenie do budowy chatbotów.
- Integracja chatbotów z innymi kanałami komunikacji.

5. Analiza danych i prognozowanie

- Analiza danych w marketingu internetowym.
- Wykorzystanie AI do identyfikacji trendów i wzorców w danych.
- Prognozowanie i predykcje w marketingu.

6. Eksperymenty i zastosowania praktyczne

- Planowanie i przeprowadzanie eksperymentów marketingowych z wykorzystaniem AI.
- Analiza wyników eksperymentów i wyciąganie wniosków.
- Warsztaty praktyczne: budowa prostego modelu AI do personalizacji treści.
- Dyskusja na temat konkretnych zastosowań AI w codziennej pracy marketingowca.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.					

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 950,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 950,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	184,38 PLN
Koszt osobogodziny netto	184,38 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 0

Brak wyników.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- skrypt szkoleniowy
- notes
- długopis

Adres

ul. Malmeda Icchoka 1
15-440 Białystok
woj. podlaskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Dział Szkoleń

E-mail szkolenia@computerplus.com.pl

Telefon (+48) 730 131 202