



## Executive MBA Katowice XVI w języku polskim cz. I - IV - Program rozwojowy

Numer usługi 2024/04/18/5456/2127651

47 970,00 PLN brutto

39 000,00 PLN netto

355,33 PLN brutto/h

288,89 PLN netto/h

Gdańska Fundacja  
Kształcenia  
Menedżerów



📍 Katowice / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 135 h

📅 18.10.2024 do 19.04.2026

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Kandydat powinien posiadać co najmniej trzy lata udokumentowanej praktyki zawodowej. W szczególnych przypadkach decyzję podejmuje komisja rekrutacyjna.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	30
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	11-10-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	135
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

## Cel

### Cel edukacyjny

Program MBA GFKM przygotowuje m.in. do skutecznej analizy problemów biznesowych, tworzenia wizji strategicznej, jak również wyciągania wniosków z działalności biznesowej.

Absolwent programu będzie posiadać umiejętność przyjęcia szerokiej perspektywy i holistycznego podejścia

menedżerskiego, wynikającego z posiadania pogłębionej, specjalistycznej wiedzy z zakresu głównych obszarów zarządzania oraz rozumienia wzajemnego oddziaływania poszczególnych aspektów funkcjonowania organizacji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Posiada wizję rozwoju powierzonej organizacji w realizacji przyjętych celów	Rozumie złożoność i kompleksowość procesu decyzyjnego w organizacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
	Rozpoznaje siłę oddziaływania poszczególnych czynników decydujących o sukcesie w realizacji celów organizacji	Obserwacja w warunkach symulowanych
Rozumie, na czym polega wpływ osobowości na efektywność pracy	Potrafi zastosować wybrane modele motywacyjne	Test teoretyczny
	Zna praktyczne techniki motywacyjne	Test teoretyczny
Zna podstawowe pojęcia powiązane z procesem tworzenia i wdrażania strategii	Umie opisać model biznesowy organizacji	Prezentacja
	Rozumie zarządzanie strategiczne w ujęciu systemowym	Prezentacja
Zna wybrane techniki prowadzenia prezentacji	Potrafi wyciągnąć wnioski służące udoskonaleniu procesu prowadzenia wystąpień i prezentacji	Prezentacja
	Wykorzystuje wybrane techniki prezentacyjne	Prezentacja
Rozumie role etyki i zasad CSR w nowoczesnej organizacji	Precyzyjnie formułuje oczekiwania wobec organizacji w zakresie zasad etyki i CSR	Test teoretyczny
	Wie czym jest etyka i CSR	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

-

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

-

## Program

Celem głównym programu jest przygotowanie menedżerów do skutecznego działania w dynamicznym środowisku biznesowym w warunkach silnej konkurencji, także w środowisku międzynarodowym.

Program skierowany jest do osób, które posiadają co najmniej trzy lata udokumentowanej praktyki zawodowej na stanowisku menedżerskim, bądź bezpośrednio związanym z zarządzaniem. Dla lepszego przyswojenia wiedzy i umiejętności uczestnicy Programu Executive MBA GFKM będą mieli do dyspozycji platformę szkoleniową, na której prowadzący będą zamieszczać materiały edukacyjne. 135 godzin zegarowych Programu Executive MBA GFKM prowadzonych będzie przy wykorzystaniu metodologii ABL (Activity Based Learning – warsztatu partycypacyjnego), a oprócz tego w ramach kultywowania praktycznego aspektu Programu w trakcie zajęć następuje podział na grupy (maksymalnie 5 osobowe), w których uczestnicy rozwiązują realne case study, uczestniczą w zintegrowanej symulacji biznesowej, jak również mają możliwość wizytacji w firmach. Dodatkową możliwością jest opcja wyjazdu na sesję zajęciową na uczelni zagranicznej.

PROGRAM:

### SEMESTR I

Strategiczna symulacyjna gra biznesowa
Zachowania w organizacji
Strategia w organizacji
Makroekonomia - aspekty gospodarki rynkowej
Sztuka prezentacji i prowadzenie spotkań
Skuteczne kierowanie zespołem
Etyka w biznesie

### SEMESTR II

Procesy i jakość w organizacji
Zarządzanie różnorodnością
Współczesny marketing 5.0
Innowacyjny lider - innowacyjny zespół
Skuteczne zarządzanie projektami

### SEMESTR III

Prawne aspekty działalności gospodarczej
Kapitał ludzki
Przywództwo zorientowane na rezultaty
Zarządzanie finansami
Digital Marketing
Prawo międzynarodowe w praktyce menedżera
Nowoczesne technologie ICT - perspektywa menedżera

### SEMESTR IV

Strategiczna symulacyjna gra biznesowa II
---

Biznes globalny i różnice kulturowe
Zmiany w organizacji
ESG
Przedmiot do wyboru I: Psychologia efektywności - od relacji do dobrostanu*
Przedmiot do wyboru II: Negocjacje w biznesie*

\*Przedmiot do wyboru

## Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 60

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>1 z 60</b> Strategiczna symulacyjna gra biznesowa I	Krystyna Połubińska	18-10-2024	09:00	18:00	09:00
<b>2 z 60</b> Strategiczna symulacyjna gra biznesowa I	Krystyna Połubińska	19-10-2024	09:00	18:00	09:00
<b>3 z 60</b> Strategiczna symulacyjna gra biznesowa I	Krystyna Połubińska	20-10-2024	09:00	18:00	09:00
<b>4 z 60</b> Zachowania w organizacji	Adam Ubertowski	15-11-2024	09:00	18:00	09:00
<b>5 z 60</b> Zachowania w organizacji	Adam Ubertowski	16-11-2024	09:00	18:00	09:00
<b>6 z 60</b> Sztuka prezentacji i prowadzenie spotkań	Tomasz Owczarek	17-11-2024	09:00	18:00	09:00
<b>7 z 60</b> Strategia w organizacji	Wiktor Małaszek	13-12-2024	09:00	18:00	09:00
<b>8 z 60</b> Strategia w organizacji	Wiktor Małaszek	14-12-2024	09:00	18:00	09:00
<b>9 z 60</b> Strategia w organizacji	Wiktor Małaszek	15-12-2024	09:00	18:00	09:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
10 z 60 Etyka w biznesie	Wojciech Parteka	24-01-2025	09:00	18:00	09:00
11 z 60 Skuteczne kierowanie zespołem	Tomasz Owczarek	25-01-2025	09:00	18:00	09:00
12 z 60 Skuteczne kierowanie zespołem	Tomasz Owczarek	26-01-2025	09:00	18:00	09:00
13 z 60 Makroekonomia - aspekty gospodarki rynkowej	Tomasz Sowiński	21-02-2025	09:00	18:00	09:00
14 z 60 Makroekonomia - aspekty gospodarki rynkowej	Tomasz Sowiński	22-02-2025	09:00	18:00	09:00
15 z 60 Innowacyjny lider - innowacyjny zespół	Tomasz Owczarek	23-02-2025	09:00	18:00	09:00
16 z 60 Rachunkowość zarządcza	Wojciech Parteka	14-03-2025	09:00	18:00	09:00
17 z 60 Rachunkowość zarządcza	Wojciech Parteka	15-03-2025	09:00	18:00	09:00
18 z 60 Rachunkowość zarządcza	Wojciech Parteka	16-03-2025	09:00	18:00	09:00
19 z 60 Procesy i jakość w organizacji	Wiktor Małaszek	11-04-2025	09:00	18:00	09:00
20 z 60 Procesy i jakość w organizacji	Wiktor Małaszek	12-04-2025	09:00	18:00	09:00
21 z 60 Procesy i jakość w organizacji	Wiktor Małaszek	13-04-2025	09:00	18:00	09:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>22 z 60</b> Zarządzanie różnorodnością	Wojciech Parteka	16-05-2025	09:00	18:00	09:00
<b>23 z 60</b> Współczesny marketing 5.0	Tomasz Sowiński	17-05-2025	09:00	18:00	09:00
<b>24 z 60</b> Współczesny marketing 5.0	Tomasz Sowiński	18-05-2025	09:00	18:00	09:00
<b>25 z 60</b> Współczesny marketing	Tomasz Sowiński	20-06-2025	09:00	18:00	09:00
<b>26 z 60</b> Innowacyjny lider - innowacyjny zespół	Tomasz Owczarek	21-06-2025	09:00	18:00	09:00
<b>27 z 60</b> Innowacyjny lider - innowacyjny zespół	Tomasz Owczarek	22-06-2025	09:00	18:00	09:00
<b>28 z 60</b> Skuteczne zarządzanie projektami	Tomasz Owczarek	05-09-2025	09:00	18:00	09:00
<b>29 z 60</b> Skuteczne zarządzanie projektami	Tomasz Owczarek	06-09-2025	09:00	18:00	09:00
<b>30 z 60</b> Skuteczne zarządzanie projektami	Tomasz Owczarek	07-09-2025	09:00	18:00	09:00
<b>31 z 60</b> Prawne aspekty działalności gospodarczej	Adam Ubertowski	10-10-2025	09:00	18:00	09:00
<b>32 z 60</b> Prawne aspekty działalności gospodarczej	Adam Ubertowski	11-10-2025	09:00	18:00	09:00
<b>33 z 60</b> Kapitał ludzki	Adam Ubertowski	12-10-2025	09:00	18:00	09:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
34 z 60 Kapitał ludzki	Adam Ubertowski	14-11-2025	09:00	18:00	09:00
35 z 60 Kapitał ludzki	Adam Ubertowski	15-11-2025	09:00	18:00	09:00
36 z 60 Digital Marketing	Krystyna Połubińska	16-11-2025	09:00	18:00	09:00
37 z 60 Przywództwo zorientowane na rezultaty	Tomasz Owczarek	12-12-2025	09:00	18:00	09:00
38 z 60 Przywództwo zorientowane na rezultaty	Tomasz Owczarek	13-12-2025	09:00	18:00	09:00
39 z 60 Prawo międzynarodowe w praktyce menedżera	Tomasz Owczarek	14-12-2025	09:00	18:00	09:00
40 z 60 Zarządzanie finansowe	Wojciech Parteka	16-01-2026	09:00	18:00	09:00
41 z 60 Zarządzanie finansowe	Wojciech Parteka	17-01-2026	09:00	18:00	09:00
42 z 60 Zarządzanie finansowe	Wojciech Parteka	18-01-2026	09:00	18:00	09:00
43 z 60 Nowoczesne technologie ICT - perspektywa menedżera	Wiktor Małaszek	06-02-2026	09:00	18:00	09:00
44 z 60 Nowoczesne technologie ICT - perspektywa menedżera	Wiktor Małaszek	07-02-2026	09:00	18:00	09:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>45 z 60</b> Nowoczesne technologie ICT - perspektywa menedżera	Wiktor Małaszek	08-02-2026	09:00	18:00	09:00
<b>46 z 60</b> Strategiczna symulacyjna gra biznesowa II	Krystyna Połubińska	27-02-2026	09:00	18:00	09:00
<b>47 z 60</b> Strategiczna symulacyjna gra biznesowa II	Krystyna Połubińska	28-02-2026	09:00	18:00	09:00
<b>48 z 60</b> Strategiczna symulacyjna gra biznesowa II	Krystyna Połubińska	01-03-2026	09:00	18:00	09:00
<b>49 z 60</b> Biznes globalny i różnice kulturowe	Wiktor Małaszek	13-03-2026	09:00	18:00	09:00
<b>50 z 60</b> Biznes globalny i różnice kulturowe	Wiktor Małaszek	14-03-2026	09:00	18:00	09:00
<b>51 z 60</b> Biznes globalny i różnice kulturowe	Wiktor Małaszek	15-03-2026	09:00	18:00	09:00
<b>52 z 60</b> Zmiany w organizacji	Wojciech Parteka	20-03-2026	09:00	18:00	09:00
<b>53 z 60</b> Zmiany w organizacji	Wojciech Parteka	21-03-2026	09:00	18:00	09:00
<b>54 z 60</b> Zmiany w organizacji	Wojciech Parteka	22-03-2026	09:00	18:00	09:00
<b>55 z 60</b> ESG	Tomasz Sowiński	03-04-2026	09:00	18:00	09:00
<b>56 z 60</b> ESG	Tomasz Sowiński	04-04-2026	09:00	18:00	09:00
<b>57 z 60</b> ESG	Tomasz Sowiński	05-04-2026	09:00	18:00	09:00
<b>58 z 60</b> Przedmiot do wyboru I lub II	Adam Ubertowski	10-04-2026	09:00	18:00	09:00



Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>59 z 60</b> Przedmiot do wyboru I lub II	Adam Ubertowski	11-04-2026	09:00	18:00	09:00
<b>60 z 60</b> Przedmiot do wyboru I lub II	Adam Ubertowski	12-04-2026	09:00	18:00	09:00

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	47 970,00 PLN
Koszt usługi netto	39 000,00 PLN
Koszt godziny brutto	355,33 PLN
Koszt godziny netto	288,89 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 7



**1 z 7**

### Tomasz Owczarek

Specjalizuje się w szkoleniach z przywództwa, zarządzania zespołem, motywowania, coachingu, prezentacji, inspiracyjnych wystąpień. Wspiera menedżerów, w formie treningów grupowych i indywidualnych, w obszarze tzw. osobistej efektywności.

Doświadczenie zawodowe zdobył pracując m.in. dla firm:

Grupa Żywiec, Bank PKO S.A, Bank PKO BP, Bank BPH, Hestia, Raiffeisen Polbank S.A., Marcopol, Asseco, T-Mobile, Plus, Grupa ENERGA i Grupa LOTOS.

Z wykształcenia magister psychologii, certyfikowany coach ICC, ukończył czteroletni kurs terapii poznawczo-behawioralnej, kurs terapii skoncentrowanej na rozwiązaniach oraz wiele kursów z zakresu rozwoju.

Jako konsultant, trener i coach realizował projekty w kilkunastu branżach, współpracując z ponad setką organizacji. Współrealizował konferencje i wydarzenia rozwojowe dla największych Polskich firm, występując również jako keynote speaker. Realizował filmy instruktażowe i rozwojowe z zakresu prezentacji i wizerunku.

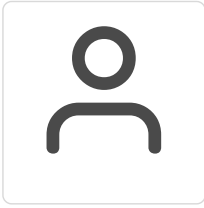


**2 z 7**

### Halina Frątczak



Dyrektor ds. organizacji MBA



3 z 7

### Adam Ubertowski

Adam Ubertowski to absolwent Socjologii UJ, Psychologii UG i Filozofii UMK, który obronił doktorat na Wydziale Ekonomicznym UG. Ukończył studia podyplomowe z zarządzania pod patronatem Central Connecticut State University oraz studia z doradztwa inwestycyjnego na Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu. Jest licencjonowanym Coach ICC, Master inNudging (Kopenhaga).

Ekspert i komentator telewizyjnych programów informacyjnych w zakresie tematów gospodarczo-ekonomicznych. Publicysta oraz autor książek biznesowych, w tym „Psychologii Biznesu” oraz pozycji „Ja.com” – z obszaru budowania marki osobistej.

Przez ponad dekadę był Dyrektorem Programowym MBA GFKM, aktualnie jest wykładowcą studiów podyplomowych Masters of Business Administration. Brał udział w projektach doradczo-szkoleniowych dla kilkuset czołowych firm obecnych na polskim rynku.



4 z 7

### Wiktor Małaszek

Prowadzi aktywną działalność szkoleniową i doradczą z wielu obszarów logistyki i produkcji – przeszkolił kilka tysięcy uczestników. Specjalizuje się nie tylko w szkoleniach, ale przede wszystkim w łączeniu teorii z praktyką w działaniach doradczych. Cechą wyróżniającą go na tle innych doradców jest fakt, że chętnie podejmuje tematy zgłaszane przez uczestników szkolenia i odnosi się do zgłaszanych rzeczywistych zagadnień.

Jest praktykiem z ponad dziesięcioletnim doświadczeniem na stanowiskach menedżerskich w zakładach przemysłowych i handlowych. Swoją ogromną wiedzę logistyczną potrafi przenieść na rzeczywiste, racjonalne rozwiązania. Swoje doświadczenie i warsztat praktycznych rozwiązań wykorzystuje w czasie projektów doradczych w firmach różnych branż, gdzie z powodzeniem wykazuje skuteczność i efekt synergii rozwiązań z obszarów logistyki i LEAN. Jest autorem i współautorem wielu projektów logistycznych z zakresu magazynowania i zarządzania zapasami, a także projektów dotyczących logistyki produkcji (w tym prac optymalizacyjnych przy produkcji wielkoseryjnej).



5 z 7

### Krystyna Połubińska

Specjalizuje się w szkoleniach dedykowanych kadrze kierowniczej wszystkich szczebli w obszarze zarządzania strategicznego oraz doskonalenia umiejętności menedżerskich w oparciu o symulacyjne gry decyzyjne.

Jako Dyrektor Zarządzający w firmie Sircom sp. z o.o. zajmowała się budowaniem jej wizerunku oraz wprowadzaniem nowych produktów na rynek. Jako pełnomocnik Rektora Olsztyńskiej Wyższej Szkoły odpowiadała za jej rozwój oraz promocję. Jako lider zrealizowała 22 projekty w ramach EFS. Jako Trener szkoliła pracowników wszystkich szczebli. Inicjatorka i właścicielka firmy Multi Pol Agencja Public Relations. Jej kariera zawodowa obejmuje również prace przy wdrożeniach dużych projektów m.in. w firmie Budimex Olsztyn oraz Pax Serwis w Koninie.

Jest magistrem ekonomii. Absolwentka Politechniki Szczecińskiej. Ukończyła seminarium z zakresu zarządzania, marketingu oraz technik szkoleniowych w Delta College w Middelburgu w Holandii. Ukończyła szkolenia instruktorskie z zakresu wykorzystania symulacyjnych gier decyzyjnych

organizowane przez Duński Instytut Techniczny. Uzyskała licencję – Marketplace Trainer Certificate. Ukończyła również studia podyplomowe z Informatyki.



6 z 7

## Wojciech Parteka

Specjalizuje się w szkoleniach dedykowanych kadrze kierowniczej średniego i wyższego szczebla – w zagadnieniach związanych z przywództwem. Jest certyfikowanym Trenerem Leadership Pipeline Institute oraz facylitatorem Runów Biznesu.

Posiada prawie 20-letnie doświadczenie zawodowe na stanowiskach kierowniczych min. w bankach z kapitałem polskim jak i zagranicznym. Był również Członkiem Zarządu. Uczestniczył w realizacji wielu projektów strategicznych.

Posiada tytuł magistra ekonomii. Jest certyfikowanym Trenerem Leadership Pipeline. Uczestniczył w wielu kursach i warsztatach min. w 2016 roku ukończył kurs The Science of Everyday Thinking, The University of Queensland oraz Inclusive Leadership Training: Becoming a Successful Leader and Get Beyond Work-Life Balance – CATALYST.

Od wielu lat współpracuje z Gdańską Fundacją Kształcenia Menedżerów. W programie Executive Master of Business Administration prowadzi zajęcia z zakresu etyki i finansów. Jest także promotorem wielu prac dyplomowych z zakresu finansów i przywództwa.



7 z 7

## Tomasz Sowiński

Specjalizuje się w zarządzaniu finansami przedsiębiorstw, wykorzystaniu narzędzi ochrony przed ryzykiem finansowym oraz ocenie projektów inwestycyjnych i źródeł finansowania. Prowadzi również szkolenia z zakresu ekonomicznego zarządzania przedsiębiorstwami oraz prowadzenia działalności gospodarczej.

Jako Prezes Zarządu firmy Synergia 99 Sp. z o.o. odpowiadał za całokształt funkcjonowania przedsiębiorstwa. Jako lider realizował projekty w ramach restrukturyzacji i reorganizacji Stoczni Gdynia SA. Jako praktyk zarządzania i trener szkolił pracowników wszystkich szczebli zarządczych w wielu firmach polskich oraz dużych holdingach międzynarodowych. Inicjator i współwłaściciel firm EG Project Sp. z o.o.

Jest magistrem ekonomii oraz absolwentem Instytutu Handlu Zagranicznego Uniwersytetu Gdańskiego w specjalizacji Finanse Międzynarodowe.

# Informacje dodatkowe

## Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały z zajęć zostaną dostarczone uczestnikom podczas zajęć w formie dokumentów elektronicznych. W przypadku zajęć stacjonarnych uczestnicy będą mieli dostęp do papierowych wersji materiałów wykorzystywanych do ćwiczeń. Wszystkie materiały będą dostępne w formie dokumentów elektronicznych umieszczanych na platformie.

## Warunki uczestnictwa

- Ukończone studia wyższe
- Minimalne doświadczenie zawodowe: 3 lata
- Pozytywny wynik rozmowy kwalifikacyjnej

## Informacje dodatkowe

W zależności od sytuacji epidemicznej, zajęcia odbywać się będą w formie stacjonarnej lub online.

## Adres

ul. Bankowa 12  
40-007 Katowice  
woj. śląskie

## Kontakt



**Halina Frątczak**

**E-mail** [h.fratczak@gfkm.pl](mailto:h.fratczak@gfkm.pl)

**Telefon** (+48) 600 095 672