



DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA



Szkolenie Podstawy projektowania User Experience: Adobe XD

Numer usługi 2024/04/17/118911/2126340

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 26.08.2024 do 28.08.2024

4 300,00 PLN brutto

4 300,00 PLN netto

179,17 PLN brutto/h

179,17 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Szkolenie dedykowane wszystkim tym, którzy chcą nauczyć się projektowania stron internetowych, aplikacji mobilnych lub innych interaktywnych interfejsów (UI). Szczególnie polecane osobom, które mają już podstawy z projektowania graficznego, a chcą wzbogacić swoje kompetencje o projektowanie na potrzeby internetu (UI) oraz projektowanie doświadczeń użytkowników (UX). Dzięki dodatkowym kompetencjom, rozszerzą swoje możliwości w znalezieniu pracy, również jako freelancerzy lub, po prostu, poznają zasady i sposoby projektowania aplikacji interaktywnych.

Szkolenie prowadzone jest na zasadzie praktycznych lekcji pokazowych, podczas których uczestnik tworzy swój własny zaawansowany projekt strony internetowej lub aplikacji mobilnej, którą finalnie eksportuje do plików produkcyjnych, gotowych do przekazania programiście.

Ze szkolenia skorzystają:

- Projektantów graficznych (początkujący)
- Projektantów stron internetowych
- Projektanci UI / UX
- Product Designers
- Marketerzy
- Specjaliści Social Media

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

23-08-2024

Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem usługi jest przygotowanie uczestnika do Rozwoju j kompetencji zawodowych o umiejętności projektowania produktów cyfrowych – w tym doświadczeń użytkownika (UX) ze szczególnym naciskiem na wygląd (UI - User Interface).

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Buduje projekt UX od początku do końca: strona internetowa, aplikacja mobilna, ekran interfejsu itd., zarówno w wersji mobilnej	tworzy realistyczne prototyp wraz z mikrointerakcjami	Test teoretyczny
	eksportuje aktywne gotowe projekty do produkcji	Test teoretyczny
	tworzy szybkie szkielety (wireframes)	Test teoretyczny
	buduje prototyp aplikacji mobilnej, która reaguje na polecenia głosowe	Test teoretyczny
	testuje swoje projekty na rzeczywistych telefonach komórkowych,	Test teoretyczny
Komunikuje się z innymi specjalistami.	Komunikuje się i rozmawia z innymi specjalistami od projektowania UX,	Test teoretyczny
	przygotowuje i wysyła gotową pracę do innych projektantów UX w odpowiednich formatach,	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdza opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, realizowana jest w godzinach dydaktycznych 45 min

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Aby wziąć udział w szkoleniu nie jest wymagana żadna wiedza z zakresu omawianych pojęć.

Trener: Krzysztof Bernardyn

DZIEŃ I

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

BLOK I Wprowadzenie do Adobe XD- (teoria)-rozmowa na żywo

- Rozpoczęcie pracy z projektem w programie Adobe XD.
- Do czego służy Adobe XD – czy tylko projekt czy też kod?
- Jaka jest różnica między UI a UX w programie Adobe XD?
- Czego się nauczymy na tym kursie Adobe XD?
- Czym jest *persona* & *task flow* w projektowaniu UX?
- Projekt roboczy, etap 01 – tworzymy swój własny brief projektowy

BLOK II Makiety projektu / Wireframing Lo-Fi-teoria(videorozmowa)

- Czym jest *Lo Fi Wireframe* oraz *High Fidelity* w Adobe XD
- Obszary robocze i jak szeroka powinna być moja witryna lub aplikacja w Adobe XD
- Projekt roboczy, etap 02 – obszary robocze

BLOK III Czcionki, kolory i ikonki oraz wstęp do prototypowania-ćwiczenia(współdzielenie ekranu)

- Praca z tekstem w makietach Adobe XD
- Prostokąty, koła, przyciski i zaokrąglone rogi w programie Adobe XD
- Jak używać kolorów w Adobe XD
- Obrysy, kopiowanie i wklejanie w programie Adobe XD
- Projekt roboczy, etap 02 – makieta
- Darmowe ikony do projektów – skąd je wziąć?
- Jak znaleźć i używać istniejących zestawów interfejsu użytkownika w programie Adobe XD
- Grupy i problemy z edytowaniem ikon w programie Adobe XD
- Projekt roboczy, etap 04 – ikonki
- Jak dodać interakcję do swojego prototypu w Adobe XD?
- Prototypowa animacja i wygładzanie w Adobe XD

- Jak zobaczyć swój projekt w aplikacji XD na iPhone'a i Androida
- Projekt roboczy, etap 05 – testowanie na telefonie

BLOK IV Animacje- ćwiczenia(współdzielenie ekranu)

- Pierwsze kroki z automatycznymi animacjami w programie Adobe XD
- Więcej informacji na temat animacji w programie Adobe XD
- Projekt roboczy, etap 06 – pierwsza animacja
- Publikowanie makiet i wysyłanie ich do zaopiniowania

DZIEŃ II

BLOK I Moodboard – Projekt UI wysokiej jakości (Hi-Fi UI Design)-(praktyka)-ćwiczenia

- *Moodboardy* i inne zasoby używane w projektowaniu Hi Fidelity UI
- Jak stworzyć własny *moodboard* w Adobe XD
- Projekt roboczy, etap 07 – tworzenie własnego *moodboardu*

BLOK II Kolumny, siatki i kolory- praktyka(współdzielenie ekranu)

- Jak pracować z kolumnami i siatkami w programie Adobe XD
- *Viewport* (pole widzenia), czyli linie przerywane na obszarach roboczych
- Jak dodawać i usuwać linie pomocnicze
- Gdzie i jak szukać inspiracji kolorystycznych; narzędzie próbnik
- Jak stworzyć paletę kolorów?
- Jak interpretować gradienty?
- Jak zapisać i ponownie używać zapisanych kolorów
- Projekt roboczy, etap 07 – kolory i motywy (palety)

BLOK III Tekst i czcionki – opcje zaawansowane-(praktyka)-ćwiczenia

- Jak jakich czcionek mogę używać w projektach stron internetowych lub aplikacji w programie Adobe XD?
- Jak sprawdzić, jakich czcionek użyto w innych, publicznie dostępnych projektach
- Jaka powinna być wielkość czcionek w projektowaniu stron internetowych?
- Jak tworzyć style (presety) znaków w Adobe XD
- Wtyczka – dodanie naszej pierwszej wtyczki *Lorem Ipsum* do Adobe XD
- Projekt roboczy, etap 09 – zaawansowana praca z tekstem

BLOK IV Rysowanie- praktyka(współdzielenie ekranu)

- Rysowanie i edytowanie kształtów w programie Adobe XD
- Co możemy zrobić z kształtami w XD?
- Nauka rysowania za pomocą narzędzia Pióro w programie Adobe XD
- Praca z pociągnięciami i liniami
- Czy potrzebuję zewnętrznych programów – Adobe Illustrator, Inkscape itd.?
- Projekt roboczy, etap 10 – Ikonki i przyciski

DZIEŃ III

BLOK I Zdjęcia i grafiki rastrowe w Adobe XD, praca z programem Photoshop- (praktyka)-ćwiczenia

- Maskowanie i przycinanie obrazów w programie Adobe XD
- Darmowe obrazy do wykorzystania w makietach XD – Unsplash, Pexels, Freeimage, Freepik
- Przyciemnianie obrazów tła z przezroczystością w XD
- Rozmycie tła i obiektów w programie Adobe XD
- Czy muszę znać Adobe Photoshop, aby tworzyć profesjonalny projekt w Adobe XD?
- Bar z przekąskami Banery Toast z zamaskowanym obrazem w programie Adobe XD
- Projekt roboczy, etap 11 – Dodawanie obrazów

BLOK II Komponenty, instancje oraz siatka modułowa- powtarzalność elementów-teoria (videorozmowa)

- Jak tworzyć i używać komponentów w Adobe XD
- Różnica między komponentami głównymi i instancyjnymi w programie Adobe XD
- Jak tworzyć stany najechania (*hover*) komponentu w Adobe XD
- Projekt roboczy, etap 12 – przyciski interaktywne

- Jak korzystać z siatki powtórzeń w programie Adobe XD
- Aktualizacja i problemy z powtarzającymi się siatkami krawędzi
- Projekt roboczy, etap 13 – powtarzająca się siatka

BLOK III Stosy (*stacks*) w Adobe XD, Mikrointerakcje i animacje-praktyka(współdzielenie ekranu)

- Czym są i jak używać stosów w Adobe XD
- Projekt roboczy, etap 14 – tworzymy formularz kontaktowy
- Różnice między animacją a mikrointerakcjami
- Projekt roboczy, etap 15 – druga animacja
- Przełącznik mikrointerakcji w programie Adobe XD
- Mikroanimacja menu typu hamburger – zamiana w krzyżyk
- Projekt roboczy, etap 16 – mikrointerakcja

BLOK IV Nawigacja wewnątrz obszarów roboczych i eksportowanie prac- praktyka(współdzielenie ekranu)

- Jak przypiąć nawigację do góry obszaru roboczego w Adobe XD
- Jak dodać wyskakujące okienko (pop-up) w Adobe XD
- Jak stworzyć wysuwaną nakładkę w menu nawigacji mobilnej?
- Czym są przepływy (*Flows*) w programie Adobe XD?
- Projekt roboczy, etap 17 – wyskakujące okienka i nawigacja
- Jak udostępnić dokument klientom, interesariuszom i testerom użytkowników
- Jak rozmawiać z programistą na wczesnym etapie procesu projektowania
- Eksportowanie do odpowiednich formatów plików graficznych z Adobe XD
- Eksportowanie obrazów wsadowo za pomocą opcji „Oznac do eksportu” (*Mark for export*) w programie XD
- Jak wyeksportować kod w programie XD dla osób korzystających ze specyfikacji projektu
- Co to jest przewodnik po stylach w programie Adobe XD
- Projekt roboczy, etap 18 – finalna wersja projektu

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	26-08-2024	08:30	08:45	00:15
2 z 20 BLOK I Wprowadzenie do Adobe XD- (teoria)-rozmowa na żywo	Krzysztof Bernardyn	26-08-2024	08:45	10:00	01:15
3 z 20 Przerwa 30 min	Krzysztof Bernardyn	26-08-2024	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 20 BLOK II Makiety projektu / Wireframing Lo-Fi- teoria(videorozmowa)	Krzysztof Bernardyn	26-08-2024	10:30	12:00	01:30
5 z 20 Przerwa 30 min	Krzysztof Bernardyn	26-08-2024	12:00	12:30	00:30
6 z 20 BLOK III Czcionki, kolory i ikonki oraz wstęp do prototypowania- ćwiczenia(współdzielenie ekranu)	Krzysztof Bernardyn	26-08-2024	12:30	14:00	01:30
7 z 20 BLOK IV Animacje- ćwiczenia(współdzielenie ekranu)	Krzysztof Bernardyn	26-08-2024	14:00	15:30	01:30
8 z 20 BLOK I Moodboard – Projekt UI wysokiej jakości (Hi-Fi UI Design)- (praktyka)- ćwiczenia	Krzysztof Bernardyn	27-08-2024	08:30	10:00	01:30
9 z 20 Przerwa 30 min	Krzysztof Bernardyn	27-08-2024	10:00	10:30	00:30
10 z 20 BLOK II Kolumny, siatki i kolory- praktyka(współdzielenie ekranu)	Krzysztof Bernardyn	27-08-2024	10:30	12:00	01:30
11 z 20 Przerwa 30 min	Krzysztof Bernardyn	27-08-2024	12:00	12:30	00:30
12 z 20 BLOK III Tekst i czcionki – opcje zaawansowane- (praktyka)- ćwiczenia	Krzysztof Bernardyn	27-08-2024	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 20 BLOK IV Rysowanie- praktyka(współd zielenie ekranu)	Krzysztof Bernardyn	27-08-2024	14:00	15:30	01:30
14 z 20 BLOK I Zdjęcia i grafiki rastrowe w Adobe XD, praca z programem Photoshop- (praktyka)- ćwiczenia	Krzysztof Bernardyn	28-08-2024	08:30	10:00	01:30
15 z 20 Przerwa 30 min	Krzysztof Bernardyn	28-08-2024	10:00	10:30	00:30
16 z 20 BLOK II Komponenty, instancje oraz siatka modułowa- powtarzalność elementów-teoria (videorozmowa)	Krzysztof Bernardyn	28-08-2024	10:30	12:00	01:30
17 z 20 Przerwa 30 min	Krzysztof Bernardyn	28-08-2024	12:00	12:30	00:30
18 z 20 BLOK III Stosy (stacks) w Adobe XD, Mikrointerakcje i animacje- praktyka(współd zielenie ekranu)	Krzysztof Bernardyn	28-08-2024	12:30	14:00	01:30
19 z 20 BLOK IV Nawigacja wewnątrz obszarów roboczych i eksportowanie prac- praktyka(współd zielenie ekranu)	Krzysztof Bernardyn	28-08-2024	14:00	15:15	01:15
20 z 20 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).	-	28-08-2024	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	4 300,00 PLN
Koszt usługi netto	4 300,00 PLN
Koszt godziny brutto	179,17 PLN
Koszt godziny netto	179,17 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Bernardyn

Trener od 2017 roku. Prowadzi indywidualne oraz grupowe kursy i szkolenia z tematyki SEO + nowe technologie, E-commerce, a także Projektowania UI oraz UX wraz z implementacją WordPress / no-code. Przeprowadził ponad 600 godzin szkoleniowych w ostatnich dwóch latach – wśród klientów były zarówno mikro i małe przedsiębiorstwa, jak i liderzy rynku, zatrudniający setki osób.

Najważniejszą wartością szkoleń jest próba indywidualnego / szerokiego spojrzenia i znalezienia najbardziej optymalnego rozwiązania, pomagającego rozwijać konkretne cele biznesowe. Każde szkolenie poprzedzone jest wcześniejszym wywiadem i, w miarę możliwości, szczegółowym audytem oraz analizą konkurencji.

Studiował chemię na Uniwersytecie Gdańskim, którą ukończył w 2007 roku. Od 2007 roku, stale związany z branżą reklamową i kreatywną, gdzie poprzez pracę w agencjach i wydawnictwach zdobywał doświadczenie pracując dla polskich i zagranicznych firm (w tym dla Media Markt Polska). W latach 2015-2023 współwłaściciel agencji reklamowej Snowball Media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt z materiałami do samodzielnego utrwalenia materiału, prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie ćwiczeń.

- Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Informacje dodatkowe

Szkolenie podzielone jest na blok teoretyczno-warsztatowy według ustalonego harmonogramu. Użytkownicy, w ramach ćwiczeń praktycznych, będą proszeni o zbudowanie własnych segmentacji i grup klientów, person, oszacowanie punktów styku z klientem, opracowanie lejków sprzedażowych a także zaplanowanie podstawowej kampanii reklamowej. Wymagane będzie posiadanie konta mailowego Google -@gmail.

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu. Konieczne jest posiadanie dostępu do Adobe Creative Cloud z aktywnym programem Adobe XD w wersji 2022 lub nowszej. Zalecane jest posiadanie aktywnego dostępu do programów Adobe Photoshop oraz Adobe Illustrator.

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu oraz z zainstalowanym programem Acrobat Reader.

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 4 GB pamięci RAM (zalecane 8 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 10/11, Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja)

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie clickmeeting lub google meets- przed szkoleniem uczestnicy dostaną link, opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Będzie to webinar realizowany w trybie dyskusji – umożliwi on uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506