



DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA



Szkolenie - Sztuka profesjonalnej fotografii i tworzenia treści video za pomocą smartfona.

Numer usługi 2024/04/16/118911/2125503

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 17.08.2024 do 17.08.2024

1 020,00 PLN brutto

1 020,00 PLN netto

170,00 PLN brutto/h

170,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria

Biznes / Marketing

Sposób dofinansowania

wsparcie dla osób indywidualnych
wsparcie dla pracodawców i ich pracowników

Grupa docelowa usługi

Szkolenie skierowane jest do:

- Osób, które chcą rozwijać swoje umiejętności fotograficzne i filmowe w celach hobbystycznych.
- Twórców treści w mediach społecznościowych, którzy pragną poprawić jakość swoich zdjęć i filmów, aby zwiększyć zaangażowanie swojej publiczności.
- Przedsiębiorców i właścicieli małych firm
- Profesjonalistów odpowiedzialnych za tworzenie i zarządzanie treściami wizualnymi na platformach społecznościowych dla firm i marek.
- Osób, które chcą nauczyć się tworzenia angażujących materiałów edukacyjnych w formie zdjęć i wideo
- Osób, które chcą efektywnie komunikować swoje działania i osiągnięcia za pomocą wizualnych treści, aby zwiększyć świadomość i wsparcie dla swojej działalności.

Minimalna liczba uczestników

1

Maksymalna liczba uczestników

3

Data zakończenia rekrutacji

16-08-2024

Forma prowadzenia usługi

zdalna w czasie rzeczywistym

Liczba godzin usługi

6

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest przekazanie praktycznej wiedzy, która pozwoli uczestnikom skutecznie i samodzielnie wykorzystać potencjał swojego smartfona do tworzenia wysokiej jakości i atrakcyjnych wizualnie treści.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje zastosowanie smartfona w fotografii i wideo	Identyfikuje podstawowe pojęcia z zakresu fotografii i wideo	Test teoretyczny
	definiuje zasady kompozycji, oświetlenia, ekspozycji oraz kadrowania i zastosowania ich w praktyce.	Test teoretyczny
	ustawia odpowiednie parametry aparatu w smartfonie (np. ISO, czas naświetlania, balans bieli).	Test teoretyczny
	wykorzystuje funkcje takie jak tryb manualny, HDR, panorama oraz filtry dostępne w aparacie smartfona	Test teoretyczny
	tworzy i utrzymuje system katalogowania i backupu swoich materiałów.	Test teoretyczny
Tworzy efektywne treści za pomocą smartfona	wykonuje zdjęcia i filmy różnych typów (portrety, krajobrazy, zdjęcia produktowe, vlogi) z zachowaniem wysokiej jakości.	Test teoretyczny
	dostosowuje techniki fotograficzne i filmowe do specyficznych rodzajów treści.	Test teoretyczny
	dostosowuje treści do specyficznych wymagań różnych platform społecznościowych	Test teoretyczny
	organizuje i przechowuje zdjęcia oraz filmy na urządzeniach mobilnych i w chmurze.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym realizowana jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi.

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

Blok I- Rola fotografii w kreowaniu wizerunku - teoria- rozmowa na żywo

- Komunikacja wizualna
- Przyszłość contentu mobile
- Cechy dobrego zdjęcia
- Inspiracje - gdzie ich szukać?

Blok II- Zasady w fotografii- teoria+ praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia

- Kompozycja
- Perspektywa
- Światło
- Ostrość
- Balans bieli
- Ekspozycja

Blok III-Sprzęt i akcesoria.Ustawienia smartfona- praktyka- ćwiczenia

- Dlaczego sprzęt NIE jest najważniejszy?
- Analiza aparatu w Twoim smartfonie
- 5 trików, które odmienią Twój content
- Rozdzielczość zdjęć i nagrań do internetu

Blok IV-Storytelling w fotografii mobilnej- teoria- rozmowa na żywo

- 7 najczęściej popełnianych błędów
- O tym warto pamiętać!
- Efekt bokeh
- Oświetlenie i cień
- Fotografia makro
- Jak opowiedzieć historię za pomocą sekwencji zdjęć?

Blok V-Mistrzowska edycja zdjęć i nagrań. Jak efektywnie edytować zdjęcia na smartfonie? - praktyka- ćwiczenia

- Narzędzia do edycji zdjęć
- Polecane aplikacje do edycji nagrań premiowane przez algorytmy SoMe
- Edycja krok po kroku: naturalność, korekta balansu bieli, temperatura barwowa

Blok VI-Promocja w SoMe-teoria- rozmowa na żywo

- Jak nagrać stories, rolkę, shortsza czy TikToka?
- Budowanie marki osobistej
- Efektywne wykorzystanie LinkedIn, Facebooka, Instagrama i TikToka

Blok VII- Możliwości monetyzacji fotografii mobilnej -praktyka- ćwiczenia

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 11

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 11 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	17-08-2024	08:30	08:45	00:15
2 z 11 Blok I- Rola fotografii w kreowaniu wizerunku - teoria- rozmowa na żywo	Magdalena Szmidt	17-08-2024	08:45	09:15	00:30
3 z 11 Przerwa 15 min	Magdalena Szmidt	17-08-2024	09:15	09:30	00:15
4 z 11 Blok II- Zasady w fotografii- teoria+ praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia	Magdalena Szmidt	17-08-2024	09:30	10:15	00:45
5 z 11 Przerwa 15 min	Magdalena Szmidt	17-08-2024	10:15	10:30	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 11 Blok III- Sprzęt i akcesoria.Ustawienia smartfona- praktyka- ćwiczenia	Magdalena Szmidt	17-08-2024	10:30	11:15	00:45
7 z 11 Blok IV- Storytelling w fotografii mobilnej- teoria- rozmowa na żywo	Magdalena Szmidt	17-08-2024	11:15	12:00	00:45
8 z 11 Blok V- Mistrzowska edycja zdjęć i nagrań. Jak efektywnie edytować zdjęcia na smartfonie? - praktyka- ćwiczenia	Magdalena Szmidt	17-08-2024	12:00	12:30	00:30
9 z 11 Blok VI- Promocja w SoMe-teoria- rozmowa na żywo	Magdalena Szmidt	17-08-2024	12:30	13:00	00:30
10 z 11 Blok VII- Możliwości monetyzacji fotografii mobilnej - praktyka- ćwiczenia	Magdalena Szmidt	17-08-2024	13:00	13:30	00:30
11 z 11 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).	Magdalena Szmidt	17-08-2024	13:30	13:45	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena

Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 020,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 020,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	170,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	170,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Szmidt

Posiada wykształcenie wyższe. Absolwentka Wydziału Dziennikarstwa i Nauk Politycznych Uniwersytetu Warszawskiego specjalizacja: marketing polityczny.

Ekspertka online marketingu, specjalizująca się w obszarze automatyzacji marketingu i social media z ponad 13-letnim doświadczeniem w branży.

Jako Specjalista ds. Marketing Automation w TVN.Warner Bros.Discovery projektuje efektywne ścieżki anti-churnowe, wykorzystując narzędzia marketing automation, opierając się na analizie danych i testach A/B.

Prowadzi własną działalność od 2017 roku. Wspiera małych i średnich przedsiębiorców w budowie wizerunku online. Praktyczne doświadczenie przekłada na prelekcje na konferencjach, np. Social Media Best Practices 2023 zorganizowanej przez Puls Biznesu oraz na blogu: <https://magdalenaszmidt.com/blog/>, gdzie dzieli się wiedzą z obszaru mediów społecznościowych, automatyzacji marketingu, marketingu politycznego oraz fotografii.

Najnowsza publikacja na łamach branżowego medium to artykuł na temat potencjału Big Data w e-mail marketingu: <https://nowymarketing.pl/a/37254,mailing-is-dead-not-anymore-o-potencjale-big-data-w-e-mail-marketingu>

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Indywidualny feedback podczas konsultacji 1:1 z instruktorem
- Grupa dyskusyjna online
- możliwość wymiany doświadczeń i zdjęć z innymi uczestnikami
- Informacja zwrotna na temat postępów

Warunki uczestnictwa

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie ćwiczeń.
- Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu oraz smartfonu. Szkolenie będzie się odbywać za pomocą clickmeeting lub google meets – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link. Link do szkolenia jest aktywny w okresie odbywania się usługi.

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu z zainstalowanym pakietem Office 2007, 2010, 2013 lub 2016/365 lub równoważnym oraz programem Acrobat Reader.

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą Google Meets/ Clickmeeting – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Będzie to webinar realizowany w trybie dyskusji – umożliwia on uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506