



Grupa Szkoleniowa  
SOLBERG Sp. z o.o.



## SOCIAL MEDIA- rozkręć swoje media społecznościowe

Numer usługi 2024/04/16/159753/2125415

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 10 h

📅 20.09.2024 do 20.09.2024

1 107,00 PLN brutto

900,00 PLN netto

110,70 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Marketing
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Szkolenie kierowane do pracowników działu marketingu, handlowców, właścicieli oraz pracowników firm, którzy chcą zadbać o wizerunek marki w sieci przy wykorzystaniu mediów społecznościowych.
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	1
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	8
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	13-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	zdalna w czasie rzeczywistym
<b>Liczba godzin usługi</b>	10
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie zapewnia umiejętności niezbędne do prowadzenia marketingu w trybie online. Pozwala na wykorzystanie w sposób właściwy narzędzi marketingu internetowego.

Daje możliwość strategicznego podejścia do prowadzenia marketingu oraz planowania działań w oparciu o potrzeby klientów.

Szkolenie zwraca uwagę na skuteczne prowadzenie własnej strony internetowej przedsiębiorstwa oraz komunikacji w mediach społecznościowych takich jak Facebook, Instagram, LinkedIn,

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Efekty uczenia się zostaną zweryfikowane na podstawie warsztatów oraz praktycznych unikalnych metod.	<ul style="list-style-type: none"><li>- uczestnik zdobywa wiedzę w zakresie budowania wizerunku przedsiębiorstwa i marki osobistej.</li><li>- stosuje i wybiera cele reklamowe w przedsiębiorstwie.</li><li>- buduje relacje z klientem za pomocą Facebooka.</li><li>- sprawnie porusza się po Menedżerze Reklam.</li><li>- tworzy kreację reklamową odpowiednią do wybranego celu reklamowego.</li><li>- prawidłowo określa profil klienta (persony).</li><li>- analizuje i wyciąga wnioski z aktywnych kampanii.</li><li>- zna strategię marketingowe.</li><li>- tworzy firmową stronę tj. fanpage i uzupełnić ją wymaganymi danymi.</li></ul>	Test teoretyczny

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Tak, dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

Czas trwania warsztatu to 1 dzień szkoleniowy w godzinach 08:00 - 16:00 - 8 h zegarowych min)

(10 h dydaktycznych x 45

---

## PROGRAM SZKOLENIA

---

### PRETEST

#### FACEBOOK

- jak działa algorytm platformy i jak go przechytrzyć?
- jakie formaty są dostępne i które sprawdzają się w 2024?
- co wpływa na silny odbiór marki w social mediach?
- dlaczego USP i UGC to ważne skróty dla Twojej marki?

#### INSTAGRAM

- dlaczego TikTok powinien bać się IG i jak Ty na tym korzystasz?
- jak formaty pozwolą Ci wzrastać w 2024 roku?
- jak organicznie zwiększyć ilość obserwujących i czym oszukać algorytm?
- sposoby na spójny wygląd profilu?

#### LINKEDIN

- dlaczego każda firma na LinkedIn musi tam mieć swojego Brand Ambasadora?
- jak działa algorytm platformy?
- czego nie możesz robić na LinkedIn?
- co powinien robić minimum 2 razy w tygodniu?
- dlaczego na tej platformie warto być i jak dzięki temu wyprzedzisz konkurencję?

### POSTTEST

Na koniec szkolenia odbędzie się test teoretyczny sprawdzający wiedzę z zakresu nabytych kompetencji.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 6

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 6 PRETEST	Trener SOLBERG	20-09-2024	08:00	08:05	00:05
2 z 6 FACEBOOK	Trener SOLBERG	20-09-2024	08:05	10:30	02:25
3 z 6 INSTAGRAM	Trener SOLBERG	20-09-2024	10:30	12:30	02:00
4 z 6 LINKEDIN	Trener SOLBERG	20-09-2024	12:30	15:00	02:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>5 z 6</b> ZAKOŃCZENIE I PODSUMOWANIE SZKOLENIA	Trener SOLBERG	20-09-2024	15:00	15:55	00:55
<b>6 z 6</b> POSTTEST	Trener SOLBERG	20-09-2024	15:55	16:00	00:05

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 107,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	900,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	110,70 PLN
Koszt osobogodziny netto	90,00 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



**1 z 1**

**Trener SOLBERG**

trener SOLBERG

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej dla każdego uczestnika szkolenia. Po szkoleniu e-mail z e-bookiem tematycznym.

### Informacje dodatkowe

Szkolenie odbywa się w godzinach od 08:00 - 16:00

Szkolenie trwa 10 h dydaktycznych x 45 min

**Każdy uczestnik otrzymuje zaświadczenie ukończenia szkolenia.**

**Posiadamy certyfikat jakości ISO 9001:2015**

**Szkolenia dofinansowane są zwolnione z podatku VAT.** ZWOLNIENIE Z VAT przysługuje firmom, gdy: \* jest w całości finansowane ze środków publicznych w myśl ustawy o finansach publicznych. Zgodnie z treścią art. 43 ust. 1 pkt 29 lit. c ustawy o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2017 r. poz. 1221 ze zm.) powyższa usługa szkoleniowa może zostać zwolniona z naliczenia podatku VAT.

\*\* jest w co najmniej 70% finansowane ze środków publicznych, zgodnie z § 3 ust. 1 pkt 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20 grudnia 2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz warunków stosowania tych zwolnień (Dz. U. z 2015 r. poz. 736 ze zm.)

FIRMY/ OSOBY NIE KORZYSTAJĄCE Z DOFINANSOWANIA OBJĘTE SĄ STAWKĄ VAT 23 %

## Warunki techniczne

Foma zdalna usługi. Szkolenie odbywa się za pomocą platformy szkoleniowej

MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy)

2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)

System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja)

Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)

Stale łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD)

Kamera, mikrofon i głośniki lub słuchawki.

Nie jest wymagana instalacja oprogramowania ani umiejętności informatyczne, aby dołączyć do szkolenia. Dołączenie następuje poprzez kliknięcie w indywidualny link wysłany mailem do uczestnika przed szkoleniem oraz wpisanie imienia i nazwiska oraz adresu email w oknie logowania.

Ważność linku - do zakończenia szkolenia wg. harmonogramu szkolenia.

Prędkość połączenia można zweryfikować pod adresem: <https://www.speedtest.pl/>

Szkolenie będzie rejestrowane/ nagrywane w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

## Kontakt



**Marzena Mrukwa**

**E-mail** [biuro@solberg-szkolenia.pl](mailto:biuro@solberg-szkolenia.pl)

**Telefon** (+48) 33 3003 145