



DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA



Szkolenie WordPress + WooCommerce

Numer usługi 2024/04/16/118911/2125410

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 24 h

📅 09.08.2024 do 11.08.2024

4 080,00 PLN brutto

4 080,00 PLN netto

170,00 PLN brutto/h

170,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: <ul style="list-style-type: none">osób, które chcą założyć własnego Bloga.osób, które chcą założyć stronę Internetową na systemie WordPress i umieć nią zarządzać i ją samodzielnie rozbudowywać.pracowników działu marketingu i marketingu internetowego,pracowników sklepów internetowych,właścicieli i administratorów stron internetowych,blogerów,copywriterów,dziennikarzy,ux designerów
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	08-08-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	24
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do samodzielnej pracy w środowisku systemu CMS, tworzenia strony internetowej i późniejszej pracy z nią.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Definiuje zasady tworzenia własnej strony internetowej	Definiuje podstawowe zasady tworzenia stron www.	Test teoretyczny
	Identyfikuje pojęcie domeny internetowej oraz hostingu	Test teoretyczny
	Identyfikuje kryteria wyboru domeny.	Test teoretyczny
	Instaluje i przygotowuje środowisko do pracy	Test teoretyczny
	Formatuje tekst i wstawia grafikę	Test teoretyczny
Tworzy własną stronę internetową	Tworzy własną stronę internetową	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak dokument zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia. Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób początkujących, jak i osób bardziej zaawansowanych.

Dzień 1:

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

Blok I- Dlaczego WordPress?- teoria- rozmowa na żywo

- Co to jest CMS WordPress: historia powstania, licencja użytkownika
- Co potrzebujemy do rozpoczęcia pracy z WordPress'em?
- Zalety i wady systemu WordPress.
- Wsparcie społeczności WordPressa
- Hosting i domena – jak wybrać optymalnie (koszty i wydajność)
- Koszty instalacji i utrzymania WordPress'a

Instalacja WordPress na serwerze

- Instalacja systemu krok po kroku na przykładzie
- Instalacja automatyczna – wady i zalety autoinstalatorów
- Wersja na komputerze do testów, instalacja na serwerze lokalnym: XAMPP
- Najważniejsze ustawienia po instalacji
- Baza danych – konfiguracja i przenosiny

Blok II- Omówienie funkcji w CMS WordPress- teoria + praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia

- Strona główna, aktualizacje WordPress'a
- Strony: zawartość, hierarchia, pozycja; dodawanie, edycja, usuwanie
- Wpisy: jaką pełnią funkcję, kategorie, tagi, dodawanie, usuwanie, edycja
- Biblioteka mediów, komentarze, formularze (CF7),
- Podstawowe ustawienia: wtyczki (plugins), menu, użytkownicy, narzędzia,
- Aktualizacja WordPress i wtyczek

Konfiguracja WordPress po zainstalowaniu:

- Widoki po instalacji
- Konfiguracja ustawień ogólnych
- Ustawienia: czytania, pisania, mediów, bezpośrednich odnośników, użytkowników,
- Bezpieczeństwo WordPress'a
- Struktura serwisu – hierarchiczność stron, kategorie, tagi, użytkownicy

Blok III- Widok strony internetowej w WordPress- praktyka - ćwiczenia

- Widoki darmowe: pobieranie, instalowanie i ustawianie
- Szablony płatne: jak dobrze wybrać
- Szablony płatne: instalacja i konfiguracja na stronie
- Szablony na zlecenie: kiedy warto, jak tworzyć, gdzie zlecać
- Edycja widoków, personalizacja strony
- Widżety – omówienie; czy mają przyszłość?
- Zmiana szablonów graficznych dla już istniejących stron opartych o WordPress

Treści na stronie:

- Wpisy i strony: ustawienia, dodawanie, edycja
- Kategorie, tagi: znaczenie i konfiguracja
- Edytor Gutenberg i edytor klasyczny: co wybrać do edycji treści

- Menu na stronie
- Komentarze: zarządzanie, edycja, zabezpieczenia przed spamem
- Wewnętrzne linkowanie: wtyczki Juicy Links

Blok IV- Media w WordPress- praktyka, współdzielenie ekranu

- Zdjęcia na stronie: dodawanie, zarządzanie, edycja
- Filmy i audio: dodawanie i zarządzanie
- Optymalizacja zdjęć i filmów: SEO dla mediów
- Galeria na stronie internetowej: dodawanie i zarządzanie

Kreator wyglądu stron – Elementor i WP Bakery

- Co to jest Elementor i jak działa
- Instalacja, ustawienia i użytkowanie
- WIDGETY i szablony
- Co to jest WP Bakery i jak działa
- Instalacja, ustawienia i użytkowanie
- Czy warto używać kreatorów? Który lepszy – Elementor czy WP Bakery?

Dzień 2:

Blok I- Podstawy projektowe- teoria+ praktyka, rozmowa na żywo, ćwiczenia

- Planowanie budowy: grupa docelowa, UX, treści, struktura strony, szablony i grafika
- Kolumny i siatki – jak układać treści
- Makietowanie i planowanie kontentu
- W czym projektować? Jakie programy?

Blok II- Budujemy stronę krok po kroku: warsztaty (część 1/3):- praktyka- ćwiczenia

- Responsywność strony internetowej a WordPress
- Strona główna: menu, widok, stopka, treści na stronie
- Podstrony: o mnie, kontakt, oferta, blog i inne

Blok III- Wtyczki dla WordPress, część 1-teoria- rozmowa na żywo

- Darmowe i płatne wtyczki: gdzie szukać?
- Wtyczki: czym są i jakie pełnią funkcje
- Jak zainstalować dowolną wtyczkę?
- Darmowe i płatne wtyczki: gdzie szukać?
- Instalacja, konfiguracja i użytkowanie wtyczek
- Omówienie najważniejszych i popularnych wtyczek:
- Yoast SEO – optymalizacja pod pozycjonowanie
- Contact Form 7 – formularz kontaktowy
- W3 Total Cache / WP Rocket, Super Cache – przyspieszanie WordPress'a
- UpdraftPlus WordPress Backup Plugin – kopia zapasowa
- Akismet – ochrona przed spamem

Blok IV- Wtyczki dla WordPress, część 2-praktyka ćwiczenia

- Smush Image Compression – optymalizacja mediów (grafiki)
- Redirection – zarządzanie przekierowaniami
- WordFence – kompleksowe zabezpieczenie systemu
- Really Simple SSL – aktywacja certyfikatu SSL
- Integracja z serwisami zewnętrznymi np. Google Analytics / Rest API
- Strony międzynarodowe i wielojęzyczne: PolyLang, WPML
- **WooCommerce** – sklep online
- Inne popularne wtyczki

WIDGETY w WordPress:

- Co to są widgety i jak działają?
- Omówienie dostępnych widgetów: archiwum, kalendarz, meta tagi, wpisy, strony, wyszukiwarka RSS i inne
- Dodawanie i edycja widgetów

Dzień 3:

Blok I- Sklep internetowy na WordPress – WooCommerce:- teoria+ praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia

- WooCommerce – instalacja i pierwsza konfiguracja wtyczki
- Płatności online: rodzaje, instalacja, umowa
- Dostawa: Kurier, paczkomaty itd.
- Zewnętrzne hurtownie – integracja, API, Rest-API

Blok II- Budujemy stronę krok po kroku: warsztaty (część 2/3):- praktyka - ćwiczenia

- Tworzymy stronę produktową – strona pojedynczego produktu z wykorzystaniem wybranego kreatora: Elementor lub WP Bakery
- Tworzymy stronę kategorii – lista produktów. Zasady, metody i dobre praktyki
- Zastosowanie filtrowania i sortowania, użycie widgetów

Blok III- Budujemy stronę krok po kroku: warsztaty (część 3/3):- praktyka- ćwiczenia

- Tworzymy stronę startową – slider, wybrane produkty, promocje.
- Konfigurujemy i modyfikujemy stronę koszyka
- Konfigurujemy i modyfikujemy stronę zamówienia
- Testowanie zakupów: konta płatności i dostawy „sandbox”.

Blok IV- Dodatkowe informacje i funkcje- teoria- rozmowa na żywo

- SEO dla sklepów internetowych: **All In One SEO Pack** vs **Yoast**
- Ukryte funkcje WordPress
- Edycja pliku wp-config.php – dodatkowe ukryte funkcje
- Zarabianie na tworzeniu stron w WordPress
- Certyfikat SSL – darmowy Let`s Encrypt i płatne SSL
- Zabezpieczenie przed włamaniem i spamem
- Przenoszenie strony internetowej
- Własne style CSS
- Pozycjonowanie serwisu

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 20

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 20 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	09-08-2024	08:30	08:45	00:15
2 z 20 Blok I- Dlaczego WordPress?- teoria- rozmowa na żywo	Krzysztof Bernardyn	09-08-2024	08:45	10:00	01:15
3 z 20 Przerwa 30 min	Krzysztof Bernardyn	09-08-2024	10:00	10:30	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
4 z 20 Blok II- Omówienie funkcji w CMS WordPress- teoria + praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia	Krzysztof Bernardyn	09-08-2024	10:30	12:00	01:30
5 z 20 Przerwa 30 min	Krzysztof Bernardyn	09-08-2024	12:00	12:30	00:30
6 z 20 Blok III- Widok strony internetowej w WordPress- praktyka - ćwiczenia	Krzysztof Bernardyn	09-08-2024	12:30	14:00	01:30
7 z 20 Blok IV- Media w WordPress- praktyka, współdzielenie ekranu	Krzysztof Bernardyn	09-08-2024	14:00	15:30	01:30
8 z 20 Blok I- Podstawy projektowe- teoria+ praktyka, rozmowa na żywo, ćwiczenia	Krzysztof Bernardyn	10-08-2024	08:30	10:00	01:30
9 z 20 Przerwa 30 min	Krzysztof Bernardyn	10-08-2024	10:00	10:30	00:30
10 z 20 Blok II- Budujemy stronę krok po kroku: warsztaty (część 1/3):- praktyka- ćwiczenia	Krzysztof Bernardyn	10-08-2024	10:30	12:00	01:30
11 z 20 Przerwa 30 min	Krzysztof Bernardyn	10-08-2024	12:00	12:30	00:30
12 z 20 Blok III- Wtyczki dla WordPress, część 1- teoria- rozmowa na żywo	Krzysztof Bernardyn	10-08-2024	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
13 z 20 Blok IV- Wtyczki dla WordPress, część 2- praktyka- ćwiczenia	Krzysztof Bernardyn	10-08-2024	14:00	15:30	01:30
14 z 20 Blok I- Sklep internetowy na WordPress – WooCommerce:- teoria+ praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia	Krzysztof Bernardyn	11-08-2024	08:30	10:00	01:30
15 z 20 Przerwa 30 min	Krzysztof Bernardyn	11-08-2024	10:00	10:30	00:30
16 z 20 Blok II- Budujemy stronę krok po kroku: warsztaty (część 2/3):- praktyka - ćwiczenia	Krzysztof Bernardyn	11-08-2024	10:30	12:00	01:30
17 z 20 Przerwa 30 min	Krzysztof Bernardyn	11-08-2024	12:00	12:30	00:30
18 z 20 Blok III- Budujemy stronę krok po kroku: warsztaty (część 3/3):- praktyka- ćwiczenia	Krzysztof Bernardyn	11-08-2024	12:30	14:00	01:30
19 z 20 Blok IV- Dodatkowe informacje i funkcje- praktyka- rozmowa na żywo	Krzysztof Bernardyn	11-08-2024	14:00	15:15	01:15
20 z 20 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).	-	11-08-2024	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 080,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 080,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	170,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	170,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Krzysztof Bernardyn

Trener od 2017 roku. Prowadzi indywidualne oraz grupowe kursy i szkolenia z tematyki SEO + nowe technologie, E-commerce, a także Projektowania UI oraz UX wraz z implementacją WordPress / no-code. Przeprowadził ponad 600 godzin szkoleniowych w ostatnich dwóch latach – wśród klientów były zarówno mikro i małe przedsiębiorstwa, jak i liderzy rynku, zatrudniający setki osób.

Najważniejszą wartością szkoleń jest próba indywidualnego / szerokiego spojrzenia i znalezienia najbardziej optymalnego rozwiązania, pomagającego rozwijać konkretne cele biznesowe. Każde szkolenie poprzedzone jest wcześniejszym wywiadem i, w miarę możliwości, szczegółowym audytem oraz analizą konkurencji.

Studiował chemię na Uniwersytecie Gdańskim, którą ukończył w 2007 roku. Od 2007 roku, stale związany z branżą reklamową i kreatywną, gdzie poprzez pracę w agencjach i wydawnictwach zdobywał doświadczenie pracując dla polskich i zagranicznych firm (w tym dla Media Markt Polska). W latach 2015-2023 współwłaściciel agencji reklamowej Snowball Media.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt z materiałami do samodzielnego utrwalenia materiału, prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie ćwiczeń.
- Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Informacje dodatkowe

Organizacja szkolenia:

Szkolenie podzielone jest na blok teoretyczno-warsztatowy według ustalonego harmonogramu. Praca odbywa się na odpowiednio skonfigurowanej firmowej stronie internetowej lub udostępnionej stronie internertowej - testowej. Tematyka, zakres oraz tempo prowadzonych szkoleń dopasowane jest do potrzeb Uczestników szkolenia.

Podczas zajęć warsztatowych Uczestnicy, przy wsparciu Trenera będą mogli samodzielnie tworzyć zmiany na stronie - takie jak dodawanie treści, podmiana grafik, zmiana szablonu strony, zmiana widżetów, popupów, sprawdzać ich wartość dla wyszukiwarek, konfigurować narzędzia.

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu oraz dostępem strony internetowej. Przed szkoleniem prosimy o zainstalowanie bezpłatnego programu Any Desk,

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Clickmeeting lub Google Meets – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu z zainstalowanym pakietem Office 2007, 2010, 2013 lub 2016/365 lub równoważnym oraz programem Acrobat Reader.

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Będzie to webinar realizowany w trybie dyskusji – umożliwi on uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506