



DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA



Szkolenie Akademia HR: Digital – wykorzystanie narzędzi i systemów ICT: LinkedIn – strategia budowania rozpoznawalności firmy z elementami AI – podstawy. Employer branding.

Numer usługi 2024/04/15/118911/2124318

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 6 h

📅 01.08.2024 do 01.08.2024

1 050,00 PLN brutto

1 050,00 PLN netto

175,00 PLN brutto/h

175,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Ze szkolenia skorzystają: <ul style="list-style-type: none">Pracownicy działów HR poszukujący nowych narzędzi i strategii w obszarze digitalizacji.Specjaliści ds. rekrutacji pragnący wykorzystać potencjał platformy LinkedIn oraz sztucznej inteligencji do lepszej identyfikacji i pozyskiwania talentów.Menadżerowie HR odpowiedzialni za budowanie i wzmocnienie marki pracodawcy w sieci.Osoby zainteresowane wykorzystaniem nowoczesnych technologii, takich jak sztuczna inteligencja, w procesach związanych z HR i employer brandingiem.Praktycy HR dążący do doskonalenia umiejętności w zakresie wykorzystania systemów ICT oraz platform społecznościowych w celu efektywnego pozyskiwania i utrzymywania talentów.Liderzy HR, którzy chcą poszerzyć swoją wiedzę na temat strategii budowania rozpoznawalności firmy przy użyciu narzędzi cyfrowych i sztucznej inteligencji
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	31-07-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest zdobycie przez uczestników umiejętności skutecznego budowania wizerunku marki oraz zwiększania sprzedaży w sieci przy wykorzystaniu narzędzi marketingowych LinkedIn. sprawne poruszanie się w środowisku narzędzi teleinformatycznych oraz różnymi programami niezbędnymi w zarządzaniu zasobami ludzkimi

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Wykorzystuje fundamenty LinkedIn	Wykorzystuje fundamenty LinkedIn do przeprowadzenia właściwej analizy własnego profilu oraz tworzenia skutecznej strategii na platformie.	Test teoretyczny
Identyfikuje znaczenie procesów digitalizacji w rozwoju organizacji i proponuje nowe rozwiązania IT.	przygotowuje wdrożenia narzędzi / platform HCM dla danej branży i organizacji.	Test teoretyczny
	Rozpoznaje główne i specjalistyczne funkcjonalności narzędzi / platform HRMS oraz korzysta z zaawansowanych rozwiązań platform online.	Test teoretyczny
	Wykorzystuje środowisko programów operacyjnych (Windows / MS Office) oraz identyfikuje możliwości internetu i narzędzi pracy zdalnej.	Test teoretyczny
	Dopasowuje i wykorzystuje sprzęt ICT potrzebny do pracy w obszarze HR.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdza opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielanie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym. Szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

I blok – Założenia prowadzenia LinkedIn-teoria-rozmowa na żywo

- Jak założyć konto na LinkedIn?
- Dlaczego warto korzystać z LinkedIn?
- Jak stworzyć dobry profil na LinkedIn?
- Idealny nagłówek na LinkedIn
- Jak zrobić zdjęcie w tle na LinkedIn w programie Canva? Formaty i identyfikacja graficzna.
- Strategia działań na LinkedIn – różnicowanie celów obecności

II blok – Strona firmowa na LinkedIn-teoria+praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia

- Jak wykorzystać potencjał LinkedIn w biznesie?
- Strona firmowa na LinkedIn - czym jest i dlaczego warto?
- Jak założyć i jak prowadzić stronę firmową na LinkedIn?
- Wartości wyróżniające firmę.

III blok - Jak szukać klientów na LinkedIn-praktyka-ćwiczenia

- Jak budować sieć kontaktów na LinkedIn?
- Jak budować markę pracodawcy na LinkedIn?
- Twój pracownik na LinkedIn
- Jak zachęcić pracowników do aktywności na LinkedIn?
- Skuteczny marketing na LinkedIn
- Skuteczna komunikacja na LinkedIn
- Jak pisać posty eksperckie na LinkedIn? Źródła inspiracji.
- Hashtagi na LinkedIn

IV blok – System reklamowy na LinkedIn-praktyka-ćwiczenia

- Stworzenie Menedżera kampanii
- Stworzenie i konfiguracja konta reklamowego na LinkedIn
- Stworzenie LinkedIn Insight Tag
- Stworzenie grup docelowych
- Ustalenie celów reklamowych

- Ustalenie formatu reklamowego

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 8

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 8 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	01-08-2024	08:30	08:45	00:15
2 z 8 I blok – Założenia prowadzenia LinkedIn-teoria-rozmowa na żywo	Magdalena Głomska	01-08-2024	08:45	10:00	01:15
3 z 8 Przerwa 30 min	Magdalena Głomska	01-08-2024	10:00	10:30	00:30
4 z 8 II blok – Strona firmowa na LinkedIn-teoria+praktyka-rozmowa na żywo, ćwiczenia	Magdalena Głomska	01-08-2024	10:30	12:00	01:30
5 z 8 Przerwa 15 min	Magdalena Głomska	01-08-2024	12:00	12:15	00:15
6 z 8 III blok - Jak szukać klientów na LinkedIn-praktyka-ćwiczenia	Magdalena Głomska	01-08-2024	12:15	13:45	01:30
7 z 8 IV blok – System reklamowy na LinkedIn-praktyka-ćwiczenia	Magdalena Głomska	01-08-2024	13:45	14:15	00:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
8 z 8 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).	-	01-08-2024	14:15	14:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	1 050,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 050,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	175,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	175,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Głomska

Magdalena Głomska posiada wykształcenie wyższe magisterskie. Jest absolwentką Politechniki Gdańskiej. Ukończyła wydział Zarządzania i Marketingu. Korzenie jej doświadczenia wywodzą się z dziedziny sprzedaży, z którą związana jest zawodowo od ponad 17 lat. Marketingiem internetowym zajmuje się od 2010 roku. Przez 15 lat pracowała na stanowiskach managerskich zarządzając działem marketingu i sprzedaży oraz wdrażając strategię w firmie będącej dystrybutorem międzynarodowych marek.

Od 4 lat jest właścicielem firmy i dyrektorem zarządzającym Agencji Doradztwa Marketingowego „Digital Brand”, którą założyła bazując na własnym, praktycznym doświadczeniu marketingowo-sprzedażowym. Współpracuje z klientami różnych branż z całej Polski wspierając ich w potrzebnych dla nich obszarach sprzedażowo-marketingowych. Pisze strategię marketingowe oraz wdraża wraz z zespołem jej narzędzia pomagając w przejściu transformacji cyfrowej. Swoją wiedzę przekazuje jako Trener na szkoleniach o tematyce: Marketing dla branż, Social Media (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn), Content marketing, Strategie marketingowe oraz sprzedażowe, Zarządzanie przedsiębiorstwem, Wprowadzanie produktów na rynek. Zrealizowała ponad 1000 godzin szkoleniowych w ciągu ostatnich 3 lat.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt z materiałami do samodzielnego utrwalenia materiału, prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Warunki uczestnictwa

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie testu i ćwiczeń.
- Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Informacje dodatkowe

Organizacja szkolenia:

Szkolenie podzielone jest na blok teoretyczno-warsztatowy według ustalonego harmonogramu. Tematyka, zakres oraz tempo prowadzonych szkoleń dopasowane jest do potrzeb Uczestników szkolenia.

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Clickmeeting/Google meets – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS
- Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.
- Będzie to webinar realizowany w trybie dyskusji – umożliwi on uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506