



DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA



Szkolenie- Marketing automation. Automatyzacja procesów marketingowych krok po kroku

Numer usługi 2024/04/12/118911/2122218

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 13.07.2024 do 13.07.2024

1 360,00 PLN brutto

1 360,00 PLN netto

170,00 PLN brutto/h

170,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie jest dla Ciebie, jeśli jesteś: <ul style="list-style-type: none">• Specjalistą ds. komunikacji• Osobą odpowiedzialną za strategię marketingowe online• Przedsiębiorcą lub właścicielem firmy• Szkolenie jest dedykowane zarówno dla osób początkujących w temacie marketing automation, jak i tych, którzy chcą pogłębić swoją wiedzę i umiejętności w zakresie bardziej skomplikowanych strategii i narzędzi automatyzacji marketingowej.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	12-07-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa prowadzi do samodzielnego planowania i tworzenia procesów marketing automation przy wykorzystaniu dedykowanych programów

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
	stosuje nowoczesne narzędzia cyfrowe w budowaniu marketingu mix oraz wskaźniki efektywności	Test teoretyczny
identyfikuje procesy marketing automation	wykorzystuje wiedzę o podstawowych pojęciach marketing automation podczas wyznaczania celów do realizacji cyfrowych działań marketingowych i sprzedażowych	Test teoretyczny
	planuje działania w oparciu o potrzeby klientów	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak, dokument zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, realizowana jest w godzinach dydaktycznych 45min

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia.

Aby wziąć udział w szkoleniu nie jest wymagana żadna wiedza z zakresu omawianych pojęć .

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

Blok I-Wprowadzenie do automatyzacji marketingu- teoria- rozmowa na żywo

- Definicja i rola automatyzacji marketingu
- Fakty i mity o marketing automation
- Analiza i audyt celem oceny potencjału wprowadzenia automatyzacji
- Omówienie zalet, wad i możliwości każdego narzędzia oraz praktyczne wskazówki dotyczące wyboru odpowiednich rozwiązań dla Twojej firmy.
- Korzyści z wdrożenia marketing automation

Blok II-Narzędzia do automatyzacji marketingu- teoria+ praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia

- Przegląd wybranych narzędzi na rynku
- Jak wybrać odpowiednią platformę?
- Praktyczne wskazówki do opracowywania spersonalizowanej strategii automatyzacji marketingu.
- Personalizacja dynamiczna

Blok III- Automatyzacja social media- praktyka- ćwiczenia

- Wykorzystanie narzędzi do planowania i publikowania treści - (m.in. HootSuite, soTrender, ManyChat)
- Monitorowanie i reagowanie na interakcje
- Integracja narzędzia marketing automation z Meta i Google Ads

Blok IV-Case studies i best practices - praktyka- ćwiczenia

- Przykładowe ścieżki i procesy
- Tworzenie sekwencji maili i bardziej zaawansowanych workflow
- Najlepsze praktyki w automatyzacji marketingu

Blok V-Raportowanie, testowanie, optymalizacja- teoria + praktyka - rozmowa na żywo, ćwiczenia

- Znaczenie testów A/B w procesach marketing automation
- Retencja klienta i strategię utrzymania klienta
- Automatyzacja obsługi posprzedażowej
- Wykorzystanie analizy predykcyjnej w marketingu

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	13-07-2024	08:30	08:45	00:15

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
2 z 9 Blok I- Wprowadzenie do automatyzacji marketingu- teoria- rozmowa na żywo	Magdalena Szmidt	13-07-2024	08:45	10:00	01:15
3 z 9 Przerwa 30 min	Magdalena Szmidt	13-07-2024	10:00	10:30	00:30
4 z 9 Blok II- Narzędzia do automatyzacji marketingu- teoria+ praktyka- rozmowa na żywo, ćwiczenia	Magdalena Szmidt	13-07-2024	10:30	12:00	01:30
5 z 9 Przerwa 30 min	Magdalena Szmidt	13-07-2024	12:00	12:30	00:30
6 z 9 Blok III- Automatyzacja social media- praktyka- ćwiczenia	Magdalena Szmidt	13-07-2024	12:30	14:00	01:30
7 z 9 Blok IV- Case studies i best practices - praktyka- ćwiczenia	Magdalena Szmidt	13-07-2024	14:00	14:45	00:45
8 z 9 Blok V- Raportowanie, testowanie, optymalizacja- teoria + praktyka - rozmowa na żywo, ćwiczenia	Magdalena Szmidt	13-07-2024	14:45	15:15	00:30
9 z 9 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).	-	13-07-2024	15:15	15:30	00:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	1 360,00 PLN
Koszt usługi netto	1 360,00 PLN
Koszt godziny brutto	170,00 PLN
Koszt godziny netto	170,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Magdalena Szmidt

Posiadam wieloletnie doświadczenie w zakresie marketingu internetowego, z udokumentowanymi sukcesami w pracy dla Klientów z różnych branż. Moją doskonałą znajomością rynku online oraz narzędzi nowoczesnego marketera potwierdza certyfikat DIMAQ wydany przez IAB Polska. W obszarze moich zainteresowań jest szeroko rozumiany digital marketing, a w szczególności marketing automatyczny, e-mail marketing oraz social media. Interesuje mnie wykorzystywanie nowych mediów do realizacji celów sprzedażowych. W branży marketingu internetowego jestem od 11 lat. Od 2019 pracuję w największej grupie medialnej w Polsce (Warner Bros. Discovery TVN) obecnie na stanowisku Starszego Specjalisty ds. Marketingu Automatycznego. Projektuję ścieżki komunikacji oraz realizuję kampanie z wykorzystaniem narzędzi marketing automation. Analizuję dane, przeprowadzam testy A/B oraz planuję kampanie performance realizowane m.in. poprzez Custom Audience. Równoległe z pracą na etacie od 2017 roku prowadzę własną działalność gospodarczą. Moim celem jest wsparcie przedsiębiorstw w budowaniu wizerunku online oraz sprawnej i systematycznej komunikacji z klientem. Od tego czasu realizuje także szkolenia z zakresu marketing automation i fotografia smartfonowa. Na szkoleniach dzielę się praktyczną wiedzą zdobywaną na codzien w pracy zawodowej i świadczonych usługach. Najświeższa publikacja na łamach branżowego medium: <https://nowymarketing.pl/a/37254,mailing-is-dead-not-anymore-o-potencjale-big-data-w-e-mail-marketingu>

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- e-book w formacie pdf zawierający materiały z prezentacji
- bibliografia w postaci polecanych materiałów, książek oraz artykułów

Warunki uczestnictwa

- Warunkiem uzyskania zaświadczenia jest uczestnictwo w co najmniej 80% zajęć usługi rozwojowej oraz zaliczenie zajęć w formie ćwiczeń.
- Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie/nagrywanie swojego wizerunku na potrzeby monitoringu, kontroli oraz w celu utrwalenia efektów uczenia się.

Informacje dodatkowe

Organizacja szkolenia:

Szkolenie podzielone jest na blok teoretyczno-warsztatowy według ustalonego harmonogramu.

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do Internetu. Szkolenie będzie się odbywać za pomocą clickmeeting lub Google meets – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link. Link do szkolenia jest aktywny w okresie odbywania się usługi.

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu z zainstalowanym pakietem Office 2007, 2010, 2013 lub 2016/365 lub równoważnym oraz programem Acrobat Reader.

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Będzie to webinar realizowany w trybie dyskusji – umożliwi on uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506