



POLITECHNIKA
KRAKOWSKA IM.
TADEUSZA
KOŚCIUSZKI



Polsko-Amerykańska Szkoła Biznesu, Program Executive Master of Business Administration (MBA)

Numer usługi 2024/04/11/12559/2121685

📍 Kraków / stacjonarna

📅 Studia podyplomowe

🕒 330 h

📅 18.10.2024 do 30.09.2025

21 600,00 PLN brutto

21 600,00 PLN netto

65,45 PLN brutto/h

65,45 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Program jest adresowany do menedżerów, kadry zarządzającej średniego, wyższego i centralnego szczebla, posiadających minimum trzyletnie doświadczenie zawodowe w lokalnych, krajowych lub międzynarodowych przedsiębiorstwach, także do właścicieli i prezesów firm oraz członków rad nadzorczych i zarządów firm. Osoby z wyższym wykształceniem, mające minimum 3 letnie doświadczenie menedżerskie, znające język angielski na poziomie komunikatywnym.
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	27
Data zakończenia rekrutacji	13-09-2024
Forma prowadzenia usługi	stacjonarna
Liczba godzin usługi	330
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	Studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Celem studiów jest rozwijanie i pogłębianie wiedzy menedżerskiej oraz doskonalenie umiejętności niezbędnych do sprawnego poruszania się na nowoczesnych i dynamicznie rozwijającym się rynku pracy. Działając w zgodzie z najsukuteczniejszymi globalnymi trendami edukacyjnymi opartymi o potrzeby rozwojowe kadry menedżerskiej, dostarczamy praktycznych umiejętności i know-how z szeroko rozumianej dziedziny biznesu, funkcjonowania organizacji i efektywnego zarządzania przedsiębiorstwem.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
<p>Absolwent rozwinął i pogłębił wiedzę oraz udoskonalił praktyczne umiejętności i know-how z szeroko rozumianej dziedziny biznesu i zarządzania, poczynawszy od opracowania strategii rozwoju i planów inwestycyjnych firmy, przeprowadzania analizy ekonomicznej przedsięwzięć, przygotowania biznesplanu, planu marketingowego, czy problematyki prawnej zarządzania. To także doskonalenie kompetencji miękkich takich jak komunikacja interpersonalna, kierowanie zespołem, retoryka wystąpień publicznych, przywództwo, negocjacje, motywacja, kreatywność w działaniu.</p>	<p>Absolwent potrafi wykorzystać i zastosować poznane metody i techniki rozwiązywania problemów menedżerskich w zarządzaniu przedsiębiorstwem, potrafi wyznaczać cele strategiczne, taktyczne i operacyjne oraz priorytety dotyczące interesów przedsiębiorstwa</p>	<p>Prezentacja</p> <p>Obserwacja w warunkach symulowanych</p>
<p>Absolwent nabył wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych, kulturowych i środowiskowych uwarunkowań prowadzenia i zarządzania podmiotem gospodarczym oraz pokazuje jak dzięki nowatorskim metodom i narzędziom zaczerpniętym z różnych branż można mierzyć się z codziennymi wyzwaniami zawodowymi oraz opracowywać i wdrażać użyteczne rozwiązania niezbędne do realizacji założonych celów biznesowych.</p>		<p>Test teoretyczny</p> <p>Wywiad ustrukturyzowany</p>

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

świadczenie ukończenia studiów podyplomowych Polsko-Amerykańska Szkoła Biznesu, Program Executive Master of Business Administration (MBA) wydawany przez Politechnikę Krakowską wraz z wykazem realizowanych modułów tematycznych i ich liczbą godzin (zgodnie z wymogami MNiSW)

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Świadczenie ukończenia studiów podyplomowych jest wydawane na podstawie zaliczenia wszystkich przedmiotów objętych planem studiów oraz obroną pracy dyplomowej (zgodnie z Regulaminem studiów podyplomowych, obowiązującym na Uczelni).

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak. Świadczenie ukończenia studiów podyplomowych wystawiane jest na podstawie zaliczenia wszystkich przedmiotów objętych planem studiów oraz obroną pracy dyplomowej, przed Komisją Egzaminacyjną.

Program

Program Studiów jest programem typu „Executive MBA” wypracowanym w ciągu wieloletniej współpracy z Central Connecticut State University, New Britain, USA.

Program obejmuje 11 odrębnych modułów tematycznych i jest realizowany w czasie dwóch semestrów, łącznie 330 godzin zajęć zorganizowanych (godziny rozliczane po 45 min.)

Program oferuje następujące moduły tematyczne:

- Wprowadzenie do teorii i praktyki gospodarki wolnorynkowej
- Kierowanie ludźmi
- Rachunkowość finansowa i zarządcza
- Marketing
- Negocjacje i komunikacja w zarządzaniu
- Finansowe koncepcje dla menedżerów
- Zarządzanie w złożonych organizacjach
- Zarządzanie strategiczne
- Zarządzanie Jakością - Retoryka wystąpień publicznych
- Zagadnienia prawne zarządzania, rynek finansowy w Polsce
- Management

Szkole kończy wykonanie i obrona pracy końcowej – dyplomowej.

WYKAZ WYKŁADOWCÓW:

- prof. zw. dr hab. Elżbieta Mączyńska
- prof. Zbigniew Nęcki
- dr hab. inż. Leszek Jurdziak
- dr Krzysztof Broclawik
- dr Michał Futyra
- dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny
- dr inż. MBA Gabriela Paszkowska
- dr inż. Marek Rączka
- dr Adam Suchodolski
- dr Rafał Świerczyński

- mgr Hosowicz Michał
- mgr inż. Małgorzata Kiepusa- Czubacka
- mgr Zuzanna Komornicka
- mgr Paweł Kozakiewicz
- mgr inż. Wioletta Kurek
- mgr inż. Piotr Malec
- mgr Honorata Ścisłowicz
- mgr Marcin Pałkus
- mgr Maciej Schab
- mgr inż. Piotr Wąsik
- dr Drew L. Harris

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 0

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
Brak wyników.				

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	21 600,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	21 600,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	65,45 PLN
Koszt osobogodziny netto	65,45 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 4



Paweł Kozakiewicz

Specjalista w zakresie ZZL, komunikacji, retoryki, wystąpień publicznych oraz PR. Absolwent studiów doktoranckich w zakresie zarządzania na Wydziale Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego. Tytuł dysertacji doktorskiej „Potencjał kompetencyjny zatrudnienia pracowników administracji publicznej w sektorze komercyjnym”.

Ukończył dziennikarstwo i komunikację społeczną (UPJPII) oraz zarządzanie (UJ). Praktyk, doświadczony wieloletnim stażem w zakresie zarządzania w sektorze publicznym i komercyjnym. Aktualnie z-ca dyrektora Departamentu Marki i Komunikacji, rzecznik prasowy UEK; z-ca dyrektora ds. PR, rzecznik prasowy Festiwalu Nauki i Sztuki w Krakowie. Członek Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PROM”.

Prywatnie miłośnik kotów, wina i włoskiej kuchni.



2 z 4

Marcin Pałkus

Ukończył Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie oraz podyplomowe studia MBA. Uczestniczył w prestiżowym, trwającym 1,5 roku, programie doskonalenia kadry menedżerskiej (Management Development Program), prowadzonym przez amerykańską korporację RR Donnelley. Posiada ponad 20 lat doświadczenia zawodowego w zarządzaniu, wliczając stanowiska na wysokim szczeblu w firmach polskich i zagranicznych. Przez dekadę prowadził również własną działalność konsultingową z zakresu zarządzania. Specjalizuje się w: strategii, finansach, IT i marketingu.



3 z 4

Zuzanna Komornicka

Certyfikowany trener, doradca, collective impact enabler, wykładowca Uniwersytetu Jagiellońskiego i Wyższej Szkoły Europejskiej w Krakowie. Stypendystka Emerging Leaders International Fellows Program na The City University of New York i absolwentka Akademii Mistrzów Treningu. Ekspert w dziedzinie reklamy i PR, zarządzania eventami i projektów społecznych. Opracowuje strategie biznesowe i kampanie promocyjne dla środowiska biznesowego, startupowego i NGO oraz prowadzi szkolenia z marketingu, design thinking, komunikacji i budowania relacji, rozwoju potencjału czy kreatywności w biznesie. Jest organizatorką wielu konferencji i wydarzeń jak np. Ogólnopolskie Dni Innowacji w Dydaktyce, Global Students Entrepreneurship Awards, międzynarodowa konferencja dla sektora NGO z krajów wschodnioeuropejskich czy Narada Sprzymierzeńców Innowacji Społecznych. W Polsko-Amerykańskiej Szkole Biznesu jest odpowiedzialna za moduł „Marketing”



4 z 4

dr inż. Magdalena Kępińska-Jasny

Trener biznesu z doświadczeniem w konsultingu, doktor nauk o zarządzaniu (ALK). Certyfikowany facylitator MSCEIT i TIE (testów parametrycznych do diagnozowania Inteligencji Emocjonalnej). Prowadziła seminaria i warsztaty z Action Learningu i Inteligencji Emocjonalnej m.in. dla PMI Poland Chapter, w Oddziałach: Kraków, Warszawa, Wrocław, Śląski i Kujawsko-Pomorski. Wykładowca studiów podyplomowych i ExMBA. Absolwentka Treningu Budowania Relacji w Grupie TROP. Członkini ISEI – International Society for Emotional Intelligence. Ukończyła trening Inteligencji Emocjonalnej (IE) organizowany przez ISEI na poziomie profesjonalnym. Autorka testu IEFZ – Inteligencja emocjonalna funkcjonowania w zespole. Przebadała IE w kilkudziesięciu zespołach projektowych w Polsce.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uszczestnicy studiów otrzymują elektroniczne materiały edukacyjne.

Warunki uczestnictwa

Na studia przyjmowane są osoby spełniające poniższe kryteria: - wykształcenie wyższe - min. 3 letnie doświadczenia zawodowe w zarządzaniu - uzyskały pomyślny wynik rozmowy kwalifikacyjnej

Informacje dodatkowe

Wszyscy kandydaci, których zgłoszenia będą pozytywnie rozpatrzone, zostaną zaproszeni na rozmowę kwalifikacyjną. O przyjęciu na studia MBA decyduje: wynik rozmowy kwalifikacyjnej sprawdzający predyspozycje i kompetencje słuchacza do podjęcia studiów Executive MBA.

Adres

al. Aleja Jana Pawła II 37/A403

31-864 Kraków

woj. małopolskie

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami
- poczęstunek w trakcie przerw kawowych obiad serwowany w każdym dniu zajęć na uczelni

Kontakt



Elżbieta Świtalska

E-mail szkola.biznesu@pk.edu.pl

Telefon (+48) 126 283 250