



Kurs Moderatora Design Thinking w Poznaniu - Design Thinking Institute

Numer usługi 2024/04/10/10998/2120588

4 428,00 PLN brutto

3 600,00 PLN netto

201,27 PLN brutto/h

163,64 PLN netto/h

Design Thinking
Institute Iwona
Gasińska-
Mulczyńska



📍 Poznań / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 22 h

📅 25.09.2024 do 27.09.2024

Informacje podstawowe

| | |
|--|---|
| Kategoria | Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem |
| Sposób dofinansowania | wsparcie dla pracodawców i ich pracowników |
| Grupa docelowa usługi | <p>Kurs Moderatora Design Thinking DTI skierowany jest do wszystkich osób zainteresowanych zdobyciem nowych kompetencji z zakresu design thinking. W szczególności do:</p> <ul style="list-style-type: none">• pracowników działu marketingu, sprzedaży, HR, rozwoju, UX, IT• trenerów i edukatorów• konsultantów biznesowych,• pracowników agencji kreatywnych• właścicieli firm• pracowników organizacji NGO |
| Minimalna liczba uczestników | 10 |
| Maksymalna liczba uczestników | 15 |
| Data zakończenia rekrutacji | 24-09-2024 |
| Forma prowadzenia usługi | stacjonarna |
| Liczba godzin usługi | 22 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Znak Jakości TGLS Quality Alliance |

Cel

Cel edukacyjny

Uczestnik zostaje przygotowany do praktycznego zastosowania metody design thinking w pracy: w biznesie, edukacji czy organizacji pozarządowej. Usługa przygotowuje do uzgodnienia celów projektu, zrozumienia problemu w zespole i z klientem, do dobierania efektywnego zespołu projektowego, do badania zgodnie z wytycznymi metody, do przygotowania wartościowego scenariusza badań, do pomocy zespołowi w wybraniu insighty i zdefiniowania inspirujących potrzeb.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się | Kryteria weryfikacji | Metoda walidacji |
|--|--|------------------|
| charakteryzuje metodę i narzędzia stosowane w design thinking | Potrafi wymienić etapy metody design thinking w odpowiedniej kolejności . | Test teoretyczny |
| | Potrafi przypisać do etapów odpowiednie narzędzia. | Test teoretyczny |
| | Rozumie i zna cel proponowanych technik pracy. | Test teoretyczny |
| Samodzielnie organizuje i moderuje warsztaty i procesy design thinking | Prowadzi zespół przez proces design thinking | Prezentacja |
| | Facilituje ćwiczenia zespołowe | Prezentacja |
| | Potrafi samodzielnie przygotować oraz przeprowadzić wywiad pogłębiony. | Prezentacja |
| Wykorzystuje biznesowo metodę design thinking | Określa cel projektów design thinking z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi. | Test teoretyczny |
| | Rozróżnia warsztaty i procesy w projektach design thinking. | Test teoretyczny |
| | Zna rolę moderatora w procesach biznesowych wykorzystujących design thinking. | Test teoretyczny |
| | Wie jak badać potrzeby klientów oraz planuje działania w oparciu o ich potrzeby. | Test teoretyczny |
| Współpracuje w zespole projektowym | Pracuje zespołowo podczas ćwiczeń praktycznych, wspólnie wypracowując rozwiązania, z uwzględnieniem wszystkich członków zespołu. | Prezentacja |

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zaświadczenie potwierdzające uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, zaświadczenie potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

Kurs Moderators Design Thinking to duża dawka wiedzy podana w przystępny i ciekawy sposób.

Zajęcia prowadzone są przez doświadczonych praktyków z Design Thinking Institute, którzy nie tylko przełożą swoją wiedzę, ale również pobudzą kreatywne myślenie. Dzięki Kursowi uczestnicy zyskają kompetencje do prowadzenia procesów metodą design thinking oraz wejdą na wyższy poziom rozwoju zarządzania zarówno zmianą w przedsiębiorstwie jak i produktem/usługą.

Myślenie projektowe (design thinking) to zwinny (agile), iteracyjny proces projektowania i innowacji, który koncentruje się na pragnieniach i potrzebach użytkowników. Stara się je odczytać i wyprzedzić, aby zaspokoić nawet nieuświadomione jeszcze potrzeby. Umożliwia to firmie dostosowanie się do zmian zachodzących w branży, rozwoju technologii, a w konsekwencji wygraną z konkurencją. W miarę pojawiania się nowych technologii, design thinking staje się ważnym sposobem przekształcania tych technologii w przyjazne dla użytkownika usługi i produkty.

Design thinking uwzględnia szybkie zmiany technologiczne, zachowując pozytywne nastawienie wobec absolutnie każdej możliwości. Takie podejście będzie zyskiwało na znaczeniu, ponieważ firmy bezustannie poszukują coraz bardziej efektywnych, twórczych i nieszablonowych sposobów wykorzystania nowych technologii. Design thinking to bez wątpienia kompetencja przyszłości. Design thinking można stosować nie tylko do projektowania produktów, ale też jest użyteczne w planowaniu strategicznym jak np. zarządzanie zmianą, relacjami, komunikacją itd. Metoda ta jest wykorzystywana bardzo często przez projektantów stron internetowych, UX designerów oraz w szeroko pojętej branży IT.

Przed rozpoczęciem kursu każdy uczestnik przechodzi przez udostępniony przez Design Thinking Institute bezpłatny materiał e-learningowy: Design Thinking Start, który obejmuje 120 minut materiału video i czas na pracę własną.

Po realizacji kursu każdemu uczestnikowi przysługuje DODATKOWE DARMOWE 60 minut konsultacji merytorycznej on-line, prowadzonej przez eksperta Design Thinking Institute.

Więcej szczegółowych informacji znajduje się bezpośrednio na stronie organizatora:

<https://www.dt-institute.pl/oferta/kurs/12-wlacz-kreatywnosc-praktyczny-trening-moderatora-design-thinking>

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 24

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 1 z 24 Jak budować zrozumienie problemu w zespole i z klientem? | SARA KAPELA | 25-09-2024 | 09:00 | 10:30 | 01:30 |
| 2 z 24 Przerwa | SARA KAPELA | 25-09-2024 | 10:30 | 10:40 | 00:10 |
| 3 z 24 Jak dobrać efektywny zespół projektowy? | SARA KAPELA | 25-09-2024 | 10:40 | 12:20 | 01:40 |
| 4 z 24 Kogo badać zgodnie z wytycznymi metody na etapie empatii? | SARA KAPELA | 25-09-2024 | 12:20 | 13:00 | 00:40 |
| 5 z 24 Przerwa | SARA KAPELA | 25-09-2024 | 13:00 | 13:40 | 00:40 |
| 6 z 24 Jak przygotować wartościowy scenariusz badań? | SARA KAPELA | 25-09-2024 | 13:40 | 14:20 | 00:40 |
| 7 z 24 Jak przeprowadzać empatyczne wywiady w zespole? część I | SARA KAPELA | 25-09-2024 | 14:20 | 15:00 | 00:40 |
| 8 z 24 Przerwa | SARA KAPELA | 25-09-2024 | 15:00 | 15:15 | 00:15 |
| 9 z 24 Jak przeprowadzać empatyczne wywiady w zespole? część II | SARA KAPELA | 25-09-2024 | 15:15 | 16:00 | 00:45 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 10 z 24 Jak pomóc zespołowi wybrać insights i zdefiniować inspirujące klastry potrzeb? | SARA KAPELA | 26-09-2024 | 09:00 | 10:30 | 01:30 |
| 11 z 24 Przerwa | SARA KAPELA | 26-09-2024 | 10:30 | 10:40 | 00:10 |
| 12 z 24 Jak przejść od klastrów potrzeb do definicji efektywnych wyzwań projektowych z uwzględnieniem celów projektu? | SARA KAPELA | 26-09-2024 | 10:40 | 13:00 | 02:20 |
| 13 z 24 Przerwa | SARA KAPELA | 26-09-2024 | 13:00 | 13:40 | 00:40 |
| 14 z 24 Jak wspomagać zespół na etapie generowania pomysłów? Jak dobrać techniki kreatywne do tematu projektu? | SARA KAPELA | 26-09-2024 | 13:40 | 15:00 | 01:20 |
| 15 z 24 Przerwa | SARA KAPELA | 26-09-2024 | 15:00 | 15:15 | 00:15 |
| 16 z 24 Jak przeprowadzić sprawną, zespołową selekcję pomysłów pasujących do celów projektów? | SARA KAPELA | 26-09-2024 | 15:15 | 16:00 | 00:45 |
| 17 z 24 Jak pomóc zespołowi rozwijać pomysły poprzez prototypowanie i testowanie? | SARA KAPELA | 27-09-2024 | 09:00 | 10:30 | 01:30 |
| 18 z 24 Przerwa | SARA KAPELA | 27-09-2024 | 10:30 | 10:40 | 00:10 |

| Przedmiot / temat zajęć | Prowadzący | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---|-------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| 19 z 24 Jak opracować z zespołem wartościowe hipotezy badawcze? | SARA KAPELA | 27-09-2024 | 10:40 | 12:30 | 01:50 |
| 20 z 24 Przerwa | SARA KAPELA | 27-09-2024 | 12:30 | 13:00 | 00:30 |
| 21 z 24 Jak dodatkowymi sposobami angażować zespół do działania? | SARA KAPELA | 27-09-2024 | 13:00 | 15:00 | 02:00 |
| 22 z 24 Przerwa | SARA KAPELA | 27-09-2024 | 15:00 | 15:15 | 00:15 |
| 23 z 24 Podsumowanie kursu | SARA KAPELA | 27-09-2024 | 15:15 | 16:00 | 00:45 |
| 24 z 24 Walidacja | - | 27-09-2024 | 16:00 | 17:00 | 01:00 |

Cennik

Cennik

| Rodzaj ceny | Cena |
|---|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 4 428,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto | 3 600,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto | 201,27 PLN |
| Koszt osobogodziny netto | 163,64 PLN |

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1

1 z 1

SARA KAPELA



Od 10 lat projektuje usługi, procesy design thinking i facylituje warsztaty. Wykorzystuje metody projektowe, aby wspierać innowacyjne i strategiczne procesy dla klientów z dziesiątek branż oraz administracji publicznej.

Doświadczenie zdobywała realizując projekty m.in.: PwC, IKEA, Orange, Otomoto, Vorwerk, Metlife, Tauron, Swiss Krono, Sokołów oraz administracji publicznej odpowiadając za realizację merytoryczną programów dla ponad 50 samorządów z Polski w programach GovLab i GovTech Inno_Lab.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

W ramach kursu uczestnicy otrzymują:

- nieograniczony dostęp do kursu Design Thinking Start (w formie e-learningu)
- samouczek design thinking (w formie drukowanej broszury)
- pakiet opisanych case studies omawianych podczas szkolenia oraz pozostałe materiały (w formie plików .pdf)

Warunki uczestnictwa

Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w szkoleniach dofinansowanych z funduszy europejskich jest założenie konta w Bazie Usług Rozwojowych, zapis na szkolenie za pośrednictwem Bazy oraz spełnienie warunków przedstawionych przez danego Operatora, dysponenta funduszy publicznych, do którego składają Państwo dokumenty o dofinansowanie do usługi rozwojowej.

Informacje dodatkowe

Podatek VAT - usługa szkoleniowa jest zwolniona z podatku VAT w przypadku, kiedy dofinansowanie wynosi co najmniej 70%. W innej sytuacji do ceny netto doliczany jest podatek VAT w wysokości 23%.

Podstawa do zwolnienia z VAT : §3 ust. 1 pkt. 14 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 20.12.2013 r. w sprawie zwolnień od podatku od towarów i usług oraz szczegółowych warunków stosowania tych zwolnień (Dz.U. z 2018 r., poz. 701). Wymagane oświadczenie przedsiębiorstwa.

Walidacja przebiega w formie zdalnej pomiędzy walidatorem a uczestnikiem zgodnie z wybranymi metodami walidacji.

Adres

ul. Serafitek 4
61-144 Poznań
woj. wielkopolskie

Focus Hotel, ul. Serafitek 4, Poznań

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja
- Wi-fi
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami

Kontakt



Hanna Walkowiak-Barańska

E-mail finansowanie@dt-institute.pl

Telefon (+48) 782 032 370