



DIGITAL BRAND
MAGDALENA
GŁOMSKA



Szkolenie Adobe Photoshop - Praktyczne warsztaty.

Numer usługi 2024/04/10/118911/2120431

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 08.07.2024 do 09.07.2024

2 720,00 PLN brutto

2 720,00 PLN netto

170,00 PLN brutto/h

170,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do: <ul style="list-style-type: none">• Jednoosobowych działalności gospodarczych• Przedsiębiorstw, korporacji i dużych firm - prezesów i właścicieli• Projektanci graficzni• Pasjonatów rysowania• Zespołów sprzedażowych i marketingowych - projekt managerów• Wyspecjalizowanych działów w obrębie danej firmy - specjalistów ds. marketingu, reklamy, przygotowania materiałów do druku, grafików• Instytucji i organizacji pozarządowych (NGO), fundacji, non-profit, spółdzielni, podmiotów społecznych
Minimalna liczba uczestników	1
Maksymalna liczba uczestników	3
Data zakończenia rekrutacji	05-07-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Celem szkolenia jest nauczenie użytkowników, jak efektywnie korzystać z oprogramowania do edycji i manipulacji grafik, fotografii oraz innych obrazów cyfrowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Obsługuje interfejs programu Photoshop, włącznie z narzędziami i panelami.	Tworzy efekty specjalne, takie jak efekty tekstu, filtry i maski warstw	Test teoretyczny
	Rozpoznaje narzędzia selekcji.	Test teoretyczny
	Pracuje z warstwami, w tym dodaje, usuwa, przemieszcza i grupuje warstwy	Test teoretyczny
Pracuje ze zdjęciami, w tym otwiera, zapisuje, przycinania i obraca zdjęcia	Pracuje ze zdjęciami, w tym otwiera, zapisuje, przycinania i obraca zdjęcia	Test teoretyczny
	Charakteryzuje nowe projekty graficzne.	Test teoretyczny
	Wykorzystuje różne narzędzia do retuszu zdjęć, takie jak narzędzia do usuwania niedoskonałości, korekty kolorów i narzędzia do poprawy ostrości zdjęć.	Test teoretyczny
	Zapisuje projekty w różnych formatach, włącznie z formatem PSD (Photoshop), PNG, JPG i PDF.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

tak dokument zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

tak dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

tak dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

Usługa zdalna w czasie rzeczywistym, szkolenie realizowane jest w godzinach dydaktycznych 45 min.

Przerwy nie są wliczone w czas trwania usługi

Metody pracy: wykłady, dyskusje z uczestnikami i case study uczestników, ćwiczenia indywidualne, videorozmowa, współdzielenie ekranu, interaktywny chat za pomocą, którego będą przesyłane linki do podstron i omawianych tematów.

Aby realizacja usługi pozwoliła osiągnąć cel główny, warunkiem jest zaangażowanie uczestnika w różnorodne formy pracy podczas szkolenia. Szkolenie przeznaczone jest zarówno dla osób początkujących, jak i osób bardziej zaawansowanych.

DZIEŃ I

Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)

I blok - Wprowadzenie do grafiki-teoria- rozmowa na żywo

- Różnice pomiędzy grafiką rastrową i wektorową
- Formaty plików w grafice rastrowej i bitmapowej
- Rozdzielczość, skalowanie, kadrowanie, kompresja bezstratna i stratna, modele barwne, profile kolorów i zarządzanie nimi

Blok II- Wprowadzenie do Adobe Photoshop- Teoria- rozmowa na żywo

- Wprowadzenie do Adobe Photoshop
- Zapoznanie z interfejsem programu
- Korzystanie z palet i dostosowanie ich do potrzeb
- Klawisze skrótów

Blok III- Warstwy- Teoria - rozmowa na żywo

- Tworzenia, edycja i porządkowanie warstw
- Organizacja warstw w grupach
- Efekty warstw (przenoszenie i wyrównywanie)
- Używanie okna stylu warstw (edycja stylu)
- Mieszanie warstw

Blok IV- Skalowanie i kadrowanie- Praktyka- ćwiczenia

- Skalowanie dokumentu
- Kadrowanie postaci

DZIEŃ 2

Blok I -Selekcje i maskowanie- Teoria- rozmowa na żywo

- Narzędzia selekcji
- Edycja selekcji

Blok II-Maski- Praktyka-ćwiczenia

- Zmiana wielkości selekcji
- Nakładanie maski: quick mask, clipping mask

Blok III-Podstawy fotomontażu i korekcji zdjęć- Teoria+praktyka- rozmowa na żywo+ćwiczenia

- Szparowanie
- Zmiana tła
- Kontrast i jasność
- Obraz HDR
- Histogram

Blok IV-Praca z tekstem- Praktyka- ćwiczenia

- Paleta paragraf i czcionka
- Nakładanie efektów na tekst
- Wyrównanie, justowanie, akapity

Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 14

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<div>1 z 14</div> Przeprowadzenie testu wiedzy (pre-test w ramach walidacji)	-	08-07-2024	08:30	08:45	00:15
<div>2 z 14</div> I blok - Wprowadzenie do grafiki-teoria-rozmowa na żywo	Iwona Weiss-Choudhry	08-07-2024	08:45	10:00	01:15
<div>3 z 14</div> Przerwa 30 min	Iwona Weiss-Choudhry	08-07-2024	10:00	10:30	00:30
<div>4 z 14</div> Blok II- Wprowadzenie do Adobe Photoshop- Teoria- rozmowa na żywo	Iwona Weiss-Choudhry	08-07-2024	10:30	12:00	01:30
<div>5 z 14</div> Przerwa 30 min	Iwona Weiss-Choudhry	08-07-2024	12:00	12:30	00:30
<div>6 z 14</div> Blok III- Warstwy- Teoria - rozmowa na żywo	Iwona Weiss-Choudhry	08-07-2024	12:30	14:00	01:30

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
7 z 14 Blok IV- Skalowanie i kadrowanie- Praktyka- ćwiczenia	Iwona Weiss-Choudhry	08-07-2024	14:00	15:30	01:30
8 z 14 Blok I - Selekcje i maskowanie- Teoria- rozmowa na żywo	Iwona Weiss-Choudhry	09-07-2024	08:30	10:00	01:30
9 z 14 Przerwa 30 min	Iwona Weiss-Choudhry	09-07-2024	10:00	10:30	00:30
10 z 14 Blok II- Maski- Praktyka- ćwiczenia	Iwona Weiss-Choudhry	09-07-2024	10:30	12:00	01:30
11 z 14 Przerwa 30 min	Iwona Weiss-Choudhry	09-07-2024	12:00	12:30	00:30
12 z 14 Blok III- Podstawy fotomontażu i korekcji zdjęć- Teoria+praktyka- rozmowa na żywo+ćwiczenia	Iwona Weiss-Choudhry	09-07-2024	12:30	14:00	01:30
13 z 14 Blok IV- Praca z tekstem- Praktyka- ćwiczenia	Iwona Weiss-Choudhry	09-07-2024	14:00	15:15	01:15
14 z 14 Przeprowadzenie testu wiedzy (post-test w ramach walidacji).	-	09-07-2024	15:15	15:30	00:15

Cennik

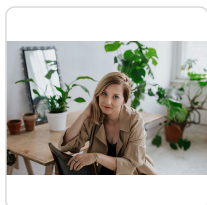
Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 720,00 PLN

Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	2 720,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	170,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	170,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Iwona Weiss-Choudhry

Iwona Weiss –

Wykształcenie wyższe - Politechnika Gdańska, studia inżynierskie, magisterskie i podyplomowe

Doświadczenie trenerskie:

Liczba zrealizowanych godzin szkoleniowych: przeprowadziła ponad 64 godziny jako trener w BUR, indywidualnie ponad 200 godzin.

Od ponad 10 lat pracuje na stanowisku fotografa prowadząc jednoosobową działalność gospodarczą, gdzie zdobyła kompetencje trenerskie, pozwalające jej na uczenie innych osób.

Absolwentka Politechniki Gdańskiej, z wykształcenia inż. Ochrony Środowiska oraz mgr.inż. Zarządzania i Ekonomii, fotograf z powołania i z pasji.

Absolwentka Akademii Tomasz Tomaszewskiego. Doceniona przez środowisko fotograficzne zarówno w kraju i jak na świecie. Poza fotografią odnalazła zainteresowanie w nauczaniu innych fotografów swojego spojrzenia na fotografię jak i postprodukcję. Wykładowca "Warsztatów fotografii Artystycznej – Wiele dróg jedna pasja" w Złoczewie, gdzie prowadzi warsztaty fotografii ciążowej, noworodkowej, dziecięcej i rodzinnej. Laureatka Grand Press Photo 2020 w kategorii życie codzienne.

Z niesłabnącą pasją od lat fotograficznie eksploruje ulotną codzienność życia. Fotograf emocjonalny, ale co równie ważne kreatywny. Zaskakuje, podejmując szalone i trudne wyzwania. Świat nieustannie ją zachwyca i zadziwia. Kocha kolor, fakturę i światło.

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

- Uczestnicy otrzymują skrypt z materiałami do samodzielnego utrwalenia materiału, prezentację ze szkolenia, a także certyfikat szkolenia.

Informacje dodatkowe

Organizacja szkolenia:

- Szkolenie podzielone jest na blok teoretyczno-warsztatowy według ustalonego harmonogramu. Praca odbywa się na programie Adobe Photoshop. Istnieje możliwość – w przypadku nieposiadania programu Adobe Photoshop, zainstalowanie programu w ramach ćwiczeń warsztatowych.

Warunki techniczne

Wymagania techniczno-sprzętowe:

Każdy uczestnik szkolenia powinien mieć możliwość korzystania z komputera z dostępem do

Internetu oraz dostępem do programu Adobe Photoshop.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą aplikacji Clickmeetings lub Google meets – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link. Link do szkolenia jest ważny w okresie trwania usługi.

Wymagania techniczne w przypadku webinarów / szkoleń online:

Dla aktywnego uczestnictwa w warsztatach, każdy jego uczestnik powinien posiadać komputer z dostępem do Internetu z zainstalowanym pakietem Office 2007, 2010, 2013 lub 2016/365 lub równoważnym oraz programem Acrobat Reader.

- Procesor dwurdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany czterordzeniowy)
- 2 GB pamięci RAM (zalecane 4 GB lub więcej)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja), Linux, ChromeOS

Ponieważ szkolenie prowadzone będzie na platformie opartej na przeglądarce, wymagane jest korzystanie z ich najaktualniejszych oficjalnych wersji, takich jak Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Edge, Opera.

Szkolenie będzie się odbywać za pomocą Google Meets/ Clickmeeting – przed szkoleniem Uczestnicy otrzymają link.

Będzie to webinar realizowany w trybie dyskusji – umożliwia on uczestnikom rozmowę wideo w czasie rzeczywistym zarówno z prowadzącym, jak też z innymi uczestnikami. Dzięki temu uczestnicy mają wrażenie osobistego udziału w szkoleniu z prowadzącym i innymi uczestnikami.

Kontakt



Magdalena Głomska

E-mail biuro@digitalbrand.com.pl

Telefon (+48) 505 139 506