



## Storytelling

Numer usługi 2024/04/10/10940/2120422

2 275,50 PLN brutto

1 850,00 PLN netto

325,07 PLN brutto/h

264,29 PLN netto/h

Ernst & Young  
spółka z  
ograniczoną  
odpowiedzialnością  
Academy of  
Business sp. k.



📍 Warszawa / stacjonarna

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 7 h

📅 27.09.2024 do 27.09.2024

## Informacje podstawowe

<b>Kategoria</b>	Biznes / Zarządzanie przedsiębiorstwem
<b>Sposób dofinansowania</b>	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
<b>Grupa docelowa usługi</b>	Do udziału w warsztatach zapraszamy: <ul style="list-style-type: none"><li>osoby publiczne, menedżerów, rzeczników prasowych, urzędników państwowych, liderów, handlowców</li><li>osoby, które chciałyby poznać zasady wykorzystania opowiadania dla zwiększenia siły perswazji</li><li>osoby, które wierzą, że stworzenie odpowiedniego story ma znaczący wpływ na zwiększenie efektywności w komunikacji.</li></ul>
<b>Minimalna liczba uczestników</b>	4
<b>Maksymalna liczba uczestników</b>	14
<b>Data zakończenia rekrutacji</b>	25-09-2024
<b>Forma prowadzenia usługi</b>	stacjonarna
<b>Liczba godzin usługi</b>	7
<b>Podstawa uzyskania wpisu do BUR</b>	Certyfikat systemu zarządzania jakością wg. ISO 9001:2015 (PN-EN ISO 9001:2015) - w zakresie usług szkoleniowych

# Cel

## Cel edukacyjny

Szkolenie "Storytelling" przygotowuje uczestników do wykorzystania potencjału storytellingu w rozwoju biznesu, poprzez użycie "opowiadania" jako narzędzia do budowania wartości marki, transmisji celów i wartości organizacji.

## Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik posługuje się wiedzą w zakresie storytellingu	<ul style="list-style-type: none"><li>• identyfikuje narzędzia kreowania wizerunku lidera w organizacji</li><li>• definiuje kanały komunikacji (dystrybucja opowieści)</li><li>• omawia wpływ opowieści na tożsamość i wizerunek firmy</li></ul>	Wywiad ustrukturyzowany
Uczestnik wykorzystuje potencjał storytellingu w rozwoju biznesu	<ul style="list-style-type: none"><li>• kreuje wizerunek firmy poprzez "opowieści"</li><li>• stosuje storytelling jako narzędzie skutecznego komunikowania</li><li>• wykorzystuje "opowieści" do zarządzania i realizowania konkretnych celów biznesowych</li><li>• buduje wartości marki (corporate brand), transmisję celów i wartość organizacji</li><li>• motywuje zespół "historiami"</li><li>• wdraża narzędzia kreowania wizerunku lidera w organizacji</li></ul>	Wywiad ustrukturyzowany  Obserwacja w warunkach symulowanych

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?**

Dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się.

**Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?**

Dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

# Program

## PROGRAM

### Podniesienie sprawności komunikacyjnej uczestników w kreowaniu wizerunku firmy poprzez opowieści

- Jak stworzyć atrakcyjną opowieść: kluczowe elementy i struktura
- Storytelling w organizacji:
  - Bohater opowieści (pracownik, CEO, zespół, klient)
  - Misja, wizja i tożsamość marki w opowieściach
  - Historia jako nośnik wartości i celów organizacji
  - Lider jako opowiadacz historii
- Przesłanie, czyli morał
- Typy opowieści biznesowych i ich zastosowanie
- Źródła opowieści:
  - Wewnątrz i na zewnątrz organizacji oraz ich wykorzystanie

### Storytelling jako narzędzie skutecznego komunikowania

- Praktyczne zastosowania storytellingu
- Rola historii w budowaniu wiarygodności liderów
- Znaczenie przykładów i personifikacji w storytellingu
- Motywacyjna siła opowieści
- Struktura i tematyka skutecznych opowieści biznesowych.

### Czas trwania szkolenia:

Szkolenie trwa 7 godzin dydaktycznych (tj. 45 minut).

### Walidacja:

W trakcie szkolenia przeprowadzana będzie walidacja w formie wywiadu ustrukturyzowanego oraz obserwacji w warunkach symulowanych.

Osoba walidująca waliduje usługę po jej zakończeniu, w oparciu o checklistę od trenera, a następnie potwierdza osiągnięcie efektów kształcenia swoim podpisem na certyfikacie.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 7

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 7 Jak stworzyć atrakcyjną opowieść: kluczowe elementy i struktura; Storytelling w organizacji	Radosław Jacek Miler	27-09-2024	09:00	10:00	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
<b>2 z 7</b> Przesłanie, czyli morał; Typy opowieści biznesowych i ich zastosowanie	Radosław Jacek Miler	27-09-2024	10:00	10:45	00:45
<b>3 z 7</b> Przerwa	Radosław Jacek Miler	27-09-2024	10:45	11:00	00:15
<b>4 z 7</b> Źródła opowieści; Praktyczne zastosowania storytellingu	Radosław Jacek Miler	27-09-2024	11:00	12:00	01:00
<b>5 z 7</b> Rola historii w budowaniu wiarygodności liderów; Znaczenie przykładów i personifikacji w storytellingu	Radosław Jacek Miler	27-09-2024	12:00	13:00	01:00
<b>6 z 7</b> Przerwa	Radosław Jacek Miler	27-09-2024	13:00	14:00	01:00
<b>7 z 7</b> Motywacyjna siła opowieści; Struktura i tematyka skutecznych opowieści biznesowych	Radosław Jacek Miler	27-09-2024	14:00	15:30	01:30

## Cennik

### Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 275,50 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 850,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	325,07 PLN

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Radosław Jacek Miler

Absolwent Politechniki Śląskiej w Gliwicach, Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach oraz Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu.

Nieustannie pogłębia i aktualizuje swoją wiedzę, rozszerzając ją o takie obszary, jak: trening rozwoju organizacji przyszłości, zarządzanie zmianą, empatia w zarządzaniu i przywództwo oparte na współpracy.

Pracował jako dziennikarz radiowy, rzecznik prasowy oraz menedżer w zakresie public relations. Kierował działem marketingu największej instytucji edukacyjnej w Polsce. Jako project manager zdobywał doświadczenie w prowadzeniu i wdrażaniu projektów strategicznych, badawczych, sprzedażowych oraz współfinansowanych z funduszy zewnętrznych, w tym Unii Europejskiej. Supervisor w zakresie rekrutacji i selekcji pracowników dla organizacji z sektora publicznego, non-profit oraz firm komercyjnych. Praktyk analizy i modyfikacji systemów zarządzania, struktur organizacyjnych oraz zarządzania kapitałem ludzkim. Ekspert portalu Wirtualna Polska w obszarze komunikacji werbalnej i niewerbalnej w biznesie. Specjalista w obszarze indywidualnego rozwoju menedżerskiego i kompetencyjnego oraz mentoringu menedżerskiego. W latach 2008-2009 stały doradca ds. zarządzania Podkomisji Stałej ds. Energetyki Komisji Gospodarki Sejmu RP VI Kadencji.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Każdy z uczestników otrzyma komplet materiałów szkoleniowych w formie skryptu.

### Informacje dodatkowe

Harmonogram godzinowy szkolenia każdorazowo dostosowywany jest do grupy szkoleniowej.

Godziny realizacji poszczególnych modułów szkolenia mogą ulec zmianie.

## Adres

al. Armii Ludowej 26

00-609 Warszawa

woj. mazowieckie

### Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Klimatyzacja

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe
- Udogodnienia dla osób ze szczególnymi potrzebami
- W budynku znajduje się: parking dla rowerów, poczta, restauracja, firma kurierska, kiosk.

## Kontakt



**Zuzanna Stępień**

**E-mail** [zuzanna.stepien@pl.ey.com](mailto:zuzanna.stepien@pl.ey.com)

**Telefon** (+48) 510 201 314