

sprawny.marketing
sp. z o.o.

Szkolenie SEO: Pozycjonowanie i Link Building

Numer usługi 2024/04/09/10220/2118008

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 8 h

📅 26.09.2024 do 26.09.2024

2 054,10 PLN brutto

1 670,00 PLN netto

256,76 PLN brutto/h

208,75 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Marketing
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Osoby chcące odnosić sukcesy w SEO, zdobyć wiedzę z zakresu metod pozycjonowania i Link Buildingu.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	30
Data zakończenia rekrutacji	20-09-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	8
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Usługa potwierdza przygotowanie do samodzielnego optymalizowania stron, tworzenia copywritingu SEO, dobierania słów kluczowych.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Uczestnik rozróżnia aktualne metody pozycjonowania stron i strategie pozyskiwania linków.	Uczestnik wskazuje aspekty techniczne zoptymalizowanych stron www.	Test teoretyczny
	Uczestnik pozycjonuje skutecznie swoją stronę, przez co znajduje się wysoko w wynikach wyszukiwania na istotne dla niego frazy.	Test teoretyczny
	Uczestnik dobiera i stosuje przydatne narzędzia.	Test teoretyczny
Uczestnik charakteryzuje proces pozycjonowania.	Uczestnik wskazuje aktualne wytyczne Google i przydatne sposoby na dopasowanie się do nowych i ciągle zmieniających się realiów pozycjonowania.	Test teoretyczny
	Uczestnik dobiera słowa kluczowe.	Test teoretyczny
	Uczestnik jest świadomy, jak osiągnąć wysokie pozycje w Google.	Test teoretyczny
	Uczestnik charakteryzuje zdobywanie odnośników zgodnych z wytycznymi Google.	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik zawiera opis efektów uczenia się.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak - zaświadczenie, które otrzymuje uczestnik potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji.

Program

- Usługa jest realizowana w godzinach zegarowych.
- Brak podziału na grupy.
- Szkolenie nie wymaga wstępnego przygotowania. Szkolenie dedykowane jest wszystkim osobom, które chcą zdobyć wiedzę z zakresu metod pozycjonowania i Link Buildingu.
- **Walidacja efektów usługi odbędzie się z wykorzystaniem testu cyfrowego. Walidator jest autorem testu.**

Zakres tematyczny szkolenia:

- Mobile/RWD
- Czas Ładowania strony i wpływ na SEO
- Optymalizacja HTML
- Podstawy SEO
- Analiza słów kluczowych
- Analiza konkurencji
- Copywriting SEO
- Optymalizacja SEO
- SEO w Youtube
- Meta dane
- Linkowanie wewnętrzne
- Social Media a SEO
- Narzędzia do analizy SEO
- Link Building
- Content Marketing a SEO
- Analiza linków
- Monitorowanie Efektów SEO & Raportowanie

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 9

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 9 Wprowadzenie: Przyszłość i Przyszłość w SEO	Mariusz Bacic	26-09-2024	10:00	10:15	00:15
2 z 9 Fundamenty SEO	Mariusz Bacic	26-09-2024	10:15	10:30	00:15
3 z 9 Optymalizacja On-page	Mariusz Bacic	26-09-2024	10:30	11:45	01:15
4 z 9 Content marketing	Mariusz Bacic	26-09-2024	11:45	13:15	01:30
5 z 9 Przerwa obiadowa (we własnym zakresie)	Mariusz Bacic	26-09-2024	13:15	14:15	01:00

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
6 z 9 Sesja narzędziowa (możliwość pracy na przykładach uczestników)	Mariusz Bacic	26-09-2024	14:15	15:45	01:30
7 z 9 Link Building	Mariusz Bacic	26-09-2024	15:45	16:15	00:30
8 z 9 Analiza Linków, Monitorowanie Efektów SEO & Raportowanie	Mariusz Bacic	26-09-2024	16:15	17:00	00:45
9 z 9 Panel dyskusyjny + walidacja	Mariusz Bacic	26-09-2024	17:00	18:00	01:00

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	2 054,10 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	1 670,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	256,76 PLN
Koszt osobogodziny netto	208,75 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 2



1 z 2

Jarosław Dudek

SEO Specialist / Specjalista SEO w MaxROY.agency
 Owner
 Nazwa firmy External.pl, Specjalista SEO
 Nazwa firmy- Freelancer

Politechnika Poznańska
Tytuł/stopień wykształcenia Inżynier (Inż.) Kierunek studiów Zarządzanie Ocena 4
Okres studiów lub data ukończenia 2011 – 2015

Aktywność i stowarzyszenia: Praca dyplomowa inżynierska - Ocena aspektów marketingowych w sprzedaży stacjonarnej oraz internetowej wybranego produktu na przykładzie przedsiębiorstwa handlowego

64h przeprowadzonych szkoleń w zakresie SEO

SEO Manager

Nazwa firmy MaxROY.agency

trener sprawny.marketing



2 z 2

Mariusz Bacic

SEO Specialist / Specjalista SEO w MaxROY.agency

Owner

Nazwa firmy External.pl, Specjalista SEO

Nazwa firmy- Freelancer

Politechnika Poznańska

Tytuł/stopień wykształcenia Inżynier (Inż.) Kierunek studiów Zarządzanie Ocena 4

Okres studiów lub data ukończenia 2011 – 2015

Aktywność i stowarzyszenia: Praca dyplomowa inżynierska - Ocena aspektów marketingowych w sprzedaży stacjonarnej oraz internetowej wybranego produktu na przykładzie przedsiębiorstwa handlowego

64h przeprowadzonych szkoleń w zakresie SEO

SEO Manager

Nazwa firmy MaxROY.agency

trener sprawny.marketing

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnik otrzymuje:

- Materiały trenera, wysyłane po szkoleniu.
- Certyfikat elektroniczny, potwierdzający uczestnictwo w szkoleniu.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Warunki uczestnictwa

Do udziału w szkoleniu online niezbędne jest stabilne połączenie z Internetem oraz:

- komputer stacjonarny/laptop/tablet,
- kamera, mikrofon, głośniki lub słuchawki.

Uczestnik połączy się z wirtualną salą szkoleniową dzięki dostępowi (link do platformy ZOOM), wysłanemu dzień przed szkoleniem przez Realizatora usługi. Ważność dostępu obowiązuje do momentu zakończenia szkolenia.

Warunki techniczne

Usługa prowadzona jest za pośrednictwem platformy ZOOM.

W celu odbioru transmisji Szkolenia online Uczestnik powinien dysponować:

- komputerem z zainstalowanym system operacyjnym Windows 7 albo nowszym albo macOS Sierra (10.12.6) albo nowszym lub urządzeniem mobilnym z zainstalowanym systemem operacyjnym Android (Lollipop) wersja 5.0 albo nowszym lub iOS wersja 9.3.5, albo nowszym, wyposażonym w ekran i głośniki;
- dostęp do sieci Internet, w zależności od wybranej jakości transmisji, o przepustowości łącza co najmniej: 240p 500 kbps 360p 1 Mbps 720p 3 Mbps, 1080p 7 Mbps 2K 12 Mbps 4K 22 Mbps;
- aktualną wersją przeglądarki Firefox, Opera, Microsoft Edge, Chrome lub Safari;
- kamerką internetową i mikrofonem – jeżeli Uczestnik chce być widoczny i porozumiewać się głosowo z prowadzącym Szkolenie online;
- Adobe acrobat w najnowszej wersji.

Nie udostępniamy Uczestnikom oraz Operatorom zapisu szkolenia - szkolenia online nie są nagrywane.

Kontakt



Monika Bartnikowska

E-mail monika.bartnikowska@sprawnymarketing.pl

Telefon (+48) 577 331 077