



Never Average  
Sajdak Adrian



## Wideo marketing - skuteczny element strategii marketingowej

Numer usługi 2024/04/05/46295/2114874

📍 zdalna w czasie rzeczywistym

🏠 Usługa szkoleniowa

🕒 16 h

📅 28.05.2024 do 29.05.2024

1 440,00 PLN brutto

1 440,00 PLN netto

90,00 PLN brutto/h

90,00 PLN netto/h

## Informacje podstawowe

|                                 |                                                                                                                                    |
|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kategoria                       | Biznes / Marketing                                                                                                                 |
| Sposób dofinansowania           | wsparcie dla osób indywidualnych<br>wsparcie dla pracodawców i ich pracowników                                                     |
| Grupa docelowa usługi           | Właściciele firm, pracownicy firm, osoby prywatne które chcą nauczyć się tworzyć filmy wideo na potrzeby marketingu internetowego. |
| Minimalna liczba uczestników    | 4                                                                                                                                  |
| Maksymalna liczba uczestników   | 30                                                                                                                                 |
| Data zakończenia rekrutacji     | 24-05-2024                                                                                                                         |
| Forma prowadzenia usługi        | zdalna w czasie rzeczywistym                                                                                                       |
| Liczba godzin usługi            | 16                                                                                                                                 |
| Podstawa uzyskania wpisu do BUR | Standard Usługi Szkoleniowo-Rozwojowej PIFS SUS 2.0                                                                                |

## Cel

### Cel edukacyjny

Szkolenie "Wideo marketing - skuteczny element strategii marketingowej" ma na celu umożliwić uczestnikom nauki skutecznego wykorzystania narzędzi wideo w celach marketingowych poprzez zapoznanie ich z najnowszymi trendami, praktycznymi warsztatami oraz omówieniem strategii i technik tworzenia, dystrybucji i promocji filmów wideo.

### Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

| Efekty uczenia się                                                                                                                 | Kryteria weryfikacji                                                                           | Metoda walidacji                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Rozróżnia różne typy narzędzi wideo i definiuje ich zastosowanie w strategii marketingowej firmy                                   | Wyjaśnienia zastosowania każdego typu narzędzia wideo w strategii marketingowej firmy          | Wywiad swobodny                      |
| Charakteryzuje cele video marketingu oraz uzasadnia ich znaczenie dla efektywnej promocji marki                                    | Opisuje główne cele video marketingu takich jak zwiększenie świadomości marki                  | Prezentacja                          |
| Planuje i projektuje kampanie video marketingowe, uwzględniając potrzeby i preferencje docelowej grupy odbiorców                   | Projektuje treści video marketingu, które skutecznie przemawiają do określonej grupy odbiorców | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Organizuje proces tworzenia filmów wideo, od scenariusza przez nagrywanie i montaż, aż po dystrybucję i promocję                   | Nagrywa i montuje poprawnie filmy                                                              | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Monitoruje efektywność kampanii video marketingowych, oceniając ich wpływ na zasięg i zaangażowanie klientów                       | Śledzi wyników kampanii video marketingowych                                                   | Wywiad swobodny                      |
| Używa zaawansowanych technik montażu wideo do tworzenia profesjonalnych materiałów reklamowych                                     | Profesjonalnie montuje materiały reklamowe                                                     | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |
| Inicjuje i dostarcza innowacyjne pomysły na wykorzystanie wideo w promocji firmy, inspirowany najnowszymi trendami i technologiami | Generuje nowoczesne pomysły na wykorzystanie wideo w promocji firmy                            | Wywiad swobodny                      |
| Nadzoruje cały proces tworzenia i promocji filmów wideo, dbając o zachowanie spójności wizerunku marki                             | Nadzoruje cały proces tworzenia i promocji filmów                                              | Obserwacja w warunkach rzeczywistych |

## Kwalifikacje

### Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

#### Warunki uznania kompetencji

**Pytanie 1.** Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, zawiera opis.

**Pytanie 2.** Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, potwierdza.

**Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?**

Tak, potwierdza.

# Program

## 1. Wprowadzenie do video marketingu

- Definicja video marketingu i jego znaczenie w dzisiejszym świecie.
- Cele video marketingu i korzyści dla firm.
- Trendy w video marketingu i prognozy na przyszłość.

## 2. Strategia video marketingu

- Określanie celów video marketingu i dopasowanie strategii do nich.
- Tworzenie persony klienta i dopasowanie treści video do jej potrzeb.
- Planowanie kampanii video marketingowych i mierzenie ich efektywności.

## 3. Tworzenie filmów video

- Scenariusz - planowanie treści video.
- Nagrywanie filmów video - techniki i narzędzia.
- Montaż filmów video - podstawowe zasady i programy do montażu.

## 4. Dystrybucja filmów video

- Wybór odpowiednich platform do dystrybucji video.
- Optymalizacja filmów video pod SEO.
- Promowanie filmów video w mediach społecznościowych i innych kanałach.

## 5. Warsztaty tworzenia scenariusza

Uczestnicy stworzą scenariusz do filmów video/rolek

## 6. Ćwiczenia z nagrywania filmów/rolek

Uczestnicy według stworzonego wcześniej scenariusza spróbują nagrać zaplanowaną rolkę (ustawienie światła, dostosowanie tła, podstawowe techniki i ustawienia w aparacie/smartfonie)

## 7. Warsztaty montażu video

Na podstawie omówionych pierwszego dnia szkolenia narzędzi do montażu, uczestnicy w wybranym przez siebie narzędziu zmontują nagrane w poprzednim bloku filmiki. (obróbka koloru, dodawanie napisów, przejścia itp.)

## 8. Przygotowanie filmów do dystrybucji oraz promowanie ich w social mediach

Uczestnicy zoptymalizują swoje filmy video pod SEO i dodadzą odpowiednie metadane oraz nauczą się promować swoje filmy w social mediach.

# Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 18

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                                                     | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <div>1 z 18</div> Przywitanie uczestników szkolenia, rozpoczęcie szkolenia                                                                  | Tomasz Łukijaniuk | 28-05-2024            | 08:00               | 08:30               | 00:30         |
| <div>2 z 18</div> Wprowadzenie do video marketingu (wykład, udostępnianie ekranu)                                                           | Tomasz Łukijaniuk | 28-05-2024            | 08:30               | 09:45               | 01:15         |
| <div>3 z 18</div> Przerwa                                                                                                                   | Tomasz Łukijaniuk | 28-05-2024            | 09:45               | 10:00               | 00:15         |
| <div>4 z 18</div> Strategia video marketingu (wykład, udostępnianie ekranu)                                                                 | Tomasz Łukijaniuk | 28-05-2024            | 10:00               | 12:30               | 02:30         |
| <div>5 z 18</div> Tworzenie filmów video (ćwiczenia praktyczne)                                                                             | Tomasz Łukijaniuk | 28-05-2024            | 12:30               | 14:00               | 01:30         |
| <div>6 z 18</div> Przerwa obiadowa                                                                                                          | Tomasz Łukijaniuk | 28-05-2024            | 14:00               | 14:15               | 00:15         |
| <div>7 z 18</div> Dystrybucja filmów video (wykład, udostępnianie ekranu)                                                                   | Tomasz Łukijaniuk | 28-05-2024            | 14:15               | 15:30               | 01:15         |
| <div>8 z 18</div> Sesja Q&A                                                                                                                 | Tomasz Łukijaniuk | 28-05-2024            | 15:30               | 16:00               | 00:30         |
| <div>9 z 18</div> Przywitanie uczestników szkolenia, rozpoczęcie II dnia szkolenia. Omówienie dzisiejszych tematów poruszanych na szkoleniu | Tomasz Łukijaniuk | 29-05-2024            | 08:00               | 08:30               | 00:30         |

| Przedmiot / temat zajęć                                                                                           | Prowadzący        | Data realizacji zajęć | Godzina rozpoczęcia | Godzina zakończenia | Liczba godzin |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------|
| <b>10 z 18</b> Warsztaty tworzenia scenariusza (ćwiczenia praktyczne)                                             | Tomasz Łukijaniuk | 29-05-2024            | 08:30               | 10:00               | 01:30         |
| <b>11 z 18</b> Przerwa                                                                                            | Tomasz Łukijaniuk | 29-05-2024            | 10:00               | 10:15               | 00:15         |
| <b>12 z 18</b> Ćwiczenia z nagrywania filmów/rolek (ćwiczenia praktyczne)                                         | Tomasz Łukijaniuk | 29-05-2024            | 10:15               | 12:45               | 02:30         |
| <b>13 z 18</b> Warsztaty montażu wideo (ćwiczenia praktyczne)                                                     | Tomasz Łukijaniuk | 29-05-2024            | 12:45               | 14:15               | 01:30         |
| <b>14 z 18</b> Przerwa obiadowa                                                                                   | Tomasz Łukijaniuk | 29-05-2024            | 14:15               | 14:30               | 00:15         |
| <b>15 z 18</b><br>Przygotowanie filmów do dystrybucji oraz promowanie ich w social mediach (ćwiczenia praktyczne) | Tomasz Łukijaniuk | 29-05-2024            | 14:30               | 15:15               | 00:45         |
| <b>16 z 18</b> Sesja Q&A                                                                                          | Tomasz Łukijaniuk | 29-05-2024            | 15:15               | 15:30               | 00:15         |
| <b>17 z 18</b> Walidacja - podsumowanie wyników walidacji                                                         | -                 | 29-05-2024            | 15:30               | 15:45               | 00:15         |
| <b>18 z 18</b><br>Zakończenie i podsumowanie szkolenia                                                            | Tomasz Łukijaniuk | 29-05-2024            | 15:45               | 16:00               | 00:15         |

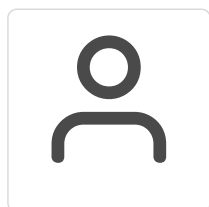
# Cennik

## Cennik

| Rodzaj ceny                               | Cena         |
|-------------------------------------------|--------------|
| Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto | 1 440,00 PLN |
| Koszt przypadający na 1 uczestnika netto  | 1 440,00 PLN |
| Koszt osobogodziny brutto                 | 90,00 PLN    |
| Koszt osobogodziny netto                  | 90,00 PLN    |

## Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

### Tomasz Łukijaniuk

Jestem doświadczonym specjalistą w dziedzinie video marketingu, który od wielu lat z pasją dzieli się swoją wiedzą z innymi. Na swoich szkoleniach skupiam się na praktycznych aspektach tworzenia angażujących treści wideo, optymalizacji ich pod kątem różnych platform oraz analizie wyników kampanii wideo. Jestem znany ze swojego dynamicznego stylu prowadzenia szkoleń i umiejętności przekazywania skomplikowanych zagadnień w przystępny sposób. Nieustannie rozwijam swoje kompetencje, śledzę najnowsze trendy i technologie w branży, co sprawia, że szkolenia są zawsze aktualne i odpowiadają na bieżące potrzeby rynku.

## Informacje dodatkowe

### Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Podczas szkolenia będzie udostępniana prezentacja, która zostanie wysłana do Uczestników po zakończonym szkoleniu.

### Warunki uczestnictwa

Od uczestników szkolenia nie są wymagane żadne umiejętności ani doświadczenie. Wymagane są jedynie podstawowe umiejętności komunikacyjne.

Usługa prowadzona z użyciem metod aktywizujących uczestników.

Usługa realizowana jest w godzinach zegarowych - harmonogram usługi obejmuje przerwy w szkoleniu.

Przed zgłoszeniem na usługę prosimy o kontakt celem potwierdzenia dostępności wolnych miejsc / gwarancji terminu.

### Informacje dodatkowe

Oferujemy organizację tego i innych dofinansowanych usług w formule zamkniętej. W takiej sytuacji usługa jest dostosowywana do życzeń konkretnego Klienta, a przyjęte rozwiązania opierają się na analizie potrzeb danego przedsiębiorstwa. Serdecznie zapraszamy do współpracy przy tworzeniu własnych rozwiązań szkoleniowych oraz doradczych, służymy wsparciem w doborze tematyki i ekspertów prowadzących.

Oferujemy kompleksowe wsparcie w pozyskaniu DOFINANSOWANIA na tę usługę (i inne z naszej oferty). Zapraszamy do kontaktu.

**Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364**

## Warunki techniczne

### MINIMALNE WYMAGANIA TECHNICZNE:

- Procesor 2-rdzeniowy 2GHz lub lepszy (zalecany 4-rdzeniowy); - 2GB pamięci RAM (zalecane 4GB)
- System operacyjny Windows 8 (zalecany Windows 10), Mac OS wersja 10.13 (zalecana najnowsza wersja) - Przeglądarka internetowa Google Chrome (zalecana), Mozilla Firefox lub Safari (zaktualizowane do najnowszej wersji)
- Stałe łącze internetowe o prędkości 1,5 Mbps (zalecane 2,5 Mbps z obrazem w jakości HD) - kamera, mikrofon oraz głośniki lub słuchawki - wbudowane lub zewnętrzne
- Aplikacja ZOOM jest kompatybilna ze wszystkimi urządzeniami stacjonarnymi oraz mobilnymi (tj. laptop, tablet, telefon komórkowy)

Link do szkolenia zostanie przekazany uczestnikom drogą mailową najpóźniej w przeddzień rozpoczęcia szkolenia. Dane dostępne do usługi zostaną opublikowane w karcie usługi nie później niż w przeddzień rozpoczęcia szkolenia.

**Pomoc techniczna w trakcie szkolenia pod numerem telefonu 666660364**

Szkolenie będzie rejestrowane/ nagrywane w celu umożliwienia monitoringu i kontroli przez instytucję nadzorującą realizację usług z dofinansowaniem.

Zapisując się na usługę wyrażasz zgodę na rejestrowanie swojego wizerunku w wyżej wymienionych celach.

## Kontakt



**Paulina Mliczek**

**E-mail** [p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl](mailto:p.mliczek@wsparciedotacyjne.org.pl)

**Telefon** (+48) 666 660 364