



Fundacja Edumocni



Sprzedaż na platformie Amazon. Poziom podstawowy.

Numer usługi 2024/04/05/38738/2114814

zdalna w czasie rzeczywistym

Usługa szkoleniowa

16 h

30.05.2024 do 31.05.2024

4 000,00 PLN brutto

4 000,00 PLN netto

250,00 PLN brutto/h

250,00 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Sprzedaż
Sposób dofinansowania	wsparcie dla osób indywidualnych wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	Szkolenie skierowane jest do przedsiębiorców, w tym sprzedawców internetowych, producentów, którzy chcą poszerzyć sprzedaż produktów o platformę Amazon na rynkach europejskich.
Minimalna liczba uczestników	3
Maksymalna liczba uczestników	6
Data zakończenia rekrutacji	28-05-2024
Forma prowadzenia usługi	zdalna w czasie rzeczywistym
Liczba godzin usługi	16
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	Znak Jakości Małopolskich Standardów Usług Edukacyjno-Szkoleniowych (MSUES) - wersja 2.0

Cel

Cel edukacyjny

Cel szkolenia:

poznanie zasad przygotowywania wysokiej jakości oferty na platformie Amazon
poznanie zasad obsługi klienta na platformie Amazon
poznanie zasad sprzedaży i prowadzenia konta na platformie Amazon
określenie kierunku działania

na platformie Amazon poznanie podstawowych kwestii prawnych i podatkowych związanych ze sprzedażą na platformie Amazon.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
- poznanie zasad przygotowywania wysokiej jakości oferty na platformie Amazon - poznanie zasad obsługi klienta na platformie Amazon - poznanie zasad sprzedaży i prowadzenia konta na platformie Amazon	znajomość zasad przygotowywania wysokiej jakości oferty na platformie Amazon oraz obsługi klienta, sprzedaży i prowadzenia konta na platformie Amazon	Test teoretyczny
- określenie kierunku działania na platformie Amazon	umiejętność określania kierunku działania na platformie Amazon	Test teoretyczny
- poznanie podstawowych kwestii prawnych i podatkowych związanych ze sprzedażą na platformie Amazon	znajomość podstawowych kwestii prawnych i podatkowych związanych ze sprzedażą na platformie Amazon	Test teoretyczny

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Tak, dokument potwierdza uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Tak, dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Tak, dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji

Program

1. Najważniejsze zasady, polityki platformy Amazon.

2. Omówienie panelu sprzedawcy Amazon.

3. Dodawanie produktów na portalu Amazon.

- produkty proste i konfigurowalne(klient wybiera rozmiar, kolor itd.)
- tworzenie nowych produktów w panelu Amazon i dodawanie takich, które już są w katalogu Amazon
- tytuł produktu: jak go przygotować, aby wzmocnił widoczność produktu i przyciągał klientów
- bullet pointy, opisy: jak tworzyć treści opisowe najwyższej jakości, które sprzedają
- parametry produktu: niezbędne, opcjonalne
- słowa kluczowe: jak dodawać, skąd brać, indeksowanie słów kluczowych
- cena, automatyzacja cen
- ustawienie kosztów i czasu przesyłek
- zmiany w produktach już istniejących na Amazon
- prezentacja oferty w wersjach Amazon: de, es, fr, it, se, pl, nl, com.be

4. Pozycjonowanie produktów na Amazon

5. Używanie plików flat file do dodawania i edycji produktów:

- pobieranie plików
- wprowadzanie danych
- wykorzystywanie plików do hurtowego tworzenia i edycji produktów
- pliki do szybkiej zmiany cen, ilości
- techniki ułatwiające korzystanie z plików
- wczytywanie plików
- korzystanie z raportów błędów

6. Reklamy PPC na platformie Amazon:

- wprowadzenie do Amazon PPC
- omówienie typów reklam
- konfiguracja Kampanii PPC (automatycznych i manualnych)

7. Amazon Brand Registry, czyli własna marka na Amazonie.

- Dlaczego warto dodać własną markę.
- Wymogi względem własnej marki na Amazonie.
- Jak zacząć.
- Treści A+ Content Basic, a A+ Content Brand Story, sklep markowy.

8. FBA.

- rodzaje FBA
- koszty: stałe i sezonowe
- dodawanie i konwertowanie towarów do FBA
- organizacja wysyłki towaru do magazynu FBA
- wybór formy etykietowania
- zwrot towaru z magazynu FBA do sprzedawcy
- wymagania związane z FBA

8. Dostępne obniżki cenowe na Amazonie.

- jak i kiedy tworzyć kupony, przeceny, rabaty.
- oferty dla produktów Prime.

9. Obsługa klienta na portalu Amazon:

- statystyki sprzedawcy na Amazon
- podstawowe zasady kontaktu z klientem
- rozwiązywanie sporów z klientami na Amazon
- rozwiązywanie reklamacji A-Z na Amazon, reagowanie na komentarze negatywne

10. VAT:

- podstawowe informacje o Amazon Vat Service (rejestracja do VATu przez Amazon)
- VAT OSS, a VAT w krajach UE

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 1

Przedmiot / temat zajęć	Prowadzący	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin
1 z 1 Najważniejsze zasady, polityki platformy Amazon	Michał Migdał	30-05-2024	08:00	15:15	07:15

Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt przypadający na 1 uczestnika brutto	4 000,00 PLN
Koszt przypadający na 1 uczestnika netto	4 000,00 PLN
Koszt osobogodziny brutto	250,00 PLN
Koszt osobogodziny netto	250,00 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 1



1 z 1

Michał Migdał

Właściciel firmy Alchemia Ecommerce. Osoba prowadząca posiada 12 lat doświadczenia w cross-border ecommerce, czyli w międzynarodowym handlu internetowym i 8 lat doświadczenia w sprzedaży na platformie Amazon i eBay. Od ponad 6 lat prowadzi firmę szkoleniową, która trenuje firmy z zakresu sprzedaży na platformie Amazon i eBay. W zakresie kompetencji osoby prowadzącej jest także pomoc w sytuacjach kryzysowych na platformie Amazon.

Dotychczasowe doświadczenie i sukcesy:
- przeprowadzone kilkaset godzin szkoleniowych i doradczych dla małych, średnich i dużych przedsiębiorstw

- wprowadzenie na platformę Amazon wielu firm zakończone sukcesami
- skuteczna pomoc w odzyskaniu kont sprzedażowych

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Uczestnicy otrzymują skrypt z podsumowaniem, wskazówki do samodzielnej pracy na platformie Amazon, certyfikat ukończenia szkolenia.

Informacje dodatkowe

Istnieje możliwość dopasowania harmonogramu szkolenia do preferencji Uczestników.

Warunki techniczne

Platforma ZOOM lub inna platforma zdalnego nauczania.

Minimalne wymagania techniczne:

- niezbędne oprogramowanie umożliwiające dostęp do treści - minimalne wymagania sprzętowe zapewniające płynną pracę jak i w przeglądarkach internetowych/komputer,
- dostęp do internetu oraz urządzenia elektronicznego (z systemem Windows, MacOS, iOS lub Android) - minimalne wymagania dotyczące parametrów łącza sieciowego - 10 Mb/s
- kamera i mikrofon

Kontakt



Agnieszka Kozioł

E-mail a.kozioł@edumocni.pl

Telefon (+48) 884 004 939