



Zachodniopomorsk
a Szkoła Biznesu -
Akademia Nauk
Stosowanych



Zarządzanie instytucjami kultury - studia podyplomowe

Numer usługi 2024/04/05/12874/2114463

📍 Szczecin / mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

📄 Studia podyplomowe

🕒 165 h

📅 18.10.2024 do 12.07.2025

6 960,00 PLN brutto

6 960,00 PLN netto

42,18 PLN brutto/h

42,18 PLN netto/h

Informacje podstawowe

Kategoria	Biznes / Organizacja
Sposób dofinansowania	wsparcie dla pracodawców i ich pracowników
Grupa docelowa usługi	<p>Adresatami studiów podyplomowych na kierunku Zarządzanie instytucjami kultury są:</p> <ul style="list-style-type: none">Osoby zatrudnione w muzeach, teatrach, galeriach, czy centrach kultury, które chcą rozwijać umiejętności zarządzania.Absolwenci kulturoznawstwa, historii sztuki, czy literaturoznawstwa, którzy chcą poszerzyć kompetencje o zarządzanie instytucjami kultury.Osoby pracujące w urzędach kultury lub wydziałach kultury w samorządach, zainteresowane efektywnym zarządzaniem działalnością kulturalną na poziomie lokalnym.Osoby związane z agencjami eventowymi, firmami marketingowymi, czy fundacjami, które specjalizują się w obsłudze sektora kultury.Przedsiębiorcy lub aspirujący właściciele instytucji kultury, którzy potrzebują wiedzy z zakresu zarządzania, aby skutecznie prowadzić własny biznes w tej dziedzinie.Osoby zatrudnione w administracji państwowej, które chcą lepiej zrozumieć i wspierać rozwój sektora kulturalnego na szczeblu publicznym.
Minimalna liczba uczestników	6
Maksymalna liczba uczestników	25
Data zakończenia rekrutacji	17-10-2024
Forma prowadzenia usługi	mieszana (stacjonarna połączona z usługą zdalną w czasie rzeczywistym)

Liczba godzin usługi	165
Podstawa uzyskania wpisu do BUR	art. 163 ust. 1 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 742, z późn. zm.)
Zakres uprawnień	studia podyplomowe

Cel

Cel edukacyjny

Wykształcenie profesjonalnej kadry kierowniczej i menadżerskiej dla instytucji kultury.

Kształtowanie wiedzy i umiejętności z zakresu zarządzania instytucjami kultury takich jak teatry, muzea, galerie sztuki, filharmonie i centra kulturalne.

Przygotowanie Słuchaczy do efektywnego zarządzania finansami, zasobami ludzkimi, marketingiem i promocją w sektorze kultury.

Zapewnienie Słuchaczom zdolności analitycznych i krytycznego myślenia w odniesieniu do wyzwań i trendów w sektorze kultury.

Efekty uczenia się oraz kryteria weryfikacji ich osiągnięcia i Metody walidacji

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Zrozumienie teoretycznych i praktycznych aspektów zarządzania w sektorze kultury, obejmujących polityki kulturalne, finanse, marketing, i strategię rozwoju.	Zgodnie z regulaminem studiów	Prezentacja
Poznanie historii i współczesnych trendów w dziedzinie kultury oraz ich wpływu na zarządzanie instytucjami kulturalnymi.	Zgodnie z regulaminem studiów	Prezentacja
Świadomość regulacji prawnych i norm etycznych dotyczących funkcjonowania instytucji kultury oraz umiejętność ich stosowania w praktyce.	Zgodnie z regulaminem studiów	Prezentacja
Zdolność do analizy i oceny efektywności działań zarządczych w instytucjach kultury, w tym identyfikacja celów strategicznych oraz metody ich realizacji.	Zgodnie z regulaminem studiów	Prezentacja
Umiejętność planowania i organizacji działań kulturalnych, w tym przygotowywania programów artystycznych, wystaw, koncertów, i innych wydarzeń.	Zgodnie z regulaminem studiów	Prezentacja

Efekty uczenia się	Kryteria weryfikacji	Metoda walidacji
Kompetencje w zakresie budowania relacji z interesariuszami, w tym artystami, sponsorami, instytucjami publicznymi i społecznością lokalną, w celu promocji kultury i pozyskiwania środków finansowych.	Zgodnie z regulaminem studiów	Prezentacja
Umiejętność efektywnej komunikacji i współpracy w zespole, mającej na celu realizację celów strategicznych instytucji kultury.	Zgodnie z regulaminem studiów	Prezentacja
Zdolność do rozwiązywania konfliktów i negocjacji, zarówno wewnątrz organizacji kulturalnej, jak i w relacjach z partnerami zewnętrznymi.	Zgodnie z regulaminem studiów	Prezentacja

Kwalifikacje

Kompetencje

Usługa prowadzi do nabycia kompetencji.

Warunki uznania kompetencji

Pytanie 1. Czy dokument potwierdzający uzyskanie kompetencji zawiera opis efektów uczenia się?

Nie zawiera opisu uzyskanych kompetencji. Zawiera wykaz przedmiotów, punkty ECTS oraz liczbę godzin - zgodnie z ustawowym wzorem świadectwa studiów podyplomowych. Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r.

Pytanie 2. Czy dokument potwierdza, że walidacja została przeprowadzona w oparciu o zdefiniowane w efektach uczenia się kryteria ich weryfikacji?

Wydanie dokumentu potwierdza zaliczenie wszystkich modułów oraz egzaminu dyplomowego przed komisją egzaminacyjną.

Pytanie 3. Czy dokument potwierdza zastosowanie rozwiązań zapewniających rozdzielenie procesów kształcenia i szkolenia od walidacji?

Nie, dokument jest zgodny z wzorem wymienionym w: Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 12 września 2018 r. w sprawie dokumentów wydawanych w związku z przebiegiem lub ukończeniem studiów podyplomowych i kształcenia specjalistycznego.

Program

Moduł I. WPROWADZENIE. 15 godz.

Zajęcia integracyjne. 5 godz.

Wprowadzenie do zarządzania instytucjami kultury. 10 godz.

Moduł II. KOMPETENCJE SPECJALISTYCZNE 145 godz.

Projektowanie i rozwijanie instytucji kultury. 10 godz.

Organizacja eventów kulturalnych. 10 godz.

Zarządzanie zespołami. 10 godz.

Marketing kultury. 15 godz.

Etyka w kulturze. 5 godz.

Prawo kulturalne. 5 godz.

Edukacja kulturalna. 15 godz.

Sztuka i kultura. 10 godz.

Komunikacja w kulturze. 10 godz.

Wystąpienia publiczne w praktyce. 10 godz.

Ekonomia kultury. 10 godz.

Zarządzanie projektami. 15 godz.

Źródła finansowania instytucji kultury. 10 godz.

Innowacje w kulturze. 10 godz.

Łączna liczba godzin: 160 godz.

Uczelnia zastrzega prawo do możliwości wprowadzenia do 15% zmian w programie kierunku.

W razie braku możliwości organizowania zajęć stacjonarnych z powodów niezależnych od Szkoły, wszystkie kierunki studiów podyplomowych w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu mogą być realizowane w całości w formie online.

Harmonogram

Liczba przedmiotów/zajęć: 26

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
1 z 26 Zajęcia integracyjne (wliczone 15 min przerwy)	19-10-2024	09:00	13:00	04:00	Tak
2 z 26 Wprowadzenie do zarządzania instytucjami kultury (wliczone 30 min przerwy)	16-11-2024	09:00	17:00	08:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
3 z 26 Organizacja eventów kulturowych (wliczone 15 min przerwy)	29-11-2024	16:30	20:30	04:00	Tak
4 z 26 Organizacja eventów kulturowych (wliczone 15 min przerwy)	30-11-2024	09:00	13:00	04:00	Tak
5 z 26 Marketing kultury (wliczone 15 min przerwy)	13-12-2024	16:30	20:30	04:00	Nie
6 z 26 Marketing kultury (wliczone 30 min przerwy)	14-12-2024	09:00	17:00	08:00	Nie
7 z 26 Wystąpienia publiczne cz.I (wliczone 15 min przerwy)	10-01-2025	16:30	20:30	04:00	Tak
8 z 26 Projektowanie i rozwijanie instytucji kultury (wliczone 30 min przerwy)	11-01-2025	09:00	17:00	08:00	Tak
9 z 26 Etyka w kulturze (wliczone 15 min przerwy)	24-01-2025	16:30	20:30	04:00	Tak
10 z 26 Zarządzanie zespołami (wliczone 30 min przerwy)	25-01-2025	09:00	17:00	08:00	Tak
11 z 26 Edukacja kulturalna (wliczone 15 min przerwy)	07-02-2025	16:30	20:30	04:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
12 z 26 Edukacja kulturalna (wliczone 30 min przerwy)	08-02-2025	09:00	17:00	08:00	Tak
13 z 26 Sztuka i kultura (wliczone 15 min przerwy)	21-02-2025	16:30	20:30	04:00	Tak
14 z 26 Sztuka i kultura (wliczone 15 min przerwy)	22-02-2025	09:00	13:00	04:00	Tak
15 z 26 Komunikacja w kulturze (wliczone 15 min przerwy)	07-03-2025	16:30	20:30	04:00	Tak
16 z 26 Wystąpienia publiczne cz.II (wliczone 15 min przerwy)	08-03-2025	09:00	13:00	04:00	Tak
17 z 26 Komunikacja w kulturze (wliczone 15 min przerwy)	08-03-2025	13:15	17:15	04:00	Tak
18 z 26 Ekonomia kultury (wliczone 15 min przerwy)	04-04-2025	16:30	20:30	04:00	Tak
19 z 26 Ekonomia kultury (wliczone 15 min przerwy)	05-04-2025	09:00	13:00	04:00	Tak
20 z 26 Zarządzanie projektami (wliczone 15 min przerwy)	25-04-2025	16:30	20:30	04:00	Tak
21 z 26 Zarządzanie projektami (wliczone 30 min przerwy)	26-04-2025	09:00	17:00	08:00	Tak

Przedmiot / temat zajęć	Data realizacji zajęć	Godzina rozpoczęcia	Godzina zakończenia	Liczba godzin	Forma stacjonarna
22 z 26 Źródła finansowania instytucji kultury (wliczone 30 min przerwy)	10-05-2025	09:00	17:00	08:00	Tak
23 z 26 Innowacje w kulturze (wliczone 15 min przerwy)	23-05-2025	16:30	20:30	04:00	Nie
24 z 26 Innowacje w kulturze (wliczone 15 min przerwy)	24-05-2025	09:00	13:00	04:00	Nie
25 z 26 Prawo w kulturze (wliczone 15 min przerwy)	31-05-2025	09:00	13:00	04:00	Tak
26 z 26 Egzamin dyplomowy (z walidatorem)	12-07-2025	09:00	13:00	04:00	Tak

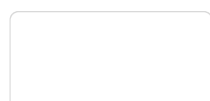
Cennik

Cennik

Rodzaj ceny	Cena
Koszt usługi brutto	6 960,00 PLN
Koszt usługi netto	6 960,00 PLN
Koszt godziny brutto	42,18 PLN
Koszt godziny netto	42,18 PLN

Prowadzący

Liczba prowadzących: 6



1 z 6

Sylwia Różycka



Aktorka scen muzycznych oraz dramatycznych, absolwentka 4- letniego Studium Wokalno-Aktorskiego im. Danuty Baduszkowej w Gdyni, a także konsultantka do spraw organizacyjno-artystycznych. Na profesjonalnej scenie zadebiutowała na deskach Teatru Muzycznego w Gdyni w 2006 roku w spektaklu „FOOTLOOSE” w reżyserii Macieja Korwina. Następnie była przez wiele lat związana z Teatrem Miejskim im. Witolda Gombrowicza w Gdyni grając w takich tytułach jak: Zorba, Casanova, Lata 20 te, lata 40 te na Scenie Letniej w Orłowie, a także przez rok z Bałtyckim Teatrem Dramatycznym w Koszalinie. W 2008 roku dyrektor Adam Opatowicz zaproponował jej współpracę w Teatrze Polskim w Szczecinie, gdzie zagrała wiele głównych ról (Bal Manekinów, Co Wam się podoba, Opera za trzy grosze, Curikov, Mieszczanie, Piąf). Swoją sceniczną karierę budowała również w Operze na Zamku w Szczecinie (musical RENT w roli Maureen), w Teatrze Muzycznym w Poznaniu, w 2017 roku (musical NINE w roli Carli), w Operze na Zamku w Szczecinie , w 2017 roku (musical CRAZY FOR YOU w roli Irene Ruth) oraz w Teatrze Muzycznym ROMA w Warszawie w 2021 roku (musical WAITRESS w roli Becky). W roku 2017 oraz w 2021 została laureatką nagrody teatralnej Burszyny Pierścień za najlepszego aktora/ek w sezonie. W 2021 roku założyła FUNDACJĘ START, która jest wynikiem wieloletniej pracy artystki. Doświadczenie zawodowe od 2006 roku (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach)



2 z 6

Celina Skrobisz

strateg marketingowy i dyrektor strategiczny w agencji marketingowej Evenema, posiadająca ponad kilkunastoletnie doświadczenie w branży. Jest specjalistką w budowaniu strategii komunikacyjnych dla firm oraz instytucji, z sukcesem realizując projekty dla sektorów takich jak retail, FMCG, technologia, logistyka, finanse, instytucje kultury i administracja samorządowa.

Jednym z jej kluczowych obszarów kompetencji jest zarządzanie zespołami oraz ich budowanie. Celina Skrobisz potrafi nie tylko rozwijać skuteczne zespoły, ale także prowadzić je przez złożone projekty marketingowe, zapewniając synergiczną współpracę i doskonałe rezultaty. Ponadto, w ramach swojej działalności wdraża nowoczesne strategie komunikacyjne, które łączą tradycyjne formy marketingu z nowoczesnymi technologiami.

Przed rozpoczęciem kariery w marketingu, przez kilka lat zdobywała doświadczenie w szczecińskich rozgłoszeniach radiowych, co wzbogaciło jej umiejętności w zakresie medialnej komunikacji i pracy w dynamicznym środowisku. Celina Skrobisz została wielokrotnie nagrodzona, w tym tytułem "Menedżer Roku" oraz wyróżnieniem "Kobieta w Koronie" od Fundacji Class Ladies, za osiągnięcia w zarządzaniu oraz wsparcie rozwoju kobiet w biznesie. Pasjonatka sztuki, jogi. Kilku letnie doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć do chwili obecnej (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach)



3 z 6

Ernest Warych

Zarządzający Stargardzkim Centrum Nauki FILARY, odpowiedzialny za wdrażanie innowacyjnych projektów oraz organizację działalności edukacyjnej. Jego praca skupia się na rozwijaniu oferty instytucji oraz współpracy z lokalnymi szkołami, uczelniami i innymi organizacjami.

Prowadzący działalność eventową, aktywnie współpracuje z wieloma podmiotami - w tym instytucjami kultury - co pozwala mu na realizację projektów o różnorodnym charakterze oraz budowanie silnych relacji w branży.

Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu NGO, pełniąc funkcję prezesa stowarzyszenia oraz koordynatora festiwalu, co daje mu solidne podstawy do kierowania różnorodnymi inicjatywami i projektami społecznymi. Wieloletnie doświadczenie zawodowe (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach)

4 z 6

Karolina Skiba



Karolina Skiba - dziennikarka i prezenterka TVP3 SZCZECIN związana ze stacją od 2016 roku, wcześniej, ze szczecińskim ośrodkiem TVN24. W Telewizji Polskiej zajmuje się tematyką kulturalną. Prowadząca regionalny serwis informacyjny "Kronika" i program kulturalny "Twórcze Horyzonty". Absolwentka filologii polskiej i logistyki na Uniwersytecie Szczecińskim. Doświadczenie zawodowe od 2016 roku (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach)



5 z 6

Dorota Dżega-Pietruszkiewicz

rektor ds. rozwoju, nauczyciel akademicki, trener i praktyk z blisko 20 letnim doświadczeniem projektowym i procesowym. Doktor nauk technicznych w dyscyplinie informatyka - stopień doktora uzyskany na Wydziale Informatyki Politechniki Szczecińskiej (obecnie Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie). Posiada bogate i długoletnie doświadczenie w kierowaniu i realizacji projektów. Posiada certyfikat PRINCE2 Foundation. Członek Polskiego Towarzystwa Informatycznego oraz Stowarzyszenia E-learningu Akademickiego. Od 2007 roku kieruje Centrum e-Learningu Zachodniopomorskiej Szkoły Biznesu w Szczecinie. W codziennej pracy łączy zwinność z klasyką. Autorka kilkadziesiątu publikacji z zakresu zarządzania projektami, uczenia maszynowego, zarządzania zespołami rozproszonymi. Ekspert i metodyk zdalnego nauczania. Specjalizuje się w analizie wymagań, projektowaniu systemów informatycznych i zarządzaniu ryzykiem w projektach. Doświadczenie zawodowe w obszarze prowadzonych zajęć - od 2005 r. do chwili obecnej (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach). Asesor procesu uznawania efektów uczenia się w ZPSB od 2015 r.



6 z 6

Sylwia Matczak

Założycielka firmy eventowej działającej w branży MICE
Jest Prezesem Zarządu w firmie IN SPE events i wraz z mężem oraz zespołem od 20 lat świadczy kompleksowe usługi z zakresu event marketingu
Twórcza marki eventowej i cateringowej.
Doświadczenie zawodowe
Wszystkie szczeble na stanowiskach marketingowych w dużych firmach i korporacjach, między innymi takich jak Unity Line Sp. z o.o Polska Żegluga Bałtycka SA,
Prezes Zarządu w IN SPE events Sp. zo.o.
Właściciel w IN SPE grupa marketingowa
Zarządza ponad 30 osobowym zespołem
Działalność charytatywna i pomocowa, wsparcie dla potrzebujących i zwierząt

Osiągnięcia:

Laureat MP Power za najlepszy event integracyjny otrzymana w Warszawie w 2019
Laureat MP Power za najlepszy event firmowy otrzymana w Warszawie w 2024
Laureat branżowej i światowej organizacji EVENTEX Awards za najlepszy event z zaangażowaniem pracowników, 2024
Nominacja w konkursie Manager Roku
Organizacja eventów na 20 tys osób,
Organizacja wydarzeń w formie bankietu na 1500 osób
Organizacja wydarzeń kilkudniowych, wyjazdowych

Doświadczenie zawodowe od 2004 roku (w tym także zdobywane w ostatnich 5 latach)

Informacje dodatkowe

Informacje o materiałach dla uczestników usługi

Studia w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu niosą za sobą wiele korzyści dla słuchaczy:

- Bezpłatny dostęp do bibliotek cyfrowych ibuk Libra oraz Biblio Ebookpoint (dawniej NASBI).
- Stały dostęp do materiałów szkoleniowych na platformie e-learningowej Uczelni oraz platformie z kursami otwartymi Navoica.pl.
- Możliwość nawiązania wartościowych kontaktów ze specjalistami dzięki uczestnictwu w licznych spotkaniach branżowych.
- Bezpłatny dostęp do pełnego pakietu Microsoft Office 365 (dostęp do skrzynki pocztowej o pojemności 100 GB, najnowsze wersje programów z pakietu MS Office: Word, Excel, PowerPoint, OneNote, Outlook, Teams, Forms itp., możliwość instalacji na 5 komputerach PC lub Mac, 5 tabletach lub smartfonach, edycję i współdzielenie dokumentów dzięki aplikacjom Office Online oraz Microsoft SharePoint, przechowywanie i udostępnianie plików dzięki nieograniczonej przestrzeni dyskowej usługi OneDrive).
- Wygodny plan zajęć, który pozwala na swobodne łączenie nauki z życiem prywatnym i zawodowym.

Warunki uczestnictwa

Warunki przyjęcia na studia podyplomowe

Potrzebne dokumenty:

- pobrany ze strony formularz zgłoszeniowy na studia podyplomowe
- umowa edukacyjna na studia podyplomowe
- odpis dyplomu potwierdzającego ukończenia studiów wyższych
- 1 fotografie
- potwierdzenie uiszczenia opłaty wpisowej (jeżeli opłata wpisowa ma zastosowanie)

W razie braku możliwości organizowania zajęć stacjonarnych z powodów niezależnych od Szkoły, wszystkie kierunki studiów podyplomowych w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu mogą być realizowane w całości w formie online.

Informacje dodatkowe

Program studiów zawiera godziny szkoleniowe (45min).

Studia kończą się obroną pracy dyplomowej.

Tryb studiów: niestacjonarne

Zajęcia odbywają się w określone harmonogramem piątki oraz soboty.

W ramach programu walidacja będąca podstawą wystawienia dyplomu ukończenia studiów przeprowadzana jest na zakończenie programu i składa się z elementów: weryfikacji efektów uczenia osiągniętych w trakcie poszczególnych modułów, oceny pracy dyplomowej zgodnie z kryteriami określonymi dla programu oraz egzaminu dyplomowego przed Komisją Dyplomową.

Warunki techniczne

Program studiów zawiera godziny szkoleniowe (45min).

Harmonogram studiów przygotowany jest zgodnie ze standardami akademickimi (przerwy pomiędzy godzinami lekcyjnymi odbywają się co 2 godziny lekcyjne) tj.:

1. zajęcia w piątek odbywają się w godzinach 16:30 - 20.30 co oznacza 5 godzin lekcyjnych wraz z 15 minutową przerwą.
2. zajęcia w sobotę odbywają się w godzinach 9:00 - 13:00 co oznacza 5 godzin lekcyjnych wraz z 15 minutową przerwą oraz sporadycznie 13:15-17:15 co oznacza kolejne 5 godzin lekcyjnych wraz z 15 minutową przerwą. (co 2 godziny lekcyjne).

W razie braku możliwości organizowania zajęć stacjonarnych z powodów niezależnych od Szkoły, wszystkie kierunki studiów podyplomowych w Zachodniopomorskiej Szkole Biznesu mogą być realizowane w całości w formie online (w przypadku lockdownu).

Warunki ukończenia studiów:

Aby ukończyć studia podyplomowe Słuchacze powinni:

-być obecni na minimum 80% zajęć,

- uzyskać pozytywny z prezentacji projektu dyplomowego

Tryb studiów: niestacjonarne

Wybrane zajęcia realizowane w trybie online (do 40% liczby godzin) będą realizowane za pośrednictwem MS Teams. Słuchacz dostaje dostęp do platformy wraz z uzyskaniem statusu słuchacza i otrzymaniem adresu mailowego uczelnianego.

Adres

ul. Żołnierska 53

71-210 Szczecin

woj. zachodniopomorskie

Bezpłatny parking

Dojazd liniami tramwajowymi 4, 5 i 7 oraz liniami autobusowymi 60, 74, 75 i 105

Udogodnienia w miejscu realizacji usługi

- Wi-fi
- Laboratorium komputerowe

Kontakt



Katarzyna Jakuszewska

E-mail podyplomowe@zpsb.pl

Telefon (+48) 91 8149 481